

Santafé

mi mundo

JULIO. 2023
ED. 130



3 **MI INSPIRACIÓN**
Tendencia rosa:
más que un color



10 **MI PREGUNTA**
Cuidar al planeta
mientras te cuidas

12 **MI ESTILO
DE VIDA**
Conecta con tu ser



Agua Bendita:
un viaje hasta Gucci Vault

@SantaféMedellin



www.santafemedellin.com

EDITORIAL

¡VEN, VIVE LA MAGIA DE LA PRIMAVERA!

Donde hay una flor hay belleza, pero donde se juntan más de 200 mil flores de múltiples colores hay una primavera majestuosa. Eso es precisamente lo que tendremos durante 41 días en la plazoleta de nuestro Centro Comercial. A **Santafé** llegan la belleza y la alegría de las flores que sembramos y cuidamos durante varios meses del año, y que hoy brotan para rendirle tributo a la tradición.

Las flores representan la magia de la naturaleza y de la vida; nos recuerdan que siempre es posible brotar, reverdecer y florecer. Constituyen un símbolo de la esperanza.

No te pierdas del maravilloso espectáculo de ver a nuestra ciudad florecida. Ven y disfruta del esplendor de nuestro icónico tapete y del aroma dulce que trae la primavera.

¡En Santafé te esperamos!



En portada: Blusa para mujer polo manga corta ELA, conjunto deportivo de gef.

Gerente **MARÍA FERNANDA BERTEL P.**
Directora de mercadeo **MARÍA INÉS KLIGMAN C.**
Presidente Consejo de Administración **JOHN MESA O.**
Dirección editorial y gráfica, preimpresión e impresión **EL COLOMBIANO**
Líder Agencia Narrativa **PAULA MONTOYA T.**
Editora **JOSEFINA AGUILAR R.**
Producción y asistencia **ALEXANDRA GARCÍA A., VALENTINA PALACIO.**
Diseño **LUISA FERNANDA VÉLEZ G.**
Textos **MARÍA CAMILA LÓPEZ R., LUISA MARÍA GALLO G.**
Fotografía **CAMILO SUÁREZ E., CARLOS VELÁSQUEZ P., EL COLOMBIANO, SHUTTERSTOCK.**
CENTRO COMERCIAL SANTAFÉ MEDELLÍN P.H.

MI HISTORIA

DE LA AMISTAD, LA INSPIRACIÓN.

De las costuras en la casa de la abuela a una cápsula exclusiva con Gucci. Este es la historia de Agua Bendita, una marca paisa nacida de la amistad.



@aguabenditasw

Hace más de veinte años, mientras estudiaban en la universidad, Catalina Álvarez y Mariana Hinegroza se dieron cuenta de que sus almas estaban destinadas para crear juntas. Apasionadas por la moda, quisieron brindarle al mercado otra opción de vestidos de baño, en los que la silueta pequeña y los estampados versátiles fueran protagonistas.

El primer taller de costura fue la casa de la abuela de Catalina. Allí, con retazos de tela y en una máquina pequeña, cosieron las primeras prendas soñadas. “Empezamos a fabricar para nuestras amigas y no imaginamos que el negocio se fuera a expandir. Así nació Agua Bendita”.

El amor por el trabajo hecho a mano fue el aliciente para que la marca llegara a esferas internacionales. De esa idea inicial que fue Agua Bendita, nació la línea de lujo Agua, que confecciona prendas inspiradas en la sostenibilidad y honra las raíces latinoamericanas.

Hoy, Agua by Agua Bendita es una de las ocho marcas que participan en la colección High-summer: Summer Vault de Gucci Vault, para el verano 2023.

Con ropa de playa y vestidos femeninos bordados a mano por artesanos colombianos, la cápsula *The Impossible Garden*, que estuvo inspirada en la flora de Colombia e Italia, se exhibe en la tienda virtual de Vault. “El resultado es el reflejo del trabajo en equipo de tantos años”, concluyen.

LO QUE ES TENDENCIA



Prendas hechas con telas recicladas y materiales biodegradables.



Siluetas retro, como cinturas altas y ceñidas, son tendencia para este verano.



Los estampados coloridos y florales evocan sensación de vacaciones.



Detalles asimétricos y recortes estratégicos dan un toque de versatilidad.

MI INSPIRACIÓN

DE LA PANTALLA A LA TELA

Personajes que se vuelven íconos de estilo saltan desde la pantalla para cobrar vida en la cotidianidad. Desde las producciones audiovisuales que han impactado el mundo se imponen tendencias que luego se reflejan en productos y colecciones que invaden las calles y las redes sociales. Algunas aparecen como novedad y otras regresan como imágenes de culto y nostalgia. En Santafé Medellín tenemos una propuesta para que el mundo de la Barbie sea parte del tuyo, con sus tonos pasteles y versatilidad.



