



EDICIÓN 200
Febrero 2026

• VEN A MI • MUNDO



MEDELLÍN

Un nuevo año para evolucionar

El año ya está en marcha y con él se activan nuevos desafíos, metas renovadas y la oportunidad constante de seguir creciendo. Cada etapa que avanzamos nos recuerda que el éxito no depende solo de lo que hacemos, sino de cómo decidimos prepararnos para hacerlo mejor, por eso, este es el momento perfecto para reafirmar algo que nos define: **nuestra capacidad de evolucionar.**

En Santafé Medellín entendemos que los entornos cambian, las expectativas se transforman y **nuestros visitantes esperan experiencias cada vez más memorables.** Por eso, más que adaptarnos, **nuestro compromiso es anticiparnos, innovar y fortalecer nuestras capacidades para responder con excelencia.**

Construir nuestra mejor versión no es un propósito que se alcanza en un solo momento; es una decisión diaria. **Es capacitarnos, escuchar, proponer, trabajar en equipo y asumir cada reto como una oportunidad para crecer.** Cuando cada uno da lo mejor de sí, logramos que nuestro servicio trascienda y se convierta en una experiencia que deja huella.

Mantenernos en la mente y en el corazón de nuestros visitantes y públicos de interés requiere **coherencia, pasión y evolución permanente.** Y estoy convencida de que contamos con el talento, la actitud y el compromiso para lograrlo.

Sigamos avanzando con propósito, fortaleciendo nuestra cultura y reafirmando que en Santafé no solo experimentamos el cambio, sino que lo lideramos.

Con entusiasmo por todo lo que estamos construyendo juntos.



**María Fernanda
Bertel Puyo**

Gerente General

Centro Comercial Santafé Medellín



MUNDO ECO

Transformemos residuos en sonrisas

Creemos en las pequeñas acciones que generan grandes cambios. Por eso nos sumamos a **Botellas con Amor**, una campaña que convierte plástico en madera para dotar con mesas a un Centro infantil de FAN Fundación.

Cada botella que recolectamos es bienestar y oportunidades para la niñez de Antioquia.



Administración

Marca tu botella con Nombre y Proceso y deposítala en el comedor de administración.



Premios: Gift Cards Santafé de \$200.000 y \$100.000.



Hasta el 30 de abril de 2026.

Marcas

Entrega tus botellas PET identificadas con Nombre, Marca y Contacto.



Premios: Gift Cards Santafé de \$300.000 y \$200.000.



Hasta el 30 de abril de 2026.

Contratos

Participa entregando tus botellas PET llenas.



Premio: Gift Card Santafé de \$500.000.



Hasta el 30 de abril de 2026.

CADA BOTELLA SUMA AMOR Y PROPÓSITO.



MUNDO DE GENTE APASIONADA

Hoy reconocemos a los colaboradores que fueron destacados como **Mejores Anfitriones de Seguridad del Trimestre**, gracias a su actitud de servicio, compromiso y capacidad de generar momentos positivos para nuestros visitantes.



- **Andrés Felipe Ibargüen**
- **José Alberto Yepes**
- **Orlando Caballero**
- **Rubiana Calderón**
- **Marlon Ayala**
- **Milton Córdoba**

Su dedicación, calidez y pasión reflejan lo mejor de nuestra cultura de servicio.



ABC DE NUESTRA ESCUELA DE SERVICIO

Hábitos de vida personal que impactan tu vida laboral y el servicio a nuestros visitantes

A. Autogestión diaria:

- ▲ cuida tu energía, tu actitud y tu bienestar. La manera en que inicias tu día influye directamente en cómo atiendes y acompañas a los demás.



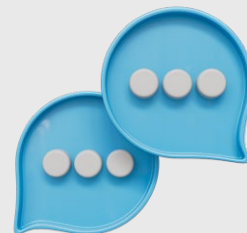
B. Balance y coherencia:

lo que practicas en tu vida personal se refleja en tu comportamiento laboral. La coherencia fortalece la confianza y la experiencia de servicio.



