



Tribuna de la fé

EDICIÓN 204
Junio 2026



VEN Y SORPRÉNDETE EN CADA PARTIDO

MEDELLÍN

Aprovecharemos las temporadas para seguir estando en el corazón de nuestros visitantes

En Santafé sabemos que **cada temporada representa una oportunidad para conectar con nuestros visitantes, sorprenderlos y crear experiencias memorables.** Fechas especiales, vacaciones, eventos de ciudad y acontecimientos globales como el Mundial nos recuerdan que **siempre existen nuevas formas de atraer tráfico, generar conversación y fortalecer el vínculo con quienes nos eligen.**

Nuestro propósito de permanecer en el corazón y la mente de las personas **nos invita a estar atentos a las tendencias, identificar oportunidades y transformar cada momento en una experiencia** que motive a los visitantes a disfrutar de Santafé. **Las temporadas son una de las herramientas más poderosas para lograrlo, porque despiertan emociones, generan expectativas y nos permiten construir experiencias relevantes para diferentes públicos.**

Para ello, contamos con grandes fortalezas. Nuestra infraestructura, los espacios que ofrecemos y la constante evolución de nuestros servicios nos permiten recibir a miles de visitantes con experiencias cada vez más completas. **Además, mantenemos una programación permanente de actividades y eventos, teniendo siempre en nuestra Plazoleta Principal una experiencia de alto impacto que se convierte en un motivo adicional para visitarnos, permanecer más tiempo y volver.** Sin embargo, el éxito de una temporada requiere que todos estemos conectados

con lo que sucede en Santafé y con lo que está ocurriendo en el entorno. **Conocer las campañas, los eventos, las tendencias y las oportunidades del mercado nos permite actuar de manera oportuna y aprovechar al máximo cada momento para atraer visitantes y generar valor.**

Cuando trabajamos de manera conjunta, alineamos nuestras estrategias y construimos experiencias complementarias, **logramos que cada visitante encuentre múltiples razones para elegirnos.** Una vitrina temática, una promoción especial, una activación, una experiencia de servicio memorable o una campaña alineada con la temporada pueden **marcar la diferencia y potenciar los resultados para todos.** Atraer visitantes es un trabajo que construimos en equipo. Cada marca, colaborador, aliado y proceso aporta desde su rol para que quienes nos visitan encuentren miles de razones para regresar, disfrutar y recomendarnos. **Las temporadas seguirán llegando, pero el verdadero diferencial está en nuestra capacidad para convertirlas en experiencias memorables.**

María Fernanda Bertel Puyo

Gerente General Centro Comercial
Santafé Medellín





BIENVENIDOS A MI MUNDO

Nuevas marcas llegaron a Santafé Medellín para ser parte de esta gran familia.



4218 - piso 4
sector balsos



3009-3011 - piso 3
sector Aguacatala



3152 - piso 3
sector poblado

SE REUBICARON

Tania

2311 - piso 2
sector balsos



9148 - piso principal.



CULTURA SANTAFÉ

El buen servicio se vive en cada interacción y tiene el poder de transformar la experiencia de nuestros visitantes. Hoy queremos compartir las voces de quienes aceptaron el reto de ponerlo en práctica, llevando nuestra misión de servicio a otro nivel y generando momentos memorables en Santafé.

Estefania Agudelo • Anfitriona de la Administración



“Hoy me tocó un reto sencillo pero poderoso: saludar a 5 personas que no conocía. Al principio parece fácil, pero en el día a día muchas veces pasamos de largo sin mirar a los demás. Me acerqué a 5 personas en diferentes lugares (ascensor,

escaleras, baños, pasillo y estacionamiento) les di un saludo y una sonrisa y les pregunté cómo estaba su día. Lo más bonito fue ver cómo cambiaba su expresión: de una mirada neutral a una sonrisa genuina.

Una persona del aseo incluso me comentó que era el primer saludo que recibía en todo el día. **¿Qué aprendí?** Un simple “¡buenos días!” puede hacer la diferencia en el día de alguien. La calidez humana no cuesta nada, pero vale mucho.”

Melisa Munera • Anfitriona de la Administración

Me encontraba en el sótano 1, zona azul. Mientras bajaba por la rampa que conduce a Jumbo, observé a un señor de la tercera edad que parecía estar desorientado y buscando la zona de taxis. Me acerqué para preguntarle si necesitaba ayuda y me comentó que estaba buscando un taxi para dirigirse a su destino. Por esta razón, lo acompañé hasta la zona correspondiente para que pudiera tomar el servicio de manera segura. **¿Cómo reaccionó el visitante?** El visitante expresó su agradecimiento por la ayuda brindada y se mostró muy satisfecho al poder encontrar rápidamente el lugar que estaba buscando. Su reacción fue de tranquilidad y gratitud por la atención recibida.