MÁS DE NUESTRAS MARCAS

- ★ Marca nueva
- 🇨🇴 Marca colombiana
- 🌈 Programa de Fidelización Soy Santafé



ZARA
Foto cortesía

Barbie

DESIGUAL
Chaqueta



Influencias de la moda *vintage*, siluetas ajustadas al cuerpo y detalles delicados permiten reconstruir un **outfit de Barbie**.



FLASHY
Crop top



MELISSA
Tacones



MARIO HERNÁNDEZ
Manos libres cruzado



MAAJI
Vestido de baño

FILAMENTAL
Aretas



Rosa

UNA ELECCIÓN CHIC

La primera muñeca de moda vuelve a la pantalla grande para enfatizar la cultura *pop*. La versatilidad de su narrativa entrega productos para que puedas ser "lo que quieras ser". Prendas para vivir la ciudad o disfrutar de la playa hacen parte de las opciones.

STRADIVARIUS
Colección Barbie



Los accesorios son un elemento imprescindible en el mundo de la Barbie. Bolsos, aretes, pulseras y zapatos expresan estilo y personalidad.



SOU
Crop top y short



Azul

UN MUNDO DE ENSUEÑO

En el guardarropa de quienes se identifican con esta tendencia hay una variedad de prendas. Las faldas, los pañuelos, los pantalones, los abrigos y trajes de baño son infaltables en este mundo rodeado por un halo de fantasía. También tienen espacio el maximalismo y los colores vibrantes.



VICTORIA'S SECRET
Splash y crema



FREEPORT
Sandalia

Las líneas, los cuadros y las bolas hacen partes de las figuras en los textiles. Además, se le suman las texturas y las apuestas por los brillantes.

CRISTINA RESTREPO
Blusa



LE SOLAR
Gafas lente oscuro versace



PARFOIS
Boina

Los tonos pastel transmiten sutileza y calma. Cuando se usan estos colores se crea una atmósfera pacífica y serena, al estilo del universo Barbie.



SPIRITO
Vestido



TOTTO
Bazy plus





DELASCAR
Súeter



DIESEL
Chaqueta denim



INVICTA
Reloj



DOPPLER
Gorra



ARTURO CALLE
Camisa



BOSS
Pantalóneta



KOAJ
Bermuda



LEVI'S
Correa



TONI PONS
Espadrilles



SPORTAGE
Tenis Vans

Informal

UN ESTILO VERSÁTIL

Sin temor a lucir las piernas, las bermudas ocupan un lugar especial en el armario de Ken. Las camisetas tipo polo de colores vivos y los estampados contrastan con prendas de tonos claros que crean un equilibrio en sus vestuarios, dando una sensación de limpieza y diversión.

Formal

PARA DÍAS ESPECIALES

El estilo de Ken también ha evolucionado. Esta temporada es la excusa perfecta para que los hombres se sientan parte de un mundo glamoroso. Colores suaves y claros están presentes en los conjuntos masculinos.

Los accesorios también hacen parte de las apuestas del universo de Ken. Una propuesta para encontrar equilibrio entre la comodidad y una vida *trendy*.



CHILLI BEANS
Gafas



STIK
Camisa

BOSI
Zapatos



STUDIO F
Pantalón



CALVIN KLEIN
Manos libres



ESPACIOS DE CONEXIÓN

Para trabajar solo o en equipo, Mundo Creativo es la opción perfecta. En este espacio de *coworking* te conectas con tu trabajo, al tiempo que disfrutas de planes increíbles en Santafé Medellín.

1 AMBIENTE NATURAL



Detalles naturales como las fuentes de agua, generan un ambiente sereno para trabajar.



2 BARRAS CON LOCKER



Muévete tranquilo por todo Santafé Medellín sabiendo que tus pertenencias están protegidas en los espacios con *lockers*.



3 ANFITRIÓN A LA MESA

¡Te llevamos los antojos, en marcas de café y repostería, hasta tu espacio de trabajo!



STARBUCKS, PISO 1
VALENTINA BAKERY, PISO 1
TODO FRESA, PISO 1
TOSTAO, PISO 4
JUAN VALDEZ CAFÉ, SÓTANO 1
DUNKIN DONUTS, SÓTANO 1
DELI, PISO 2
DULCE AVELLANA, PISO 3
MACA BAKERY, PISO 4
EL PORTAL, PISO 3



4

CABINAS INDIVIDUALES

Espacios cómodos para que puedas realizar tus reuniones sin interrupciones ni distracciones. ¡Hemos pensado en todo!



