

Escaneando este código puedes obtener la versión digital del boletín Nuestro Mundo.



## Territorio de Fe

Entendemos que, una persona vacunada es una oportunidad más para reactivar el comercio, así como lo es el desmonte de las medidas restrictivas. Es por eso por lo que nos declaramos Territorio de FE y dispusimos nuestra infraestructura y capacidad logística para contribuir con la aceleración de la inmunización de los colombianos y estamos listos, también, para redoblar esfuerzos y acondicionar más espacios, si se requieren. Y para estar a la altura de la responsabilidad que nos delegaron las autoridades, cuando decidieron suspender el pico y cédula y reducir los toques de queda, nos corresponde **afianzar nuestro compromiso con el control de aforos y la bioseguridad**. Sin excepción y con pleno rigor debemos facilitar el distanciamiento físico, el lavado y desinfección regular de manos y superficies de contacto frecuente y el uso permanente del tapabocas, por parte de anfitriones y visitantes. Apostamos por la recuperación y estamos seguros de que, juntos, lo vamos a conseguir.

**María Fernanda Bertel Puyo**  
Gerente



## FACILITAMOS LA VIDA A NUESTRAS MARCAS

### Fidelizamos para generar tráfico y ventas a nuestras marcas

Con el programa **Soy Santafé**, que empezará el próximo julio, buscamos fidelizar a nuestros clientes favoritos otorgándoles beneficios, incentivos, y experiencias exclusivas. Kit de bienvenida, invitaciones especiales a nuestros eventos, doble oportunidad de participar en los sorteos, domicilio sin costo para pedidos en Santafé lo Compra por Ti y descuentos en boletería son, entre otros, los beneficios que les daremos para sorprenderles, hacer que su estadía en Mi Mundo sea memorable y asegurarnos de que siempre quieran regresar.

Aún estás a tiempo de que tu marca se sume al nuevo programa de fidelización: **Soy Santafé** con el que, además de generarle tráfico calificado, buscando la conversión en ventas, será visible en las piezas promocionales que compartimos con todos los clientes a través de mailings, redes sociales y publicidad en zonas comunes del Centro Comercial; también, recibirás informes periódicos sobre el comportamiento de los clientes que hacen parte del programa.

Solicita más información en:



☎ 4600737, extensión 106  
✉ [dimercadeo@ccsantafemedellin.com](mailto:dimercadeo@ccsantafemedellin.com)



## CUÉNTALES A TUS CLIENTES

Que la boleta para disfrutar la Diversión Entre Burbujas puede costarles solo \$10.000, así:

- Por cada \$50.000\* en compras en cualquiera de nuestras marcas.
  - Por cada \$25.000\* en compras en Happy City, Xtreme Zone, Bowland, Cine Colombia y Xtreme Karts.
- \*Los valores indicados les dan derecho a comprar hasta 2 entradas y pueden ser acumulados hasta en 2 facturas, con fecha de junio o julio, previamente registradas en los puestos de información, nuestra App o el Whatsapp de Santafé lo Compra por ti.



Que si todavía no han registrado facturas de compras hechas desde el 1° de junio, el valor de la boleta para la Diversión Entre Burbujas es de \$50.000 y tanto estas, como las de menor costo, se compran en las taquillas ubicadas en el piso 1, frente al ascensor verde, y en el puesto de Información del piso 3, en el sector Aguacatala.



Que en el nuevo puesto de vacunación, en piso 5, sector Aguacatala, arriba de la zona de comidas, se aplica la segunda dosis a quienes hayan recibido la primera, también, en Mi Mundo.

**Regálale a papá más historias juntos.**

Participa en un sorteo que él nunca olvidará.

1. Registra tus facturas desde \$100.000 y participa por 1 de los Samsung Galaxy Note 20 que sortearemos semanalmente\*. \*Serán 4 celulares en total.
2. Participa del 1 al 30 de junio.

Registra tus facturas todo el mes en la App SantaféMedellín, Whatsapp 321-760-4166 o puntos de información.



## MUNDO DE GENTE APASIONADA

### Cooperamos para mantenernos en el corazón de nuestros clientes



**Andrea Hernández Falah** es la Coordinadora de Branding de **Crystal**, la empresa detrás de las tiendas Punto Blanco, Gef, Baby Fresh, Punto Blanco Athletic y Parfois. Nos contó que, entre los principales beneficios de vincularse con las actividades que programa la administración,

están la visibilidad que puede dar a sus marcas ante clientes potenciales, a través de las redes sociales del Centro Comercial, y poder enviar mailings con ofertas de beneficios a los más de 200.000 contactos de la base de datos de Mi Mundo. Entre las vinculaciones más recientes destaca el lanzamiento de su colección Gef Green, en un IGTV de Santafé Medellín y el patrocinio de clases especiales de YOGA, con clientes VIP, actividades con las que, asegura, se logra orgánicamente la percepción positiva de marca.



