

Le damos la bienvenida a este 2022 y deseamos para ustedes, sus familias y las empresas que representan un año de retos cumplidos. Juntos, de la mano, lograremos lo que nos hemos propuesto.

## TRÁFICO ACUMULADO



El tráfico acumulado de 2021 fue de **11.562.605 personas**. Respecto a 2020 crecimos un **67%** y estuvimos a un **75%** del tráfico de 2019.

En diciembre crecimos un **2%** vs. diciembre de 2019 y un **50%** vs. el mismo mes de 2020.

## VACUNACIÓN

Fuimos el primer Centro Comercial en poner en marcha un punto de vacunación para prevenir el COVID 19. Aplicamos más de 60.000 dosis al cierre de diciembre, generamos una reputación favorable y más de \$3.527 millones en free press.



## REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN DIGITAL



Noviembre

134.675

188.048

6.710

23.565

Diciembre

136.713

188.790

20.239

23.591

**+16.335**  
Seguidores

**385%**

▲ 2.038  
**+1,5%**

▲ 742  
**+0,4%**

▲ 13.529  
**+201,6%**

▲ 26  
**+0,1%**

Nuestro sitio web tuvo **739.682 visitas**, un **19.71% más** que en 2020. El Mall 360, servicio ofrecido en primicia y que permite recorrer virtualmente el Centro Comercial los 7 días de la semana, las 24 horas, cerró el año con **61.363 visitas** y **426.100 interacciones**.



## EN QUÉ ESTAMOS



**Mundo Hielo:**  
Hasta el **20 de febrero**



**Clase de pilates, rumba aeróbica y yoga**

Pilates: martes a las 9:00 a.m. en el piso 2, sector Balsos, frente al acceso peatonal

Rumba aeróbica: domingos a las 10:00 a.m. en plaza banderas

Yoga: miércoles de 9:00 a.m. en el piso 2, sector Balsos, frente al acceso peatonal

**En 2021, 64.541 personas disfrutaron físicamente de los eventos de la Plaza Medellín.**