

LAS MEJORES

SORPRESAS

EMPIEZAN REGISTRANDO TUS

FACTURAS

Ahora cada registro de tus facturas de compra suma

Puntos
Colombia

EDICIÓN 208
Octubre 2026



MEDELLÍN

En Santafé Medellín **trabajamos constantemente para crear experiencias que generen valor tanto para nuestros visitantes como para nuestras marcas.** Más allá de ser un lugar para comprar, buscamos convertir **cada visita en una oportunidad para sorprender, fidelizar y fortalecer la relación con quienes nos eligen** cada día.

Por eso, **este año dimos un paso importante al establecer una alianza con Puntos Colombia**, uno de los programas de lealtad más reconocidos del país, que **permite a nuestros visitantes acumular puntos al registrar las facturas de sus compras realizadas en el centro comercial.** Por cada **\$2.500 registrados**, los clientes **reciben 1 Punto Colombia**, convirtiendo cada compra en una oportunidad para recibir beneficios adicionales.

Esta iniciativa busca dinamizar la actividad comercial, incentivar la recurrencia de las visitas, brindar beneficios tangibles para nuestros visitantes y seguir fortaleciendo el ecosistema de experiencias que caracteriza a Santafé Medellín. Además, representa una herramienta valiosa para nuestras marcas, al fortalecer el vínculo con los clientes y enriquecer su experiencia de compra.

Como equipo Santafé, es importante que todos conozcamos cómo funciona esta mecánica para orientar correctamente a los visitantes. El registro de facturas puede realizarse de forma fácil y rápida en los **Puntos de Información, a través de la App Santafé Medellín, por medio del WhatsApp 321 760 41 66, en Mundo Registra o en nuestro sitio web.** Una vez registrada la factura, **los puntos se**

acumulan automáticamente en la cuenta del cliente, sin necesidad de realizar un proceso adicional directamente con Puntos Colombia.

Aspectos clave que debemos recordar y compartir con nuestros visitantes:

- La factura debe tener un valor mínimo de **\$50.000** para ser registrada.
- El valor máximo permitido por factura es de **\$2.500.000.**
- Cada persona puede registrar hasta **5 facturas por día.**
- Para acumular los puntos, el cliente debe estar registrado previamente o registrarse en el programa de lealtad de **Puntos Colombia.**

Seguiremos impulsando estrategias que conecten experiencia, servicio y comercio, porque estamos convencidos de que cuando generamos mayor valor para nuestros visitantes, también contribuimos al crecimiento de nuestras marcas. **Cada interacción cuenta, y cada beneficio suma para que Santafé Medellín siga siendo el lugar donde las experiencias memorables se convierten en razones para volver.**

María Fernanda Bertel Puyo
Gerente General
Centro Comercial
Santafé Medellín



Cada vez son más los beneficios.





BIENVENIDOS A MI MUNDO

Nuevas marcas llegaron a Santafé Medellín para ser parte de este gran equipo.



Local 1212
Sector Balsos



Sótano 2
Sector Naranja

Reubicación

Mercedes
Campuzano

Local 1202
Sector Lomas



Piso 3 Lomas

Tuboleta



Los mejores planes empiezan aquí.

Compra tus boletas de **DAVI arena**
La nueva casa del entretenimiento, de Antioquia para el mundo.

Próximos shows:

	JUANES WORLD TOUR 2026 14 Nov		CHAYANNE BAILEMOS OTRA VEZ TOUR 19 Nov
	KRIS R EL TRAP DE COLOMBIA 20 Nov		ANUEL AA, REAL HASTA LA MUERTE 22 Nov
	BEÉLE, BORONDO TOUR 2026 28 Nov		HEBERT VARGAS ÉXITO TRAS ÉXITO 4 Dic
	MARTIN GARRIX AMERICAS TOUR 5 Dic		ALCOLIRYKOZ EL REMATE 2026 11 Dic
	LAURA PAUSINI YO CANTO WORLD TOUR 7 Mar		CARLOS VIVES & LA PROVINCIA TOUR AL SOL 17 Abr



MUNDO ECO



PEQUEÑAS ACCIONES QUE GENERAN GRANDES CAMBIOS

En Santafé Medellín creemos que cada decisión cuenta cuando se trata de cuidar el planeta. Por eso, te recordamos que tenemos a disposición de colaboradores, marcas y visitantes nuestro **Punto Posconsumo Mundo ECO**, un espacio diseñado para dar una disposición adecuada a **residuos que, por sus características, pueden aprovecharse, reciclarse o transformarse** para tener una segunda vida, evitando que terminen en el relleno sanitario.

