

# NUUESTRO MUNDO

BOLETÍN INTERNO



## EDITORIAL



María Fernanda Bertel Puyo  
Gerente General

### ¡Todos ponemos!

Activar nuestra capacidad de sumamos, con acciones, al mejor estar de todos es uno de los aprendizajes de este tiempo de coyuntura y, además, el camino expedito para amortiguar sus efectos.

El impacto económico de la pandemia ha sido tanto para nuestras marcas como para la Administración y juntos hemos hecho más de lo que parecía posible hace ya casi un año. Gestionamos alivios para las cuotas de administración en 2020 y vamos a proponerlo, de nuevo, a la Asamblea, para este 2021. Ajustamos al máximo los presupuestos, a pesar de que ha sido necesario disponer recursos adicionales para garantizar la bioseguridad que nos

obliga la realidad actual, sin detrimento del mantenimiento de nuestra infraestructura, ni de la innovación para mantenemos en contacto con nuestros clientes, ni de la calidad de nuestra oferta de entretenimiento para atraer visitantes. ¡Estamos satisfechos! Confiamos en que hemos asimilado que **ser solidarios es imperativo** y es por esto por lo que esperamos el respaldo a decisiones, que algunas veces podrán ser impopulares, reconociendo que obedecen a la necesidad de ajustar las cargas que implican, para todos, las nuevas condiciones en las que debemos operar.

**¡Lo mejor está por venir!**



## TIPS DE COLECCIÓN

### La influencia del color (Segunda entrega)

La elección de los colores para ambientar los espacios o hacer la representación gráfica de nuestra marca y mensajes, debe hacerse de manera cuidadosa, teniendo en cuenta las emociones que buscamos despertar. En la edición pasada compartimos el significado del rojo y el amarillo; en esta, dos nuevos colores:

**El azul** es un color que se asocia a la calma y ciertos aspectos de la naturaleza (el cielo o el mar). Por eso, da un sensación de serenidad y paz. También se le asocia a la productividad, confianza y seguridad. Es el color favorito de la mayoría de la gente. Suele usarse para promocionar un producto o entorno de relax o para crear confianza en empresas como bancos o clínicas.

• Por un lado, **el verde** se asocia a naturaleza, salud y paz. Por el otro, al dinero y el poder. También es un color relajante. Se puede usar para dar un mensaje de poder y también, para temas ecológicos.



Espera, en la próxima edición de Nuestro Mundo, el uso recomendado de otros colores.

# CUÉNTALE A TUS CLIENTES

**4 HORAS x \$3500\***

La felicidad de estar seguros no tiene precio.

A partir del **16** de febrero:

Disfruta un servicio de calidad, disponibilidad de celdas siempre, con personal de apoyo y tecnología de punta.

\* Aplica desde que ingreses tu vehículo al estacionamiento

- Que por compras de mínimo \$40.000 en Falabella, \$30.000 en Jumbo y por cualquier monto en Cine Colombia, Action Fitness y Xtreme Zone, el servicio de estacionamiento será gratuito durante las primeras 3 horas. La cuarta hora tendrá un valor de \$900 y la quinta, \$3.500.
- Que para los vehículos de los domiciliarios que vienen a hacer sus compras al Centro Comercial, el servicio de parqueadero no tendrá costo durante los 30 primeros minutos, para lo cual deben presentar las facturas de la respectiva compra.
- Que el servicio de parqueadero no tiene costo para los taxis de nuestro acopio y si permanecen más de 30 minutos en el sótano deben verificar el tiquete de control de ingreso al parqueadero, en la zona donde actualmente estacionan.
- Que debe ser en los puntos de pago manuales, donde validen la tarifa preferencial del servicio de estacionamiento, presentando sus facturas por compras en nuestras tiendas ancla.

- Que, a partir de este 16 de febrero, desde que ingrese un vehículo al estacionamiento del Centro Comercial y hasta por 4 horas, el servicio costará \$3.500.
- Que buscando facilitarles la vida a nuestros vecinos, les ofrecemos la posibilidad de estacionar su vehículo durante toda una noche por \$6.500 o un día por \$10.000.
- Que, para facilitarles la vida, tenemos puntos de pago del servicio de estacionamiento, en todas las zonas de nuestro Mall, así:

<b>ZONA AGUACATALA</b> ASCENSOR VERDE	<b>ZONA POBLADO</b> ASCENSOR NARANJA
<b>AUTOMÁTICO</b> Sótano 2	<b>AUTOMÁTICO</b> PISO PRINCIPAL 2 PUNTOS DE PAGO
<b>MANUAL</b> Sótano 3 24 HORAS	<b>MANUAL</b> Sótano 3 2 PUNTOS DE PAGO Sótano 4 2 PUNTOS DE PAGO 1-24 HORAS Sótano 5
<b>ZONA BALSOS</b> ASCENSOR ROJO	<b>ZONA LOMAS</b> ASCENSOR AZUL
<b>AUTOMÁTICO</b> Piso I Sótano I	<b>AUTOMÁTICO</b> Sótano 2 Sótano 4 Sótano 5



El valor de la mensualidad por el servicio de estacionamiento, para la **comunidad interna del Centro Comercial**, se mantiene sin variación.