**Angélica Torres Agudelo**, administradora de **Nihlo**, en el local 226, dice que vincularse con las actividades que buscan atraer o fidelizar clientes, les ayuda para dar a conocer su marca, porque aún es muy joven. Nihlo fue una de las tiendas que visitaron los participantes de una

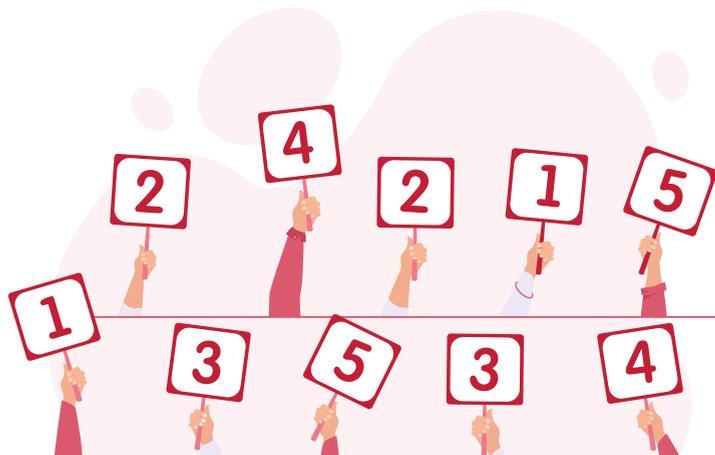
clase especial de Yoga, cuando esta terminó, y según Angélica “Fue muy bonito, les dimos muestras y pudimos recorrer la tienda con personas que les gusta verse bien, sentirse bien y cuidar su salud, lo cual es afín con nuestros productos”. Aseguró también que, “algunas compraron ese día y otras regresaron después”. Finalmente comentó que, apasionadas por el servicio, las anfitrionas de Nihlo procuran una experiencia memorable a sus visitantes, para lo cual se enfocan en ser amables, consideradas, comprensivas y empáticas.



## ABC DE NUESTRA ESCUELA DE SERVICIO

### De 1 a 5: ¿Cumplimos nuestra promesa?

(Primera entrega)



En las próximas semanas entregaremos las calificaciones de la evaluación de servicio del primer semestre de 2021. Esta es la décimo segunda medición, en la historia de nuestra Escuela de Servicio, que determina si estamos cumpliendo nuestra promesa de **ser apasionados, sorprender y facilitar la vida a nuestros clientes.**

En las evaluaciones (2 al año), los Clientes Reales (CR) diligencian encuestas, en el caso de las marcas, y Clientes Incógnitos (CI), en el de los anfitriones de seguridad, estacionamiento, entretenimiento, aseo, mantenimiento, jardinería y administración.

Los clientes califican, de 1 a 5, varias preguntas sobre la actitud, la agilidad, la cordialidad, la presentación personal, las alternativas de solución y la información que recibió del anfitrión de la marca o el servicio que requirió. Con el cómputo de los números asignados a cada pregunta se obtiene la nota final que el Cliente le otorga a la marca o al anfitrión, la cual corresponde al 50% de la calificación general. Por su parte, la nota que el cliente asigna a la pregunta sobre su satisfacción general, durante su experiencia de servicio, corresponde al 15% del total de la calificación general.

En la edición de julio, del boletín Nuestro Mundo, te contaremos cómo se obtiene la calificación de los demás aspectos, que se tienen en cuenta para la nota final, y corresponden al otro 35%.



## CULTURA SANTAFÉ

### Somos proactivos

Los anfitriones de corazón sabemos que nuestros clientes nos prefieren porque, además de responder sus preguntas, entablamos un diálogo amable y les brindamos información que les motive a participar en actividades, sorteos y programas de fidelización o buscar alternativas de compra, en caso de que no encuentren lo que tenían en mente.

## CLIENTES



## INFÓRMATE Y GANA



Hasta el próximo 30 de junio esperamos tu mensaje en [enterate@ccsantafemedellin.com](mailto:enterate@ccsantafemedellin.com) contándonos **¿Cuál es la información de Mundo Net que más utilidad tiene para ti?** Recuerda indicarnos, además, la categoría de anfitrión(a) a la que perteneces y tu número telefónico, para avisarte si ganas uno de los **10 combos** de bebida y snacks\*, que podrás disfrutar en **Beer Store** o **Standard Drinks**. Sortearemos 5 combos para anfitriones de marcas y 5 para anfitriones de servicio (seguridad, aseo, mantenimiento, administración, entretenimiento, jardinería y estacionamiento). \*Cada combo corresponde a 2 bebidas y dos snacks.



## BIENVENIDOS A MI MUNDO

Recibimos con un fraternal abrazo a algunas de las nuevas marcas que llegan este mes a nuestro **Territorio de FE:**

### STANDS



El nuevo concesionario Renault en Mi Mundo está ubicado en el Piso 1 del Sector Poblado, frente a la tienda de Arturo Calle.

### LOCALES



Ahora encontramos ropa interior masculina en el Local 3140 del sector Poblado.



En el Piso 2 del Sector Poblado, frente a la tienda de Ragged, está la nueva marca de servicios de telefonía móvil y venta de celulares.



En el local 2234, del sector Balsos, con oferta de ropa y accesorios unisex.



## MUNDO NET

### Información útil

Usuario



Contraseña



Ingresar con el NIT de la marca

Si buenos hábitos crean un buen estado de ánimo, disfruta como empleado del centro comercial un 15% de descuento sobre el valor de tu compra.

TE ESPERAMOS!



**PLAZET**  
mercado de buenos hábitos