Sótano 2, sector Naranja 10:00 a.m. a 5:00 p.m.



¿Qué puedes llevar a Mundo ECO?



Dispositivos electrónicos: computadores, impresoras, televisores, parlantes, microondas, ventiladores, radios y DVD.



Piezas eléctricas: cables, conectores, teclados, discos duros, controles remotos, smartphones, tablets, interruptores y tomacorrientes. **Luminarias:** bombillos LED, fluorescentes compactos, halógenos, incandescentes y tubos fluorescentes.



Aerosoles vacíos: lacas, pinturas, desinfectantes y desodorantes.



Medicamentos vencidos o que ya no utilizas, junto con sus envases y empaques.



Pilas y baterías.



Envases plásticos sin residuos líquidos. **Botellas y frascos de vidrio.**



Recuerda: estos elementos NO deben depositarse

- Envases con residuos líquidos.
- Papel higiénico o servilletas sucias.
- Restos de comida o residuos orgánicos.
- Sustancias tóxicas o inflamables.
- Productos químicos.
- Ropa, zapatos, bolsos o accesorios.
- Vidrios rotos o elementos cortopunzantes.

Cada elemento que depositamos correctamente es una oportunidad para reducir el impacto ambiental y contribuir a una gestión responsable de los residuos.



Visita nuestro nuevo punto de venta Tuboleta en CC Santafé - piso 2 Torre Roja, salida Los Balsos.

Más info
www.tuboleta.com



ABC DE NUESTRA ESCUELA DE SERVICIO

EL PODER DEL SERVICIO

La magia de crear experiencias memorables

El **13 y 14 de octubre** llevamos a cabo una nueva edición de la Escuela de Servicio, un espacio de aprendizaje, inspiración y crecimiento, que este año tuvo como concepto **“El poder del servicio: la magia de crear experiencias memorables”**. Reunimos a **anfitriones de la administración, aseo, seguridad, marcas y aliados estratégicos** alrededor de un propósito común: **descubrir cómo cada interacción tiene el poder de transformar la experiencia de quienes nos visitan**.

Este año por primera vez realizamos el evento dentro de las instalaciones de Santafé, convirtiendo la plazoleta de Mundo Experiencias en un escenario para aprender, compartir y fortalecer las habilidades que nos permiten seguir evolucionando como Anfitriones de Corazón.

Durante la primera jornada, **Luis Germán Quintero** e **Improlife** nos invitaron a reflexionar sobre cómo activar el poder del servicio a través de una metodología dinámica, donde recordamos que el servicio es una forma de construir relaciones, generar confianza y marcar la diferencia.

En el segundo día, **Nicolás Reyes** compartió una de sus conferencias sobre las habilidades y comportamientos que nos permiten destacar, adaptarnos al cambio y convertir cada interacción en una experiencia memorable para quienes visitan Santafé.

Este espacio representa nuestro **compromiso por brindar herramientas que impulsen el crecimiento de las personas, fortalezcan la cultura de servicio y contribuyan al desarrollo comercial de cada una de las marcas**. Porque cuando elevamos la experiencia, generamos más oportunidades para que nuestros visitantes nos sigan eligiendo.

Lograr que cada persona que llega a Santafé disfrute una experiencia memorable es una responsabilidad compartida. Por eso, queremos invitar a que cada vez más colaboradores, equipos y marcas se sumen a este espacio de formación que año tras año construimos pensando en todos.

Accede a los contenidos de nuestros invitados para seguir fortaleciendo el aprendizaje:



Escanea el código QR para consultar la memoria de la conferencia “Activando el poder del servicio: sentir la promesa para transformar la experiencia.”



