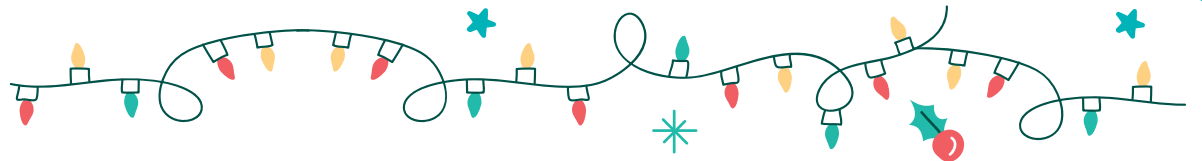


NUESTRO MUNDO

BOLETÍN INTERNO



EDITORIAL ¡PREPARADOS!



Atraer visitantes, evitando aglomeraciones, es la premisa sobre la cual nos enfocamos para la temporada de fin de año que iniciamos este mes.

Tenemos a favor la amplitud de nuestros espacios, que facilita el distanciamiento físico necesario y, con el fin de asegurar aún más la bioseguridad de anfitriones y visitantes, adecuamos los turnos para el disfrute de nuestra icónica pista de hielo y del espacio físico para recibir la visita de Santa; además, contaremos con anfitriones ascensoristas y de entretenimiento, para velar por el cumplimiento de los protocolos de desinfección, el uso permanente del tapabocas y garantizar

los aforos permitidos, y ampliamos la temporada de descuentos: **tendremos Black week en vez de Blackweekend.**

Juntos, vamos a dejamos invadir por el espíritu de la Navidad que, sumado a nuestro atractivo mix de marcas y la particular forma que tenemos de servir a nuestros visitantes, nos asegurará su preferencia, el regreso y las ventas.

Más que para vender, **estamos preparados para servir** y demostrar con hechos que somos la mejor elección para el disfrute de una temporada que nos convoca a estar unidos, a ser un solo corazón.



María Fernanda Bertel
Gerente

ABC DE LA ESCUELA DE SERVICIO

El cliente siempre tiene...la emoción



La motivación que hay detrás de cada compra es la búsqueda de una emoción. Más que un producto o servicio, lo que el cliente busca es una emoción y, por eso, en su decisión de compra es fundamental la promesa de cómo se sentirán cuando los utilicen. **Si lo tienes claro, podrás hacerle sentir que en Mi Mundo encuentra más de lo que busca.**

Empieza por identificar cuáles son las emociones que despierta tu marca, tus productos y servicios, para incluirlas en tus argumentos de venta. Algunos ejemplos:

PRODUCTO/SERVICIO

EMOCIÓN

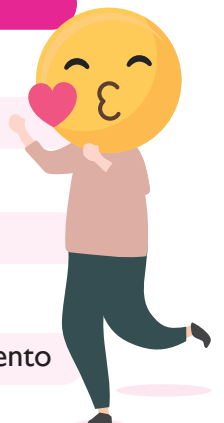
Garantía> Confianza

Helado> Placer

Pista de hielo> Diversión

Mundo Bebés> Comodidad

Televisor> Entretenimiento



CUÉNTALE A TUS CLIENTES



• Que **en esta Navidad somos un solo corazón** y estamos listos para propiciarles experiencias memorables de entretenimiento, compras y diversión al mejor estilo de Mundo Santa.

• Que este año podrán disfrutar de nuestra icónica **pista de Hielo**, con todas las condiciones de bioseguridad, pues los anfitriones de entretenimiento se asegurarán de velar porque no se superen los aforos permitidos, el uso permanente del tapabocas y la desinfección de todos los elementos necesarios, entre turnos.

• Que tendremos **trineos para que los más pequeños**, que no patinan, puedan ingresar con sus padres y la diversión sea para toda la familia.

• Que el sábado 5 de diciembre tendremos **show musical** con luces, cantantes en vivo y bailarines, en nuestra pista de hielo.

• Que por cada \$20.000 en compras registradas, más \$5.000, pueden adquirir una boleta para que los más pequeños se diviertan en un recorrido de 20 minutos por las zonas comunes de Mi Mundo, en uno de los carritos que conducen nuestros anfitriones de entretenimiento, quienes se aseguran de garantizar el cumplimiento de todas las medidas de bioseguridad. Para 2 boletas, además de las compras registradas, se pagan \$8.500 y si son 3, \$12.000.

• Que en pocos días podrán **pagar el servicio de estacionamiento en Mi Mundo sin contacto físico ni filas** gracias al sistema GoPass, con el que contaremos. Para ello, deberán instalar un TAG en sus vehículos, el cual les suministraremos de forma gratuita, durante algunas semanas, y cada vez que usen nuestro servicio de parqueadero realizan el pago a través de la App GOPASS que deberán descargar en su celular. Con este sistema, además, está previsto que en el corto plazo puedan pagar peajes y compras en algunos comercios.

