

TRÁFICO

1.927.650

visitas durante el mes de agosto

7% vs. agosto de 2024

Días con
mayor tráficoSábado: 17.6%
Domingo: 17.1%
Jueves: 15.8%Tráfico semanal: 61% del total de visitas.
Tráfico fin de semana: 39% del total de visitas.
(Sábado y domingo)Tráfico acumulado del
1 de enero al
31 de agosto de 202510.618.255
1.2% + vs. 2024

Notas:

- El día con mayor tráfico fue el jueves 07 de agosto (134.780), día festivo dentro de la semana de Feria de las Flores.

REGISTRO DE FACTURAS

Durante el mes de agosto se registraron

14.200 facturas

Que equivalen a \$2.714 millones en compras en nuestras marcas durante este mes.

Con un ticket promedio de \$191.194

Desde el 1 de enero al 31 de agosto de 2025, contamos con un total de 131.458 facturas registradas, que equivalen a \$26.905 millone en compras.

GIFT CARD SANTAFÉ

Durante el mes de agosto se vendieron

400 Gift Cards Santafé.

Que equivalen a \$75 millones en ventas para nuestras marcas.

Desde el 1 de enero al 31 de agosto de 2025, se han vendido 3.715 Gift Cards, que equivalen a \$643 millones en ventas.



MUNDO DIGITAL

Contamos con una comunidad de 512.461 personas en nuestras redes sociales. 5.437 nuevos seguidores en el mes de agosto.

Instagram



184.713

955
seguidores
nuevos

+0.5%

Facebook

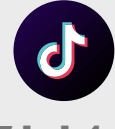


230.796

98
seguidores
nuevos

+0.4%

Tiktok



71.144

4.344
seguidores
nuevos

+6.5%

X



22.987

-8
seguidores

-0.04%

Linkedin



2.821

40
seguidores
nuevos

+2%

FREE PRESS

Durante agosto fuimos noticia en 41 publicaciones de diferentes medios de comunicación, destacado por: referencia de ubicación y Tapete de Flores.

Alcance:

46.546.090
de personas

Reputación:

Neutra/Positiva

Free Press

valorado:

\$1.723.618.871

Valor acumulado en Free Press 2025:

\$4.547.355.417 un -5% vs 2024 y +138% vs 2023

EN QUÉ ESTAMOS

Del 19 al 21 de septiembre
llega Mundo Market Amor
y Amistad,

una experiencia pensada para conectar, compartir y apoyar nuestros emprendedores. Durante estos tres días, nuestros visitantes podrán disfrutar de un espacio lleno de creatividad y talento local, con emprendimientos que destacan por su pasión, autenticidad y propuesta única.

Haz parte de nuestras estrategia
“Pelotas Ganadoras” del evento
Pulpo Pintor 2025 y aprovecha esta
oportunidad para darle visibilidad
y valor a tu marca.Para esta estrategia debes
vincularte mínimo con 30 premios*.

Opción 1:

Aportes hasta \$399.000 en productos:
Obtén una pieza con mención de marca en post e historia.

Opción 2:

A partir de \$400.000 en productos: Obtén 1 ráfaga de historias + pieza con mención de marca en post e historia.

Opción 3:

Desde \$1.500.000 en productos: Obtén 1 reel + 1 ráfaga de historias + pieza con mención de marca en post e historia

Fecha límite de vinculación: 19 de septiembre de 2025

El envío de la propuesta seleccionada por tu marca
al correo clopez@ccsantafemedellin.com

*¿Tienes una propuesta diferente? Escribenos y la revisamos juntos.

*El contenido podrá publicarse entre los meses
de octubre y noviembre.