Escanea el código QR para acceder y profundizar en los temas de la conferencia “Seleccionables: el mecanismo de supervivencia de la gente extraordinaria”, directamente en la plataforma de Nicolás Reyes:

- Toca el botón rojo **“Es mi primera vez aquí”**
- Escribe tu nombre completo y tu correo
- Empresa: **SantaFeMedellin**
- Contraseña: **santafemedellin**
- Vigencia: **Hasta el 30 de noviembre de 2026**





INFÓRMATE Y GANA

ADIVINA, ADIVINADOR

Lee las pistas, descubre la respuesta y participa por una Gift Card Santafé.



- Nací en 2015.
- Reúno a los anfitriones de Santafé para aprender, compartir y crecer juntos.
- Te invité a participar este año el 13 y 14 de octubre.
- He tenido invitados como Nicolás Mejía, Gabriel Vallejo, David Gómez, Acción Impro, Luis Germán Quintero, Improlife y Nicolás Reyes.
- Cada año entrego millones en premios y reconocimientos.



¿Quién soy?

- A Mundo Dulce
- B Escuela de Servicio
- C Día de la Familia
- D Mundo Market
- E Plazoleta de Comidas

Respuesta

- Envíanos tu respuesta al correo a.comunicaciones@ccsantafemedellin.com con tu **nombre, teléfono, cargo** y empresa a la que perteneces, hasta el **próximo 6 de noviembre**.
- Participa en el sorteo de **10 Gift Card Santafé por valor de \$100.000** que se sortearán de la siguiente manera: 4 para contratos, 4 para las marcas y 2 para la Administración.

¡Acepta el reto y demuestra que eres un verdadero anfitrión de corazón!



OJOS ABIERTOS, OÍDO DESPIERTOS



SIMULACRO DE EVACUACIÓN 2026

El próximo **3 de noviembre a las 9:00 a.m.** realizaremos **Simulacro de Evacuación**, un ejercicio que nos permitirá fortalecer nuestra capacidad de respuesta y seguir construyendo un entorno más seguro para colaboradores, visitantes y marcas.



Antes del simulacro:

- Identifica la ruta de evacuación más cercana a tu local o stand.
- Verifica que pasillos y salidas estén despejados.
- Comparte esta información con tu equipo.
- Identifica a los brigadistas y coordinadores de evacuación.



Señal de alerta

Quando escuches el Himno Nacional:

- Suspende tus actividades.
- Apaga o desconecta equipos si es posible.
- Prepárate para evacuar.
- Atiende las indicaciones de los brigadistas.



Señal de evacuación

Quando se emita el mensaje oficial de evacuación:

- Dirígete a la salida más cercana.
- Conserva la calma.
- No corras.
- No utilices ascensores ni escaleras eléctricas.
- Dirígete al punto de encuentro asignado.
- No regreses al local por ningún motivo.



En el punto de encuentro

- Permanece con tu equipo de trabajo.
- Reporta cualquier novedad.
- Sigue las instrucciones del personal de apoyo.
- No te retires hasta que finalice oficialmente el ejercicio.

Recuerda: durante el simulacro también debemos orientar y acompañar a los visitantes que se encuentren en nuestras marcas.

Si tienes dudas sobre rutas, puntos de encuentro o protocolos, comunícate con **Luis Mariaca, Supervisor Senior de Seguridad**, al correo lmariaca@ccsantafemedellin.com o al WhatsApp 300 735 9436.

Tu participación es clave. Estar preparados puede marcar la diferencia.





MUNDO DE GENTE APASIONADA



MARCAS QUE DEJAN HUELLA EN EL CORAZÓN DE NUESTROS VISITANTES

Este año quisimos escuchar la voz de quienes hacen posible nuestra razón de ser: nuestros visitantes. A través de una medición, identificamos cuáles son las marcas que más se destacan por el servicio que brindan y que permanecen en la mente y en el corazón de las personas gracias a las experiencias positivas.

