

Escaneando este código puedes obtener la versión digital del boletín Nuestro Mundo.



Una Inspiración Burbujeante

En Santafe Medellín, somos conscientes de la importancia de vibrar juntos con las mismas emociones, por eso queremos compartir con cada uno de los integrantes de la familia Santafe, cuál fue la inspiración que nos llevó a darle vida al evento de gran formato que tenemos actualmente en la Plazoleta Principal, llamado: **TOMA UN BAÑO GIGANTE**, el cual abrió sus puertas el **17 de marzo y estará hasta el domingo 14 de abril**.

"Donde flota la diversión y salta la felicidad"

es la frase que enmarca nuestra inspiración y con la que queríamos invitar a grandes y chicos a sumergirse en un mundo lleno de creatividad; pensamos en cuál era el momento mágico del día y se nos ocurrió que era aquel donde el rayo de la luz ingresa por la ventana al despertar, llenándonos de vitalidad, haciendo que los sueños sean posible e imaginando que todas las oportunidades están al alcance.

Nos inspiramos en la posibilidad de evocar la sensación de empezar el día disfrutando con agua, jabón, aromas y colores que estimulan todos los sentidos. **¿Recuerdas por ejemplo cuando en tu infancia veías los patos cayendo y la espuma flotando en tu baño?** Esa es la imagen que queremos que cada persona lleve a su mente después de vivir esta mágica experiencia.

En este 2024, nos continuamos retando a diseñar experiencias únicas e innovadoras y queremos retarte a que juntos creamos momentos inolvidables para nuestros visitantes y logremos un año de grandes logros alcanzados; por eso, contágate de la emoción y el entusiasmo con el que nos inspiramos para cada nuevo evento y recuerda que el presente es el momento para soñar y dejar volar la imaginación.

A disfrutar y a soñar juntos,

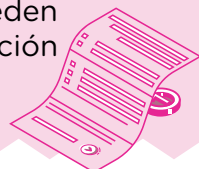
**María Fernanda
Bertel Puyo
Gerente General**





CUÉNTALE A TUS CLIENTES

Que en Mi Mundo registrar todas las facturas de compra siempre trae beneficios: participan de los sorteos de temporada, acceden con descuento a las actividades de la plazoleta principal que requieren copago y pueden hacer parte del Programa de Fidelización Soy Santafé.



Registrar las compras es muy sencillo y existen 3 formas de hacerlo:

- En cualquiera de los puestos de información.
- A través de la APP Santafé Medellín
- Al WhatsApp 321 766 4166.



Que Santafé Medellín lo llevará a uno de ellos con un acompañante a un viaje increíble por Dubái, Estambul, Capadocia y Abu Dabi, además Falabella le regala una Gift Card por valor de \$10.000.000. Por cada \$100 mil pesos compras, previamente registradas, podrán participar en el sorteo de un viaje para 2 personas durante 10 días en estos mágicos destinos y el bono de Falabella.

Que en Santafé Medellín la diversión flota como las burbujas.

La temporada de Mundo Fiesta llegó con una bañera gigante, los icónicos y hermosos patitos de hule y una invitación a disfrutar en familia y con amigos.

¿Cómo ingresar?

- Por cada cincuenta mil pesos en compras efectuadas en el Centro Comercial Santafé Medellín durante los meses de marzo y abril de 2024, previamente registradas en los puestos de información o por la App SantaféMedellín, podrán reclamar hasta dos boletas, pagando diecisiete mil pesos por cada una.
- Por cada treinta mil pesos en compras efectuadas en Happy City, Xtreme Zone, Bowland, Cinecolombia o Xtreme Karts del Centro Comercial Santafé Medellín, durante los meses de marzo y abril de 2024, previamente registradas en los puestos de información o por la App SantaféMedellín, podrán reclamar hasta dos boletas, pagando diecisiete mil pesos por cada una.
- Si desean ingresar, pero no tienen facturas de compra, el valor de cada boleta para disfrutar de la actividad será de cincuenta mil pesos.



Horarios

Taquilla: de lunes a sábado de 12:30 p.m. a 8:00 p.m., domingos y festivos de 11:30 a.m. a 7:00 p.m.

Evento: de lunes a sábado de 1:00 p.m. a 8:30 p.m., domingos y festivos de 12:00 p.m. a 7:30 p.m.



BIENVENIDOS A MI MUNDO

Nuevas marcas llegaron a Santafé para ser parte de esta gran familia



Milk

Local 4293
Piso 4, sector Balsos
Heladería

SsangYong ahora es



Ssang Yong

Stand.
Piso Principal Sector Poblado
Concesionario



The Club Barber

Nueva ubicación: Local exterior
42 A 80 Sector Aguacatala
Barbería



ABC DE NUESTRA ESCUELA DE SERVICIO

Para seguir siendo IMPARABLES, recordemos algunas pautas básicas de servicio que nos ayudan a seguir en el corazón de todos nuestros clientes

FÓRMULA DEL SERVICIO EXCELENTE:

- Saludamos
- Nos presentamos con nuestro nombre
- Brindamos la información que nos solicitan de manera cercana y positiva
- Preguntamos: ¿Puedo servirle en algo más?
- Nos despedimos

SIEMPRE BIEN INFORMADOS:

- Conocemos las marcas, servicios, eventos y actividades del Centro Comercial, a través de medios como el Boletín Nuestro Mundo, Mundo Net, a través del WhatsApp de Marcas o de los equipos de Anfitriones o por medio de las redes sociales del Centro Comercial: @Santafemedellin



TIPS DE COLECCIÓN

TIPOS DE CONSUMIDORES 2024

1 ¿DÓNDE ESTÁ EL AMOR?