• Que en nuestros puestos de información podrán adquirir, por solo \$4.000, el complemento perfecto para sus obsequios de Navidad. Se trata de un corazón de fieltro, hecho a mano, acompañado de una tarjeta de/para, con el mensaje: un regalo con amor.

• Que recuerden registrar sus compras para participar en el **sorteo del Toyota Corolla híbrido**, el 15 de enero de 2021. Por ser el regalo de nuestro 10° aniversario, mediante sorteo digital *preseleccionaremos 10 clientes, con facturas registradas entre marzo y diciembre de 2020*, y cada uno abrirá un cofre donde encontrará una llave, pero solo una de ellas servirá para abrir el carro. Los otros 9 recibirán una Gift Card de Mi Mundo por \$500.000.

UN MUNDO DE BENEFICIOS



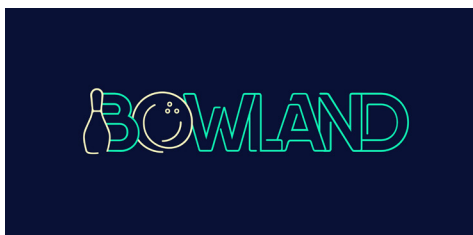
Si necesitas cambiar el vidrio protector de tu celular aprovecha el **50% de descuento que ofrece Doctor Movil, en el Local 3202**, a todos los anfitriones de Mi Mundo, por la compra de uno nuevo. Si, además, te animas con nuevos accesorio o a remplazar los que ya tienes, también recibirás un 30% de descuento en referencias seleccionadas.

BIENVENIDOS A MI MUNDO

Llenos de fe y de buena actitud llegan a Mi Mundo dos nuevas propuestas, que suman calidad y nuevas razones para que nuestros clientes nos sigan prefiriendo:



The Cava Club, en el **Local 5200**, tiene una variada oferta de licores nacionales e importados, para el deleite de los más exigentes.



En el local **5206**, este mes abre sus puertas **Bowland**, para complementar nuestra oferta de entretenimiento, brindando diversión a toda la familia.

