



TIPS DE COLECCIÓN

Paso a paso para establecer los propósitos del 2022

Teniendo como punto de partida la Promesa de Servicio con sus cuatro componentes “En Santafé somos **apasionados, te facilitamos la vida, sorprendemos y cuidamos** y el propósito del Centro Comercial enfocado en **hacer que el cliente regrese**, a continuación queremos presentarles el paso a paso para establecer los propósitos de su Marca al 2022 y hacer que aquello que se sueñan, sea realidad para mutuo beneficio, tanto de su negocio como del Centro Comercial en general.

1. Revisar los comentarios que recibieron de la evaluación de servicio y las acciones de mejora.
2. Tener como punto de partida la Promesa de Servicio del Mall.
3. Identificar el componente de esa Promesa al que dará más énfasis: Pasión por el servicio, facilitar la vida a los clientes, sorprenderlos y cuidarlos.
4. Hacer una lista de acciones y estrategias hacia el logro de esos propósitos, que no impliquen mayores inversiones económicas.
5. Establecer los medios y formas para socializarlas o divulgarlas a los clientes.
6. Efectuar las mejoras requeridas.
7. Hacer seguimiento por medio de las mediciones de servicio y los cambios o ajustes necesarios.