Los consumidores perciben que las empresas ya no los están colocando en el centro de cada decisión. La experiencia del cliente debe recuperar su lugar en la lista de prioridades como camino hacia el crecimiento.

2 GRAN CAMBIO DE INTERFAZ

La flexibilidad y los matices de la tecnología representan una oportunidad para las organizaciones de dar forma a una representación de la marca más identificable y humana, una que pueda construir relaciones con los clientes significativamente.

3 MEH-DIOCRIDAD

La novedad genera entusiasmo y conexión emocional, y es un diferenciador clave en cualquier mercado.

4 DÉCADA DE DECONSTRUCCIÓN

A medida que la gente ve la vida de manera más flexible, la demografía está cambiando drásticamente. Los costos crecientes y los cambios en los valores están haciendo que las personas modifiquen sus prioridades.

5 AQUÍ Y AHORA

A pesar de que los consumidores serán más selectivos en sus consumos y gastos, también son cocientes de que solo se vive una vez, por lo que aquellas experiencias que los conectan directamente con sus emociones no van a ser duda alguna sobre sus gastos.

6 NUEVA REALIDAD VERDE

El desafío para las marcas no es solo implementar medidas ecológicas, sino también mostrar vívidamente lo vitales que son. ¿Cómo sumergirías a los consumidores en la naturaleza que como marcas buscas preservar?

7 RECONECTAR EL MUNDO DIVIDIDO A TRAVÉS DEL ENTRETENIMIENTO

La esencia es proporcionar contenido que trascienda las polaridades, ofreciendo un refugio de conexión en un mundo que de otro modo estaría fragmentado.

8 IA GENERATIVA EN REDES SOCIALES

Oportunidades para que las marcas implementen medidas de control lideradas por la comunidad que alivien las preocupaciones de los consumidores sobre la IA generativa y el alcance cada vez mayor de la desinformación.

9 SIENDO HUMANOS

Mientras los consumidores y los negocios aprenden a balancear el uso de la IA, los consumidores apreciarán lo que nos hace a los humanos únicos: emociones, empatía, creatividad y el deseo de conectar con las personas. Los consumidores quieren la tecnología para forjar conexiones.

MUNDO ECO

En Mi Mundo contamos con diferentes prácticas que nos ayudan a optimizar el uso de energía y reducir el consumo de agua.

Energía:

- Activamos de manera sectorial la energía de cada puesto de trabajo de Mundo Creativo
- Cambiamos el 99% de nuestra iluminación a LED, lo cual genera más eficiencia
- Implementamos sensores de movimiento que activan la energía en los pasillos, baños y sótanos.



Agua:

- Hacemos aprovechamiento de las aguas lluvia para el vaciado de baños
- Prolongamos el uso del agua en las fuentes de las áreas comunes
- Implementamos baterías sanitarias hídricamente sostenibles



¡NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA NOS HACE IMPARABLES!



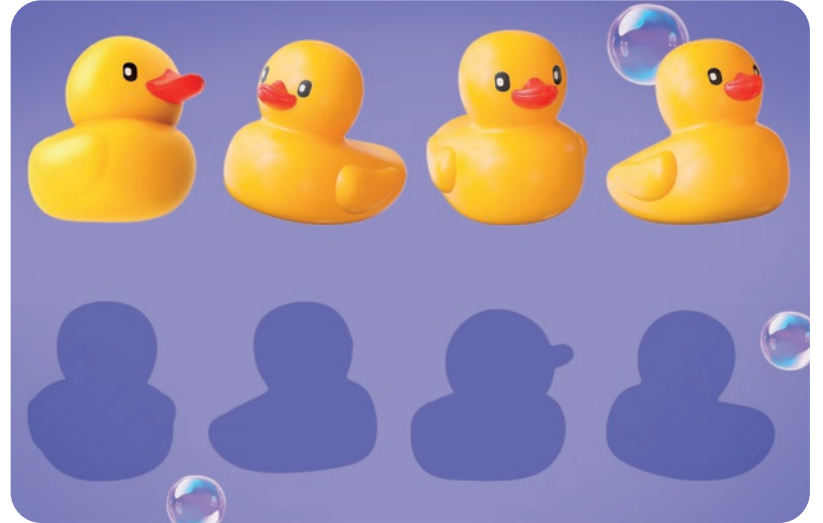
INFÓRMATE Y GANA

En Mi Mundo te premiamos por estar siempre bien informado.

Une con una línea cada patito con su respectiva sombra y participa por uno de los **10 bonos** por valor de **\$50.000** para redimir en **Crepes & Waffles**

Envía una foto con tu respuesta al correo enterate@ccsantafemedellin.com con tu nombre, teléfono, cargo y empresa a la que perteneces. **Los 10 ganadores estarán distribuidos de la siguiente manera:** 4 entre los Anfitriones de Marcas, 4 entre los Anfitriones de Aseo, Seguridad, Estacionamiento y Entretenimiento y 2 entre los Anfitriones de la Administración.

Participa hasta el próximo 15 de abril.



! OJOS ABIERTOS, OÍDOS DESPIERTOS

Te recordamos que actualmente estamos llevando a cabo un piloto del proyecto **NUESTRO CORREDOR SEGURO**, a través del cual queremos cuidarte para que tus desplazamientos hacia la estación del metro Poblado y Aguacatala, sean más seguros.



Conoce las líneas de atención:

Cuadrante Poblado
☎ 312 722 52 54

Cuadrante Aguacatala
☎ 312 715 26 31

☎ 123

✉ nuestrocorredorseguro@gmail.com

entrelazos
Presentando esta imagen en nuestra tienda, reclama un **20%**

Aplica para nuestra tienda de Entrelazos del cc. Santafé Medellín, segundo piso al frente de COLOR BLUE. No aplica para Falabella. No acumulable con otras promociones. Válido hasta el 30 de Mayo