5

CABINAS DOBLES

Para ese proyecto en conjunto, el trabajo de la universidad, o para disfrutar de la compañía de la persona con la que te gusta trabajar.



ANFITRIONES

Para atender a los visitantes y gestionar los antojos en repostería y café.



RED WIFI DEDICADA

Wifi estable, seguro, de alta velocidad y de utilización única para Mundo Creativo.



PARQUEADERO

A partir de tres horas o más en Mundo Creativo, tendrás parqueadero gratis todo el día.



LO NECESARIO

Es la oportunidad para adquirir ese accesorio que te hace falta.

SAMSONITE, PISO 1
TECNOCELL, PISO 3

L'ERBOLARIO
Crema corporal
no se testea en animales,
libre de siete metales



L' OCCITANE
Exfoliante con
ingredientes de
origen orgánico

LEONISA
Vestido de baño
con tecnología
biopet, etiqueta
biodegradable
para sembrar.



 **DERMATOLÓGICA**
Reparador e hidratante
libre de parabenos



MI RESPUESTA

¡Conservar el medioambiente también es autocuidado! Si lo tuyo es elegir productos que no solo te cuiden a ti, sino a tu entorno, en Santafé Medellín te ayudamos a unirte a esta tendencia de bienestar recomendándote las mejores alternativas.

BLUSH BAR
Protector solar
hecho a base
de minerales




MEDIPIEL
Shampoo
vegano



CROMANTIC
Mascarilla para
cabello vegana



PONTO BRASILEIRO
Tratamiento tres en uno, no probada
en animales, sin sal, liberado




**LÍNEA
ESTÉTICA**
Protector solar
ocean respect



ELEGANCIA SUPREMA

El bolso *Initials Insignia* es la opción para deslumbrar con sofisticación y comodidad. Atrévete a marcar la diferencia con esta verdadera joya de Carolina Herrera, marca exclusiva en Santafé Medellín.



1 Su exterior está elaborado 100 % en cuero. Es resistente y de una textura ligera.

2 ¡Puedes elegir cómo llevarlo! Su correa es ajustable por si decides llevarlo al hombro.

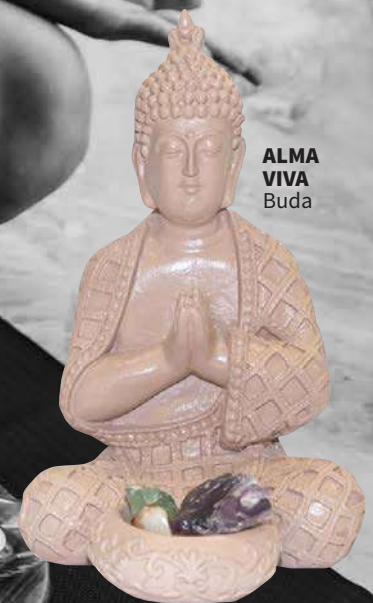
3 Cada detalle es cuidadosamente confeccionado a mano, dándole un carácter único.

RECOMENDACIONES

-  Inicia tu día con una meditación guiada o con una rutina de ejercicio.
-  Elige música que eleve tu frecuencia. Si hay alguna canción que te hace feliz, escúchala.
-  Cada vez que puedas, camina descalzo sobre el césped y respira profundo.
-  Indaga las particularidades de cada aceite esencial para que recibas los beneficios de la aromaterapia.



 **CUARZOS Y ANGÉLES**
Termo cristal



ALMA VIVA
Buda

MI ESTILO DE VIDA

CONECTA CON SENTIDO

El interés por la búsqueda del bienestar y la espiritualidad ha ido creciendo en las últimas décadas. Cada vez hay más alternativas para enfrentar la vida agitada y hallar paz interior.

Encender una vela, mirar la luz y darle una intención. Depositar unas gotitas de algún aceite esencial en el difusor y disponerse a respirar profundo y conectar con el movimiento del diafragma hacen parte de una rutina para conectar con la búsqueda del equilibrio y bienestar.

“La humanidad está atravesando un momento muy importante en el que las prioridades están cambiando. Muchos estamos comprendiendo que el nuevo y verdadero lujo es realizar un trabajo interno que nos permita hallar la paz y la armonía”, explica Daniela Marulanda Giraldo, terapeuta holística y creadora de la marca Ser Munay.