C. Comunicación consciente:

escuchar, hablar con respeto y conectar genuinamente transforma cada interacción en un momento memorable.



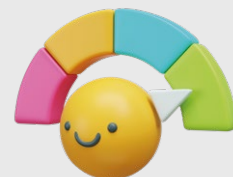
D. Disciplina y compromiso:

pequeños hábitos sostenidos en el tiempo construyen excelencia. La constancia es clave para brindar un servicio extraordinario.



E. Energía que inspira:

tu actitud es contagiosa. Una disposición positiva impacta el ambiente de trabajo y la experiencia de cada visitante.



Escanea el código QR para escuchar a **Nicolás Mejía** y refresca aprendizajes de nuestra Escuela de Servicio.



FACILITAMOS LA VIDA

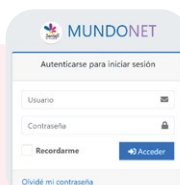
Para seguir en línea con nuestra estrategia de **Cero Papel** y continuar fortaleciendo procesos más ágiles y sostenibles, la actualización de **Hoja de Vida de las marcas**, ahora se realizará a través de **MundoNet**.



Conoce el paso a paso para realizarlo de manera fácil y rápida:

1

Ingresa a **MundoNet** con el **usuario** y **contraseña** asignados a tu marca.



2

En el menú izquierdo, selecciona **Mi marca**

3

Haz clic en **Actualizar datos**.



4

Completa la información en los siguientes campos:

Actualización de Datos de la Marca

Datos de la Marca

CENTRO COMERCIAL SANTAFÉ MEDELLÍN

Local: N/A

Piso: N/A

Zona: N/A

NIT: 900351744

Teléfono: 0344600737

Datos Generales

Número de Empleados

Correo

Actividad Comercial

- DATOS GENERALES
- DATOS DEL ADMINISTRADOR
- AUTORIZADOS PARA ABRIR
- RESPONSABLE DE MERCADEO
- RESPONSABLE DE MANTENIMIENTO FÍSICO
- CONTACTO EN CASO DE EMERGENCIA
- EMPLEADO

5

Al finalizar da clic en

Guardar Actualización

Mantener esta información actualizada nos permite fortalecer la comunicación, actuar con mayor agilidad ante cualquier situación y garantizar una operación organizada y alineada.



BIENVENIDOS A MI MUNDO

Nuevas marcas llegaron a Santafé Medellín para ser parte de esta gran familia.

AVEMARÍA



Piso 2, sector verde.

Local 3191. Piso 3, sector azul.

Local 1072. Piso 1, sector naranja



Local 4194. Piso 4, sector azul

Local 1216 Piso 1, sector rojo.

Local 9120. Piso principal, sector naranja

TIMESQUARE

Locales 1035-1037. Piso 1, sector verde.



SE REUBICARON

IQOS Piso 1, sector naranja. Se reubica debido al proyecto de renovación que tenemos en Piso 1.



LÍNEA ESTÉTICA

hasta el **31 de diciembre de 2026**

25% OFF

EN TODA LA TIENDA

PARA TODOS LOS **COLABORADORES**

C.C. SANTA FÉ | LOCAL 1305-1307



*PRESENTA ESTA **IMAGEN** EN TIENDA FÍSICA*

Lo Merezco Todo

*T.C. Válido hasta el **31 de diciembre de 2026** | No acumulable con otras promociones. Presenta la imagen en tienda física.



INFÓRMATE Y GANA



¡Pon a prueba tu conocimiento sobre los servicios de Santafé!

El reto es sencillo: une el número del icono del servicio que presta el centro comercial, con su descripción correspondiente y demuestra qué tan bien conoces todo lo que tenemos para ofrecer a nuestros visitantes.



Nuestros clientes y visitantes podrán estar siempre conectados de manera gratuita en todas las zonas comunes del Mall.