## ABC de nuestra Escuela de Servicio

### Aplausos para todos

Este año no tendremos nuestro evento **Es Momento de Aplaudir**, para premiar a los anfitriones de corazón que obtuvieron los mejores puntajes en la medición de servicio del año anterior. Debido a que modificamos la manera en la que veníamos haciendo esta medición y la hicimos únicamente con clientes reales, omitiendo la calificación del cliente incógnito, y como solo hicimos una en 2020, no hay parámetros para establecer comparación de resultados que evidencien mejoramiento y poder elegir ganadores.

A todas nuestras marcas y anfitriones les compartimos los resultados de 2020 que nos indican que el servicio del 45% de nuestras marcas fue evaluado como excelente, el 17%

bueno y el 38% con calificaciones que nos presentan la oportunidad de mejorar para lograr el cumplimiento de nuestra promesa de servicio: **apasionados por el servicio, sorprendemos y facilitamos la vida a nuestros clientes.**

Desde la escuela de servicio **Anfitriones de Corazón**, vamos a incentivar la generación de planes de acción, para mejorar los aspectos que tienen posibilidad de crecimiento en el puntaje y esto les permitirá, a marcas y anfitriones, contar con una ventaja del 5% más en la medición de 2021. Así, en un año podremos aplaudir a quienes evidencien mejoría en sus calificaciones de 2021, respecto a las de 2020.



# INFÓRMATE Y GANA

## Mi Mundo nos premia por estar informados

Sortearemos 3 kit escolares entre los anfitriones que nos hagan llegar, antes del próximo 26 de febrero, un mensaje a [enterate@ccsantafemedellin.com](mailto:enterate@ccsantafemedellin.com) mencionando **cuáles son las condiciones que aplican, a partir de este 16 de febrero, para nuestro servicio de estacionamiento**. Recuerda mencionar, en el mensaje, la categoría de anfitrión a la que perteneces y tu número telefónico para contactarte.



# CULTURA SANTAFÉ

## Brindamos información complementaria

Una vez completamos el proceso de venta y emitimos la respectiva factura a nuestro cliente, le animamos a que registre su compra en uno de nuestros puestos de información o a través de la App Santafemedellín, haciéndole saber que puede ganarse el premio del sorteo vigente o conseguir beneficios en la tarifa de nuestras actividades de temporada.



# MUNDO DE GENTE APASIONADA

## Consejo de admiración

Nuestra asamblea de copropietarios, el próximo 24 de febrero, elegirá el nuevo Consejo de Administración de Mi Mundo para los siguientes 2 años. En nombre de la Administración y de todos los anfitriones de corazón, expresamos infinita gratitud y admiración a los actuales integrantes: **John Mesa Ortega, Jorge Enrique Rodríguez Chavarro, Natalia Díaz Luna, Jorge A. Villa Murra, Juan Gonzalo Echavarría Greiffenstein, Ana María Ramírez Martínez y Gerson Yesid Zárate, Edgar Maya Gutiérrez, Joseph Ostrovsky Guberek, Juan Andrés Landa García, Juan Carlos Varela Bellini y Andrea Pérez Gall.**

No cabe duda de que **serán recordados por su compromiso, dedicación e incansable trabajo para hacerle frente a los tiempos más difíciles en la historia de Mi Mundo.**

Pese a que durante los últimos 11 meses se multiplicaron las reuniones, las tareas, los desafíos, las angustias y las responsabilidades, este equipo de trabajo, desprovisto de intereses personales, persistió y se aplicó a tomar decisiones oportunas, pertinentes, responsables y, sobre todo, a infundimos entusiasmo, inspiramos creatividad y optimismo, para capotear estos tiempos complejos y aseguramos permanecer en la mente y en el corazón de nuestros clientes.



JUNTOS CONSTRUIMOS  
UN MUNDO DE FE

ASAMBLEA 2021



# BIENVENIDOS A MI MUNDO



En el local 1206 de Mi Mundo, en los próximos días, abre sus puertas PLAZET, un mercado saludable con una variada oferta de productos para alimentarnos sanamente.

## OJOS ABIERTOS Y OÍDOS DESPIERTOS

### Todos son bienvenidos

Nos gusta la visita de los animales domésticos y también, por supuesto, de quienes prefieren solo admirarlos. Es por eso por lo que, con señalización, indicamos las zonas donde las mascotas deben esperar a sus dueños, para evitar molestias a quienes prefieren no tener contacto con ellas:

- Ascensores
- Zona de comidas. (Si la mascota es guía o lazarillo debe usarse la zona asignada).
- Locales comerciales (excepto los que ofrecen productos y servicios para animales)
- Restaurantes
- Mundo Bebé
- Actividades que se desarrollan en Plaza Medellín, en las que ellas no sean protagonistas

Los dueños de nuestros peludos visitantes deben mantenerlos con collar y correa, mientras circulan por nuestras zonas comunes; además, llevar consigo el kit de limpieza.



# TENEMOS UN ESPACIO RESERVADO

## para promocionar tu marca

en **Nuestro Mundo**, el boletín informativo que circula cada mes entre nuestras marcas y anfitriones.

Si te interesa, comunícate con [dirmarcas@ccsantafemedellin.com](mailto:dirmarcas@ccsantafemedellin.com)



**Presidente del Consejo de Administración:** JOHN MESA O. **Gerente:** MARÍA FERNANDA BERTEL P. **Comité Editorial:** MARÍA FERNANDA BERTEL P. LINA MARÍA CARVAJAL V. **Coordinadora de Comunicaciones,** Atrapasueños Comunicación Intencionada S.A.S. **Diseño:** MARÍNEPINEL.