 **CRAFTS COLOMBIA**
Humificador



 **NIHLO**
Esencias bergamota, lavanda y geranio

 **ZONA AZUL**
Semanario de frutos secos



 **CASA VIVA**
Oráculo de agradecimiento



 **TECNO SHOP**
Parlante



 **LIBRERIA NACIONAL**
Libro cuidados faciales



 **ILUMINATA**
Vela limoncillo



MI MUNDO

EL ABRAZO DE LA PRIMAVERA

El tradicional Tapete de Flores convoca a la ciudad y al mundo. Miles de visitantes aprecian cada año el majestuoso despliegue de flores que, además, aporta a una obra social.

Abrigarse con la dulzura y envolverse en el color que emana la reciprocidad. Un día estuvimos resguardados en el vientre de nuestra madre y, cuando vimos el mundo por primera vez, quisimos conectarnos desde el abrazo. Los seres humanos necesitamos de la belleza y de los otros para entendernos en una intención común, en un sentir colectivo. Muchas personas han sido luz en nuestro camino, han aromatizado con su encanto nuestra existencia y, al igual que el jardinero con las flores, nos han cultivado y visto florecer.

Esa es la inspiración para la edición número doce del Tapete de Flores que el Centro Comercial Santafé Medellín le regala a la ciudad con el propósito de hacer sentir a las personas parte de un todo y contribuir a que el mundo sea un lugar lleno de esperanza. Este año, el reconocimiento es para todos aquellos que han plantado una semilla de amor en la vida de otros y que con un abrazo han logrado sanar las heridas.

En esta edición, más de **doscientas** mil flores, entre petunias, *marigolds*, wedelias y batatillas adornan la plazoleta principal del Centro Comercial. El diseño está compuesto por tres loros en 3D de 14, 9 y 8 metros de altura, hechos en estructura metálica, tela, espuma y hojas artificiales. Los loros son una especie representativa de Antioquia que llama la atención por la belleza de su plumaje y son símbolo perfecto de la diversidad. Sus colas se extienden por toda la plazoleta en un baile de flores naturales de muchos colores.

Detrás de esta obra de arte, que partió de la pregunta ¿cómo sorprender y enamorar a los visitantes del Centro Comercial?, hay un equipo de más de 160 personas entre diseñadores, aliados y cuidadores que hacen posible su majestuosidad. Y así, con casi diez meses de anticipación, Santafé Medellín inicia el trabajo conjunto para que durante 41 días, miles de visitantes puedan disfrutar del Tapete de Flores.

Las flores que conforman el tapete son vendidas para recaudar recursos que van a la Fundación de Atención a la Niñez (FAN).

¿Cómo llegan a la plazoleta las flores?

Las semillas se siembran meses atrás para que, cuando llegue la época del tapete, estén florecidas y radiantes. Luego, un equipo instala los maceteros milimétricamente a lo largo y ancho de la plazoleta del Centro Comercial, destinando así 760 metros cuadrados para las flores y dando vida al diseño, pensado también con anterioridad. Durante los 41 días que está disponible al público, los jardineros riegan diariamente las flores, las abonan y las cuidan con mucho amor.

EL FINAL DE LAS FLORES: UNA OBRA SOCIAL

Santafé Medellín dona el Tapete al programa Barriguitas Llenas de la Fundación de Atención a la Niñez, FAN, el cual logra impactar la vida de más de 10.000 niños, niñas y adolescentes. Las dos últimas semanas de la exposición, voluntarios se encargan de vender las flores que conforman el Tapete para recaudar recursos que aporten al bienestar de niños en situación de vulnerabilidad.

EXPERIENCIA DE REALIDAD AUMENTADA

Este año, Santafé quiere vincular las experiencias reales con la tecnología. Por eso, si descarga la **app Santafé Medellín**, puede tener una experiencia inmersiva con el Tapete de Flores desde su **smartphone**, tomarse las mejores fotos y capturar momentos inolvidables.



EL TAPETE, UN OBRA SOCIAL

¡EMBELLECE TU DÍA Y AYUDA A NIÑOS Y NIÑAS
EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD!

Te invitamos a comprar una flor del Tapete de Flores del Centro Comercial Santafé Medellín.

Cada planta que adquieras será una valiosa donación
para la Fundación de Atención a la Niñez (FAN).

El Tapete de Flores es una obra social que Santafé entrega a la ciudad,
y tú puedes formar parte de este gesto solidario.

Además de llevar contigo un pedacito de tapete a casa, estarás contribuyendo directamente
a mejorar la vida de más de 10.000 niños y niñas que necesitan apoyo y cuidado.



QR

¡Juntos hagamos florecer sonrisas
en el rostro de los pequeños
que más lo necesitan!