Reconocemos y agradecemos a las **15 marcas mejor valoradas en servicio por nuestros visitantes**:

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1. Trendy | 9. Pepe Ganga |
| 2. Naf Naf | 10. Vélez |
| 3. Arturo Calle | 11. Gef |
| 4. Esprit | 12. Starbucks |
| 5. Bon-Bonite | 13. Cine Colombia |
| 6. Bath & Body Works | 14. Nike |
| 7. Chevignon | 15. Studio F |
| 8. Dollarcity | |

Un aplauso para cada una de estas marcas y para los equipos que están detrás de este reconocimiento. Su trabajo diario contribuye a que miles de visitantes disfruten experiencias positivas cada vez que recorren nuestro centro comercial.



Como reconocimiento a este logro, **las marcas que obtuvieron el primer, segundo y tercer lugar recibieron una Gift Card Santafé por valor de \$1.000.000**, un incentivo pensado para que cada marca pueda reconocer a las personas y equipos que hicieron posible este resultado.

Es importante destacar que muchas marcas obtuvieron resultados positivos en esta medición y fueron reconocidas por los visitantes por la calidad de su servicio. Sin embargo, para este ejercicio construimos un **Top 15**, con el propósito de visibilizar referentes, inspirar buenas prácticas y seguir impulsando una cultura de mejora continua.

Nuestro objetivo es que cada año nos fijemos metas ambiciosas en servicio, elevando juntos el nivel de la experiencia que ofrecemos.





MUNDO NET

En Santafé Medellín seguimos facilitando la gestión de las marcas a través de **MundoNet**, nuestra plataforma de autogestión disponible las 24 horas del día, donde puedes consultar información, actualizar los datos de tu marca y descargar documentos de forma rápida, segura y sin intermediarios.

Uno de los beneficios más importantes de la plataforma es la **posibilidad de mantener actualizada la hoja de vida de tu marca**, una acción que nos permite fortalecer la comunicación, agilizar los procesos y garantizar una operación más organizada entre las marcas y el Centro Comercial.

Además, desde MundoNet puedes descargar directamente documentos como:

- Certificados de lavado de tanques.
- Certificados microbiológicos y físicos de lavado de tanques.
- Certificado de Bomberos.
- Certificados de orgánicos.
- Certificado de reciclaje.
- Plan de Emergencia del Centro Comercial.



¿Cómo acceder?

- Ingresa a **mundonet.santafemedellin.com** con tu usuario y contraseña.
- Dirígete a la opción **"Descarga de documentos"** en el menú principal.
- Selecciona el documento que necesitas.
- Haz clic en **"Descargar"** y obtén tu certificado de manera inmediata.



Adicional, **recuerda mantener actualizada la Hoja de Vida de tu marca**. Una información al día nos permite comunicarnos mejor, gestionar más rápido los procesos y brindarte un mejor acompañamiento.

Si tienes dudas, requieres la creación de un usuario o necesitas apoyo con la plataforma, puedes comunicarte al correo

jestrada@ccsantafemedellin.com



CUÉNTALE A TUS CLIENTES

NUEVO SERVICIO

MÁS LIBERTAD PARA DISFRUTAR SANTAFÉ.

¿Tus clientes quieren seguir recorriendo el mall sin cargar bolsas, paquetes o maletas de mano?

En **Mundo Creativo** ahora contamos con **Guarda Compras**, un servicio pensado para brindar mayor comodidad y hacer que la experiencia de visita sea mucho más práctica. Ahora nuestros visitantes pueden seguir comprando, disfrutar de la oferta gastronómica, asistir a eventos o participar de las diferentes experiencias sin preocuparse por cargar sus compras.

¿Dónde lo encuentran?

Mundo Creativo
Piso 1, sector Balsos

Tarifas del Servicio:

3 horas: \$5.000
6 horas: \$8.000
12 horas: \$12.000
Hora adicional: \$3.000

¿Qué pueden guardar?

Los visitantes pueden almacenar compras, morrales, bolsas, maletas de mano y otros elementos compatibles con el tamaño del casillero.

¿Por qué es importante promoverlo?

Este servicio se convierte en una excelente herramienta para mejorar la experiencia de nuestros visitantes, aumentar su comodidad y facilitar que permanezcan más tiempo en el centro comercial disfrutando de nuestras marcas, espacios y actividades.

Te invitamos a contarles a tus clientes sobre este beneficio. Una recomendación oportuna puede marcar la diferencia y ayudar a que disfruten Santafé con mayor comodidad, libertad y tranquilidad.