Ubicado en Piso 2 sector Los Balsos. Es un espacio diseñado para mamás y papás de bebés y niños entre 0 y 36 meses. Es un lugar tranquilo y privado donde las mamás podrán amamantar, cambiar pañales o ropa, hacer uso del microondas para calentar alimentos o preparar sus teteros. El acceso es gratuito.



Este es un espacio creado para que los más pequeños puedan disfrutar.



Ubicado en sótano 4 sector Poblado, cuenta con 3 celdas disponibles para nuestros usuarios. Para hacer uso de el, el usuario debe estar registrado en el servicio de carga de EPM.



Toda la información del Centro Comercial a la mano: Información de nuestras marcas, celdas de estacionamiento disponibles, ubicación del vehículo y registro de facturas.



Un espacio súper agradable para los visitantes y sus mascotas.



Espacio con capacidad para 40 personas, aire acondicionado, sofás, WiFi exclusivo y tomas eléctricos para cargar equipos móviles. Operado por Coopebombas.



Envíanos tu respuesta al correo:

a.comunicaciones@ccsantafemedellin.com

con tu nombre, teléfono, cargo y empresa a la que perteneces

Participa en el **sorteo de 10 bonos de Jumbo por valor de \$100.000** que se sortearán de la siguiente manera: **4 para contratos, 4 para las marcas y 2 para la Administración.** Participa hasta el próximo **viernes 6 de marzo.**



CUÉNTALE A TUS CLIENTES



Estos fueron los **felices ganadores** de los **3 carros BYD Seagull 100% eléctrico**.

Sorteo 1

5 de diciembre 2025:

CLAUDIA PATRICIA MOLINA MEJÍA

Sorteo 2

23 de diciembre 2025:

JUAN GUILLERMO OSPINA GALLEGO

Sorteo 3

4 de febrero 2026:

FABIO EMILIO GONZÁLEZ NARANJO

Invitamos a todas las marcas a seguir motivando a sus clientes para que registren sus facturas y continúen participando en nuestros diferentes sorteos.



Invita a tus clientes a **registrar sus facturas hasta el 28 de febrero** para participar en el sorteo de **5 Gift Cards Santafé por \$2.000.000 cada una**, los ganadores los anunciaremos el **4 de marzo a las 3:00 p.m.** por medio de nuestras redes sociales.



En Santafé Medellín seguimos evolucionando para ofrecer mejores experiencias. Por eso, como parte de la renovación del piso 1, **la misa dominical tiene un nuevo lugar: se realiza en el piso principal, por el ingreso peatonal Poblado, cerca de Samsung, manteniendo su horario habitual a las 12:00 m.**

La misa continúa desarrollándose con total normalidad; solo cambió el espacio, para seguir acompañando a nuestra comunidad en un entorno cada vez mejor.

En la línea de transformar nuestros espacios para mejorar la experiencia de los visitantes, **el servicio de taxis de Coopebombas fue reubicado:**



Desde el 24 de febrero



Opera en **Sótano 1 rojo**, al lado de la Oficina de Estacionamiento.

Asimismo, la estación de carritos de Jumbo también se trasladó al Sótano 1 rojo, consolidando estos servicios en un mismo punto.

Es clave informar a los visitantes que el servicio de taxis continúa funcionando con normalidad; únicamente cambia de ubicación.

Invítalos a dirigirse al nuevo espacio y a seguir disfrutando de nuestros servicios mientras avanzamos en la evolución de Santafé.



Seguimos avanzando en nuestro **Plan de Renovación de Espacios** para transformar Santafé Medellín y ofrecer experiencias cada vez más atractivas y memorables.

Iniciamos la intervención del **Piso 1, Sector Poblado - Aguacatala**, donde 300 m² se convertirán en un espacio dinámico y versátil, pensado para nuevas activaciones y eventos.

Es importante contarles a los visitantes que **las marcas ubicadas en este sector continúan prestando servicio con total normalidad** durante el desarrollo de la obra.

Invítalos a seguir disfrutando del mall mientras avanzamos en esta renovación que traerá más y mejores experiencias para todos.