

TRÁFICO

1.545.894
visitas durante el mes de julio
4% vs. julio de 2024

Días con mayor tráfico

Sábado: 17.2%
Domingo: 16%
Viernes: 14.4%

Tráfico semanal: 70% del total de visitas.
Tráfico fin de semana: 30% del total de visitas.
(Sábado y domingo)

Tráfico acumulado del 1 de enero al 31 de julio de 2025

8.690.605
0% + vs. 2024

Notas:

- El día con mayor tráfico fue el domingo 27 de julio con un total de 69.507 visitantes, fin de semana previo a Feria de las Flores y a Colombiamoda a lo que se le atribuye un incremento en el tráfico de personas dentro de la ciudad.

REGISTRO DE FACTURAS

Durante el mes de julio se **registraron**

19.857 facturas

Que equivalen a **\$3.791 millones** en compras en nuestras marcas durante este mes.
Con un ticket promedio de **\$190.307**.

Desde el 1 de enero al 31 de julio de 2025, contamos con un total de **117.258 facturas registradas**, que equivalen a **\$24.190 millones** en compras.

GIFT CARD SANTAFÉ

Durante el mes de julio se vendieron **545 Gift Card Santafé**.

Que equivalen a **\$96 millones** en ventas para nuestras marcas.

Desde el 1 de enero al 31 de julio de 2025, se han vendido **3.315 Gift Cards**, que equivalen a **\$568 millones** en ventas.



MUNDO DIGITAL

Contamos con una comunidad de **507.032** personas en nuestras redes sociales. **11.586** nuevos seguidores en el mes de julio.

Instagram



183.758

4.609 seguidores nuevos

+2.5%

Facebook



230.698

1.960 seguidores nuevos

+0.8%

Tiktok



66.800

4.951 seguidores nuevos

+8.0%

X



22.995

-14 seguidores

-0.06%

LinkedIn



2.781

66 seguidores nuevos

+2%

FREE PRESS

Durante julio **fuiamos noticia en 99 publicaciones de diferentes medios de comunicación**, destacado por: Café Quindío, referencia de ubicación y Tapete de Flores.

Alcance:

16.691.830 de personas

Reputación:

Neutra/Positiva

Free Press valorado:

\$1.884.168.292

Valor acumulado en Free Press 2025:

\$2.668.500.235 un -20% vs 2024 y +135% vs 2023

EN QUÉ ESTAMOS

Invitamos a todas las marcas del centro comercial a vincularse al Tapete de Flores comprando plantas y creando actividades con sus clientes para impulsar la donación.



Desde \$3.500, cada planta apoya a la niñez de Antioquia a través del programa **Jugar para Sanar** de **FAN Fundación**. Incentiven a sus clientes a donar comprando una planta. ¡Juntos sembramos vida!

- Del 22 al 31 de agosto
- Plazoleta Central o en fanfundacion.org.co/tapetedeflores2025



Vincúlate en nuestra estrategia de pelotas ganadoras del Evento Pulpo Pintor 2025 y obtén beneficios para generar valor a tu marca.

Para esta estrategia debes vincularte mínimo con 30 premios*.

Opción 1:

Si el valor total de los productos es hasta \$399.000

Obtén: Pieza con mención de marca en post e historia.

Opción 2:

A partir de \$400.000 en productos. Obtén: 1 ráfaga de historias + Pieza con mención de marca en post e historia.

Opción 3:

Desde \$1.500.000 en productos. Obtén: 1 reel y 1 ráfaga de historias + Pieza con mención de marca en post e historia.

Fecha límite de vinculación: 15 de septiembre de 2025

El envío de la propuesta escogida por la marca debe realizarse al correo mercadeo@ccsantafemedellin.com