Tip para compartir con los visitantes: el servicio cuenta con 14 casilleros disponibles y está sujeto a disponibilidad, por lo que recomendamos acercarse a Mundo Creativo y preguntar directamente por el servicio al momento de la visita.



CUÉNTALE A TUS CLIENTES

TUS COMPRAS PUEDEN LLEVARTE A RECORRER TRES PAÍSES



Aún estás a tiempo de invitar a tus clientes a participar en una de las campañas más atractivas del año. **Hasta el 14 de noviembre**, cada compra puede acercarlos a una experiencia única: **un viaje para dos personas de 21 días por España, Portugal y Marruecos.**

¿Cómo participar?

Es muy fácil. Los clientes deben registrar facturas de compra iguales o superiores a \$100.000 y automáticamente quedarán inscritos para el sorteo. El ganador y su acompañante podrán disfrutar de:

- Recorridos por destinos emblemáticos de España, Portugal y Marruecos.
- Un crucero por el río Duero.
- Cata de vinos.
- Experiencias y actividades especiales durante todo el recorrido.

Fechas clave

Cierre de participación: 14 de noviembre.

Fecha del sorteo: 19 de noviembre.

Invítalos a comprar, registrar sus facturas y soñar en grande. **¡El próximo viajero podría estar visitando tu tienda hoy!**

¡ÚLTIMOS DÍAS PARA DISFRUTAR DE MUNDO DULCE!



La gran aventura submarina de Mundo Dulce está llegando a su fin y queremos invitarte a aprovechar este último fin de semana para contarles a tus clientes y visitantes sobre esta experiencia que ha llenado de diversión nuestra Plazoleta Principal.

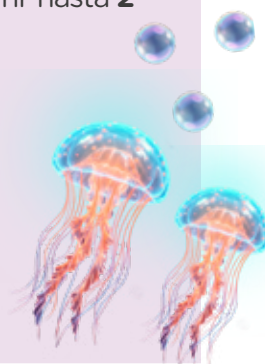
Inspirado en las profundidades del océano, Mundo Dulce ha sido el escenario perfecto para que niños y familias disfruten de una experiencia llena de movimiento, imaginación y mucha diversión. Entre **torres de caracoles, deslizaderos, columpios, arenero y un gran mar de espumas**, cientos de visitantes ya se han sumergido en esta aventura bajo el mar.

¿Cómo pueden ingresar?

- **Registrando facturas** por compras superiores a **\$50.000**, los visitantes pueden adquirir hasta **2 boletas por \$25.000** cada una.
- Entrada Full \$50.000 por persona.

¿Dónde pueden registrar sus facturas?

- Página web de Santafé Medellín.
- Puntos de Información.
- **Mundo Registra**, ubicado en el Punto de Información de Piso 1.
- WhatsApp: **321 760 41 66**.
- App Santafé Medellín.



Una experiencia como esta no solo genera diversión para las familias, también impulsa el tráfico, aumenta la permanencia de los visitantes y crea más oportunidades para nuestras marcas. **¡Invítalos a sumergirse en esta aventura y a disfrutar los últimos días de Mundo Dulce en Santafé Medellín!**



¡HALLOWEEN LLEGA A SANTAFÉ!



Del **30 de octubre al 1 de noviembre**, Santafé se transformará en un escenario lleno de magia, fantasía y diversión para disfrutar en familia, con amigos y hasta con las mascotas.

Este año, nuestra celebración estará inspirada en **"El Reino de las Mareas Mágicas"**, una historia que cobrará vida a través de coloridos personajes, música, baile y mucha interacción con

los visitantes. Durante los tres días tendremos **shows itinerantes**, que recorrerán diferentes espacios del mall para sorprender a niños y adultos. Y porque ningún Halloween está completo sin una dulce sorpresa, también realizaremos la **entrega de dulces en una calabaza gigante**.

Halloween es una oportunidad para atraer más visitantes, generar momentos especiales y seguir construyendo razones para que las familias elijan disfrutar sus mejores experiencias en Santafé Medellín.

¡Ayúdanos a correr la voz!

