

UN MUNDO DE GENTE APASIONADA





MUNDO DE GENTE APASIONADA

Cooperamos para mantenernos en el corazón de nuestros clientes



Andrea Hernández Falah es la Coordinadora de Branding de **Crystal**, la empresa detrás de las tiendas Punto Blanco, Gef, Baby Fresh, Punto Blanco Athletic y Parfois. Nos contó que, entre los principales beneficios de vincularse con las actividades que programa la administración, están la visibilidad que puede dar a sus marcas ante clientes potenciales, a través de las redes sociales del Centro Comercial, y poder enviar mailings con ofertas de beneficios a los más de 200.000 contactos de la base de datos de Mi Mundo. Entre las vinculaciones más recientes destaca el lanzamiento de su colección Gef Green, en un IGTV de Santafé Medellín y el patrocinio de clases especiales de YOGA, con clientes VIP, actividades con las que, asegura, se logra orgánicamente la percepción positiva de marca.

Representantes de dos marcas nos contaron su experiencia y los resultados obtenidos de su vinculación con actividades que programa la administración de Mi Mundo, para generar tráfico y fidelizar clientes.



Angélica Torres Agudelo, administradora de **Nihlo**, en el local 226, dice que vincularse con las actividades que buscan atraer o fidelizar clientes, les ayuda para dar a conocer su marca, porque aún es muy joven. Nihlo fue una de las tiendas que visitaron los participantes de una clase especial de Yoga, cuando esta terminó, y según Angélica “Fue muy bonito, les dimos muestras y pudimos recorrer la tienda con personas que les gusta verse bien, sentirse bien y cuidar su salud, lo cual es afín con nuestros productos”. Aseguró también que, “algunas compraron ese día y otras regresaron después”. Finalmente comentó que, apasionadas por el servicio, las anfitrionas de Nihlo procuran una experiencia memorable a sus visitantes, para lo cual se enfocan en ser amables, consideradas, comprensivas y empáticas.