TIPS DE COLECCIÓN

El Mundial 2026 es mucho más que un evento deportivo: marca un cambio en la forma en que las marcas generan relevancia. La visibilidad ya no es suficiente; el diferencial está en aportar valor real a la experiencia de los aficionados.



Resolver la experiencia, no solo comunicarla

Las marcas pueden ganar relevancia facilitando:

- Movilidad.
- Información en tiempo real.
- Itinerarios.
- Acceso a servicios y entretenimiento.

Diseñar para el consumo social del fútbol



El fútbol se consume en comunidad:

- Casas.
- Restaurantes y bares.
- Espacios públicos.

Oportunidades:

- Watch parties.
- Activaciones presenciales.
- Kits para ver partidos.



Entrar en la conversación en tiempo real

La segunda pantalla es parte del partido.

Acciones recomendadas:

- Contenido reactivo.
- Predicciones.
- Dinámicas en vivo.
- Interacción en redes durante los encuentros.

Pensar global, ejecutar local



Aunque el Mundial es global, la experiencia es local.

Las marcas deben:

- Adaptar mensajes a cada mercado.
- Entender contextos culturales.
- Personalizar activaciones según ciudad o comunidad.



MUNDO NET

TU MARCA NECESITA ESTAR AL DÍA

Es más fácil, de lo que crees



**Actualiza tu hoja
de vida en MundoNet**

**Escanea el Qr,
y hazlo en
minutos.**



**Mantener esta información
al día nos permite:**



- Fortalecer la comunicación.
- Actuar con mayor agilidad.
- Garantizar una operación organizada.

Si presentas dificultades con tu usuario o contraseña, ponte en contacto con la Administración a través del correo electrónico a.marcas@ccsantafemedellin.com.



MUNDO DE GENTE APASIONADA



Jorge Barrera
Anfitrión de la marca
Camisería Europea

Él es uno de los anfitriones que, con una sonrisa y vocación de servicio, contribuye a que cada persona se sienta bienvenida en Santafé. Conoce su historia, lo que lo inspira y cómo su trabajo marca la diferencia en la experiencia de nuestros visitantes.

Sarku
japan

Almuerzo A LO JAPO

Exclusivo para ti, **colaborador**
de este centro comercial



Pollo Teriyaki + Por solo
vegetales + arroz japonés + \$17.500
gaseosa 330 ml

Aplican condiciones y restricciones de disponibilidad de producto. Válido solo para los empleados de los centros comerciales donde están ubicados los restaurantes de Sarku Japan. Este descuento es personal e intransferible. El empleado debe presentar el carné que lo identifica como empleado del centro comercial. Válido un solo menú por persona por día. No aplica para domicilios. Las imágenes son de referencia. Válido hasta el 30 de junio de 2026. El valor de este producto puede variar según los canales y forma en la que se haga la compra.

419319

Encuétranlos en: Bogotá: C.C. Centro Mayor, Plaza de las Américas, Titán Plaza, Multiplaza, Portal 80, Parque Colina, Gran Estación, Fontana, Santafé Bogotá, Paseo Villa del Río, Plaza Imperial, Mallplaza NQS, Usaquén carrera 6 # 119-18, Sabio Carrera 12 No. 93-75. Medellín: C.C. Santafé, El Tesoro, Los Molinos, Puerta del Norte, Viva Laureles, Premium Plaza, Mayorca, La Central, Viva Envigado, Arkadia, Parque Comercial Florida, Plaza Fabricato. Cali: C.C. Chyphape, Jardín Plaza. Armenia: C.C. Unicentro. Manizales: C.C. Fundadores, Mallplaza. Pereira: C.C. Parque Arboleda, Ciudad Victoria. Palmira: C.C. Llanogrande. Rionegro: C.C. San Nicolás.

LÍNEA DE ATENCIÓN AL CLIENTE ☎ **310 655 4499**
 @SarkuJapanColombia @sarkujapancolombia Sarku Japan Colombia sarkujapan sarkujapan.co

Sueña con:

“Conocer muchos países y descubrir sus culturas, aprender de cada lugar y vivir experiencias que me permitan ampliar mi visión del mundo.”

Talento oculto:

“Me gusta dibujar. Es una actividad que disfruto porque me permite expresar mi creatividad y plasmar ideas de una manera diferente.”

Reto superado:

“Uno de mis mayores logros ha sido permanecer durante muchos años trabajando en la misma empresa, creciendo personal y profesionalmente con compromiso y dedicación.”

Qué lo motiva a levantarse todos los días:

“La oportunidad de salir a trabajar, dar lo mejor de mí y aportar con mi labor cada día.”

¿Qué significa Santafé para ti?

“Santafé es mi segundo hogar, un lugar donde paso gran parte de mi tiempo, comparto con grandes personas y me siento parte de una familia.”



MUNDO ECO

Cada botella tiene una historia y detrás de cada aporte hay una motivación especial.