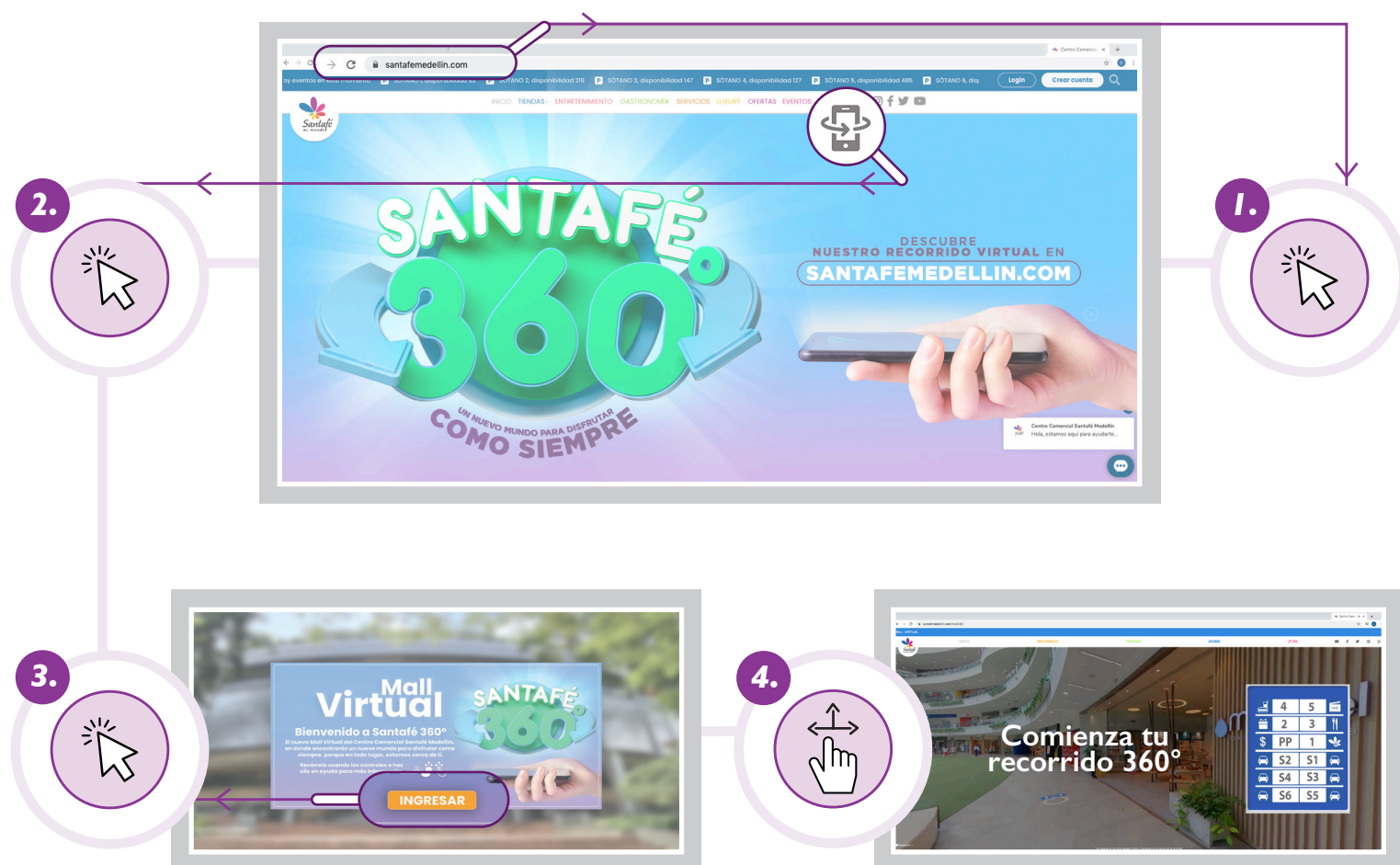
FACILITAMOS LA VIDA, A NUESTRAS MARCAS

Un Nuevo Mundo

Somos el primer centro comercial de América Latina que se puede recorrer, por completo, mediante un recorrido virtual de 360° por todos nuestros espacios. En <https://www.santafemedellin.com/mall360> nuestros clientes pueden visitarnos y contactar con todas nuestras marcas, pues al detenerse en cada local o stand encontrarán los datos y enlaces, a los diferentes medios, a

través de los que pueden conocer su oferta de productos y servicios, y la manera de adquirirlos. Así, le facilitamos la vida a nuestros clientes con más alternativas para acceder a las marcas, conocer nuestra oferta de actividades en zonas comunes, como la Plazoleta Medellín y, por supuesto, realizar sus compras.

Siguiendo esta ruta también podrás iniciar el recorrido 360° por Mi Mundo:



INFÓRMATE Y GANA

¡Mi Mundo nos premia por compartir ideas!

Sorprender a nuestros visitantes es una tarea en la que nos hemos empeñado para hacer de nuestro servicio la principal razón por la que nos prefieren. Por eso, te invitamos a enviarnos un mensaje a **enterate@ccsantafemedellin.com** describiendo una idea novedosa para sorprenderles durante la temporada de fin de año, teniendo en cuenta las medidas de bioseguridad,

para proporcionarles una experiencia memorable y segura. Recuerda incluir tu nombre y apellido, la categoría de anfitrión a la que perteneces -servicio, marca o administración- y tu número celular. Entregaremos **4 bonos de \$70.000 cada uno, para redimir en Bowland,** a los autores de las 4 ideas más novedosas que recibamos hasta el próximo 27 de noviembre.



MUNDO NET



Hace algunas semanas Mundo Net está fuera del aire debido a la actualización y migración que adelantamos, de la misma, hacia una plataforma tipo sitio Web, para brindar una mejor experiencia a los usuarios.

Gracias a la renovación, la Intranet de Mi Mundo será accesible desde cualquier dispositivo, más amigable para facilitarnos la búsqueda de información y nos brindará contenidos multimediales, lo que antes no era posible.

Los contenidos históricos, cifras, datos, boletines, circulares y periódicos, así como información de nuestra **Escuela**

de Servicio Anfitriones de Corazón seguirán disponibles en Mundo Net y, también, **la posibilidad de adelantar por este medio trámites como solicitud de permisos y autorizaciones** para adecuaciones, inventarios, aperturas y cierres fuera del horario, directorio de contactos e ingreso de personal. Oportunamente anunciaremos la salida al aire de la renovada Mundo Net, para que le saques provecho a esta herramienta con la que facilitamos la vida a nuestras marcas.



Pídelo ahora



Presidente del Consejo de Administración: JOHN MESA O. **Gerente:** MARÍA FERNANDA BERTEL. **Comité Editorial:** MARÍA FERNANDA BERTEL, LINA MARÍA CARVAJAL V. **Coordinadora de Comunicaciones,** Atrapasueños Comunicación Intencionada S.A.S. **Diseño:** MARÍNE SPINEL.