

TRÁFICO

1.490.436 visitas

durante el mes de julio
4% + vs. Julio de 2023

Días con mayor tráfico

Sábado: 57.214 visitas
Viernes: 50.963 visitas
Domingo: 49.820 visitas

Tráfico semanal: 71% del total de visitas

Tráfico fin de semana: 29% del total de visitas

Tráfico acumulado del 1 de enero al 31 de julio

8.696.990 visitas
4% + vs. 2023

REGISTRO DE FACTURAS

Durante el mes de julio se **registraron**

18.101 facturas

Que equivalen a **\$3.495 millones** en compras

en nuestras marcas durante este mes.

Desde el 1 de enero al 31 de julio de 2024, contamos con un total de **115.070 facturas registradas**, que equivalen a **\$23.990 millones** en compras.

GIFT CARD SANTAFÉ

Durante el mes de julio se vendieron **3.167**

Gift Card Santafé.

Que equivalen a **\$545 millones**

en ventas para nuestras marcas.

Desde el 1 de enero al 31 de julio de 2024, se han vendido **11.753**

Gift Cards, que equivalen a **\$2.016 millones**

en ventas.



MUNDO DIGITAL

Contamos con una comunidad de **449.510 personas** en nuestras redes sociales. **13.805** nuevos seguidores este mes

Instagram



166.410

6.923 seguidores nuevos

+4%

Facebook



214.001

1.933 seguidores nuevos

+0.91%

Tiktok



43.700

4.881 seguidores nuevos

+13%

X



23.310

-11 seguidores

0%

LinkedIn



2.089

79 seguidores nuevos

+4%

FREE PRESS

Durante el mes de julio **fuiamos noticia en 143 medios de comunicación locales, nacionales e internacionales**, con un destacado de: Tapete de Flores, Exporuedas y Copa América, así como referencias de ubicación de marcas como Cine Colombia, Mia de Dios y Forever 21.

Alcance: 62.740.415 personas

Reputación: Neutral/Positiva

Free Press valorado: \$2.113.395.255

Valor acumulado en Free Press 2024: \$3.356.121.264

ASÍ LO DISFRUTAMOS

Activación Colombiamoda



Durante Colombiamoda, del 23 al 25 de julio, tuvimos un spot de fotos en el evento, con el cual invitamos a los asistentes a visitar nuestro majestuoso tapete de flores en Santafé.

A este evento asistieron alrededor de 70 mil personas. Además, participamos de su programación, conocida como circuito de ciudad durante la feria de flores, en la que Santafé estuvo presente como un plan perfecto para hacer esta temporada.

Ganadora del KIA Stonic



El día 2 de agosto a las 3:00 pm se realizó el sorteo del carro **Kia Stonic Zenith híbrido** y **\$10.000.000 redimibles en bonos de la marca Freeport.**

La ganadora fue **Estefanía Rodríguez Cardona**, quien hace parte de nuestra base de datos **desde 2020.**

EN LO QUE ESTAMOS

Tapete de Flores



El Tapete de Flores no solo es un atractivo turístico, sino también una plataforma para apoyar una causa social importante. En colaboración con FAN Fundación, el Centro Comercial Santafé Medellín busca crear conciencia sobre la situación de los niños y niñas en condiciones vulnerables, con el objetivo de recaudar fondos para programas que beneficien a esta población.

Hasta mañana 4 de septiembre nuestros visitantes podrán realizar donaciones desde \$3.000 y podrán llevarse un pedacito de tapete a casa.