Conoce qué inspiró a dos de nuestros ganadores de Botellas con Amor a sumarse a esta iniciativa.



Antonella Bott - L'Ocitané:

“Participo porque quiero ayudar a reducir la contaminación por plásticos y demostrar que pequeñas acciones, como llenar una botella de amor, pueden generar un impacto positivo en el medio ambiente y en la comunidad.”



Maritza Rivas - Administración:

“Soy apasionada por el bienestar de los niños. Me conmueven profundamente las historias de aquellos que están en situación de vulnerabilidad, y siempre busco la manera de ayudarlos. Participar en iniciativas que contribuyan a su bienestar me motiva a dar lo mejor de mí y aportar desde donde pueda. Por eso, sigo recolectando, con el propósito de seguir generando sonrisas en los niños.”



ABC DE NUESTRA ESCUELA DE SERVICIO

S de Sorprender



de Anticiparnos a las necesidades

Nos preparamos para recibir a cada visitante y ofrecer soluciones antes de que las solicite. Un detalle oportuno puede hacer la diferencia en la experiencia de nuestros visitantes.



de Brindar atención con dedicación

Nos tomamos el tiempo necesario para escuchar, orientar y acompañar. Cada visitante merece una atención cercana, amable y sin afán.



de Crear momentos memorables

Sorprender es ir más allá de lo esperado. Acciones como ofrecer información útil o sugerir servicios como sillas de ruedas y carros eléctricos demuestran nuestro interés genuino por el bienestar de quienes nos visitan.

Porque en Santafé, sorprender es convertir cada visita en una experiencia especial



INFÓRMATE Y GANA



Encuentra las 7 diferencias en un mundo lleno de música, color y pelotas.

Envíanos tu respuesta al correo

a.comunicaciones@ccsantafemedellin.com

con tu **nombre, teléfono, cargo y empresa a la que perteneces** para participar en el sorteo de **10 Gift Card Santafé por valor de \$100.000** que se sortearán de la siguiente manera: 4 para contratos, 4 para las marcas y 2 para la Administración. Participa hasta el próximo **viernes 10 de julio.**



CUÉNTALE A TUS CLIENTES

La pasión del Mundial se disfruta en Santafé Medellín.

Invita a todos nuestros visitantes a disfrutar cada partido en un ambiente único, con **pantalla gigante en alta definición, una gran experiencia gastronómica en Mundo Market y actividades para compartir en familia.**

Nuestra Tribuna de la Fé estará habilitada **todos los días hasta las 11:30 p. m.**, transmitiendo los partidos programados en este horario para que no se pierdan ningún momento de esta gran fiesta del fútbol.



Este año, el regalo para mamá y papá es de otro nivel.

En Santafé Medellín queremos celebrar a quienes siempre nos inspiran con la oportunidad de estrenar una increíble Hyundai Kona Eléctrica y, además, ganar \$10.000.000 en bonos redimibles en Freeport.

¿Cómo pueden participar?

Solo deben registrar sus facturas de **compras iguales o superiores a \$100.000** a través de cualquiera de estos canales:

- Puntos de información
- App Santafé Medellín
- Página web de Santafé Medellín
- WhatsApp

Fecha del sorteo: Miércoles 6 de agosto de 2025.

Invita a tus clientes a registrar sus facturas y participar.



¡Ayuda a los visitantes a completar su álbum del Mundial!

Cuéntales que en el **piso 2, Plaza Balsos, cerca al ascensor rojo**, hemos habilitado un espacio especial para que intercambien láminas, conozcan a otros coleccionistas y estén cada vez más cerca de completar su álbum.

¡Un mundo diseñado para que las vacaciones vibren más fuerte!

Salta, baila y juega en una experiencia donde la música se vive a través de los sentidos. **Hasta el 5 de julio, nuestra Plazoleta Central será el escenario de una aventura llena de ritmo, diversión y momentos inolvidables para toda la familia.** Los visitantes podrán disfrutar de una cabina musical para sacar la estrella que llevan dentro, una gran piscina de pelotas para saltar sin parar, espacios interactivos para capturar las mejores fotos y mucha música para conectar con su era favorita.



¿Cómo adquirir las boletas?

Opción 1: Por cada \$50.000 en compras (máximo dos facturas), los visitantes pueden adquirir hasta **2 boletas por \$24.000 cada una.**

Opción 2: Por compras desde \$30.000 en Happy City, Xtreme Zone, Bowland, Cine Colombia o Xtreme Karts (máximo cuatro facturas), también pueden adquirir hasta **2 boletas por \$24.000 cada una.**

Opción 3: Si no cuentan con facturas, pueden **adquirir su entrada por un valor de \$50.000.**

Invita a tus clientes a registrar sus compras y a disfrutar de una experiencia única que hará que estas vacaciones suenen, brillen y se vivan como nunca.