

TRÁFICO

1.169.870 visitas

durante el mes de septiembre

5% + vs. septiembre de 2023

Días con mayor tráfico

Sábado: 51.038 visitas

Viernes: 43.332 visitas

Domingo: 39.542 visitas

Tráfico semanal: 66% del total de visitas

Tráfico fin de semana: 34% del total de visitas

(Sábado y domingo)

Tráfico acumulado del 1 de enero al 30 de septiembre

11.666.230

5% + vs. 2024

REGISTRO DE FACTURAS

Durante el mes de septiembre se **registraron**

13.397 facturas

Que equivalen a **\$2.605 millones** en compras en nuestras marcas durante este mes.

Con un ticket promedio de **\$194.459 pesos**.

Desde el 1 de enero al 30 de septiembre de 2024, contamos con un total de **142.114 facturas registradas**, que equivalen a **\$29.168 millones** en compras.

GIFT CARD SANTAFÉ

Durante el mes de septiembre se vendieron

4.284 Gift Card Santafé.

Que equivalen a **\$752 millones** en ventas para nuestras marcas.

Desde el 1 de enero al 30 de septiembre de 2024, se han vendido **19.629 Gift Cards**,

que equivalen a **\$3.387 millones** en ventas.



MUNDO DIGITAL

Contamos con una comunidad de **457.691 personas** en nuestras redes sociales.

2.340 nuevos seguidores en el mes de septiembre

Instagram



169.212

856 seguidores nuevos

+1%

Facebook



215.855

533 seguidores nuevos

+0,2%

Tiktok



47.214

951 seguidores nuevos

+2%

X



23.200

80 seguidores nuevos

-0,3%

LinkedIn



2.210

80 seguidores nuevos

+3,8%

FREE PRESS

Durante el mes de septiembre **fuiamos noticia en 17 publicaciones de diferentes medios de comunicación**, con un destacado de: Concurso: Échame un cuento, así como referencias de ubicación por Cine Colombia, Flypass, Casas de cambio, Bancolombia, Selecto (Proyecto inmobiliario) y Jardín del Encanto en Bogotá.

Alcance: 6.206.846 de personas

Reputación: Neutra/Positiva

Free Press valorado: \$245.746.839

Valor acumulado en Free Press 2024:

\$5.049.187.103 un + 137% vs. 2023

ASÍ LO VIVIMOS

SANTAFÉ MOTOR MARKET



TU PRÓXIMO VEHÍCULO LO ENCUENTRAS EN SANTAFÉ MEDELLÍN

El proceso de comercial y marcas realizaron la feria Santafé Motor Market del 15 al 29 de octubre, donde se realizó toda una estrategia de medios ATL como:

- 10 paraderos de buses en envigado desde el 11 de octubre.
- Presencia en 3 emisoras: W+, La FM y Radioactiva donde vamos a tener menciones todos los días a partir del 12 de octubre.
- Jardineras alrededor del centro comercial a partir del 15 de octubre.
- Publicidad en pantallas a partir del 1 de octubre.

Y con la presencia de influencer como:

- Sebastián Yepes
- Martín Mesa
- Sebastián Herrera

EN QUÉ ESTAMOS



Halloween

El 31 de octubre y 1 de noviembre nuestros visitantes podrán vivir esta celebración en familia y disfrutar de momento inolvidables.



Sorteo de Viaje a Aruba:

Ánima a nuestros visitantes a registrar sus facturas y participar por un viaje a Aruba para dos personas con todo incluido, 6 días y 5 noches, más una Gift Card del Centro Comercial por valor de **\$10.000.000**

MUNDO eco



USO DE BICICLETAS EN NUESTRO MALL



¿SABÍAS QUE EN NUESTRO MUNDO TENEMOS UN PARQUEADERO PARA BICIS?

