



• VEN A MI •

EDICIÓN 201
Marzo 2026

MUNDO



MEDELLÍN

Evolucionar para seguir siendo el lugar que todos eligen

En Santafé creemos firmemente que evolucionar es mucho más que cambiar: **es anticiparnos, adaptarnos y proyectarnos** hacia el futuro sin perder la esencia que nos ha traído hasta aquí.

Hoy, después de 15 años de historia, miramos con orgullo el camino recorrido, pero también con responsabilidad el reto de **seguir siendo un centro comercial vigente, competitivo y alineado con las expectativas de nuestros visitantes**, que cada vez buscan más experiencias memorables en cada espacio que recorren.

Bajo este propósito, hemos emprendido un proceso de transformación que va más allá de lo visible. Un proceso que responde a una visión clara: **seguir construyendo un Santafé moderno, cercano y preparado para el futuro.**

Este camino de evolución ya comenzó. Dimos el primer paso con la renovación de nuestro espacio de **coworking, Mundo Creativo**, entendiendo las nuevas dinámicas de trabajo y la importancia de ofrecer lugares que inspiren, conecten y generen valor. Continuamos con la **modernización de nuestros baños**, elevando estándares de comodidad, diseño y servicio, porque sabemos que la experiencia también se construye en los detalles.

Avanzamos con la **primera etapa del proyecto de la plazoleta de comidas**, un espacio emblemático que hoy se transforma para ofrecer mayor confort, funcionalidad y una mejor experiencia para nuestros visitantes. Y actualmente, seguimos materializando esta visión con la renovación de la **plazoleta Poblado**, un proyecto que reafirma nuestro compromiso con la evolución constante de nuestros espacios.

Este proceso no se detiene aquí. Próximamente continuaremos con las siguientes etapas de la plazoleta de comidas, consolidando una transformación integral que impactará de manera positiva la experiencia de todos los que hacen parte de Santafé.

Sin embargo, es importante recordar que evolucionar no depende únicamente de la infraestructura. La verdadera transformación ocurre cuando **cada uno de nosotros asume un rol activo en este proceso**. Desde nuestro servicio, nuestra actitud, el cuidado de los espacios y la forma en que nos relacionamos con los demás, todos somos protagonistas de esta evolución.

Hoy más que nunca, necesitamos unir esfuerzos, trabajar de manera articulada y mantener un propósito común: **seguir posicionando a Santafé como un referente, como un lugar que no solo se visita, sino que se disfruta y se recuerda.**

Los invito a apropiarnos de este momento, a entender que cada cambio es una oportunidad y que cada acción cuenta. Porque cuando evolucionamos juntos, logramos trascender.

Sigamos construyendo, entre todos, un Santafé que evoluciona, se transforma y continúa siendo el lugar donde las experiencias cobran vida.

María Fernanda Bertel Puyo
Gerente General
Centro Comercial Santafé Medellín





MUNDO DE GENTE APASIONADA

Natalia Naranjo Coordinadora de Eventos Masivos

Ella es quien **hace realidad los grandes momentos en nuestra plazoleta principal**. Te invitamos a conocer su historia, su inspiración y todo lo que hay detrás de estas experiencias que vivimos en Santafé.



• Nati sueña:

“Viajar por el mundo, comprar mi casa propia y llegar hasta viejita con mi esposo y mis gaticas.”

• Talentos ocultos:

“Me gusta bailar, hacer reír a las personas y cocinar. Soy buena organizando, ya sea un evento o un viaje.”

• Retos superados:

“Vivir fuera del país sabiendo que soy una persona que le cuesta salir de su zona de confort.”

• Qué motiva a Nati a levantarse todos los días:

“Me motiva el hecho de que estoy viviendo lo que antes era un sueño. Con mi esposo, mis mascotas y un trabajo donde me puedo divertir y potenciar mi creatividad.”

• Qué significa Santafé para Nati:

“Santafé para mí es realización profesional, es pasión y oportunidades. Santafé es un espacio donde me escuchan, creen en mí y me impulsan a llegar a lo que antes no sabía que podía.”



FACILITAMOS LA VIDA



Cuéntales a nuestros visitantes sobre Mundo Registra

En Santafé Medellín seguimos facilitando la vida de quienes nos visitan, y por eso creamos **Mundo Registra**, un punto automático ubicado al lado del **puesto de información del piso 1**, donde pueden **registrar sus facturas de forma autónoma, fácil y rápida para participar en todos nuestros sorteos**.

Como anfitriones, su rol es clave para dar a conocer este espacio, invitando a los visitantes a usarlo y guiándolos para que vivan una experiencia más ágil y sin complicaciones.

Cada factura es una oportunidad para que nuestros visitantes participen en los sorteos que tenemos preparados. Por eso, es clave que como anfitriones los invitemos a registrar sus compras y no perderse estos beneficios.

Estos son los canales disponibles:



Puestos de información



App SantaféMedellín



Pagina Web



WhatsApp
321 760 4166

Y ahora Mundo Registra



CUÉNTALE A TUS CLIENTES



¡CONOCE LA PROGRAMACIÓN EN MI MUNDO!

Este año queremos potenciar los espacios y experiencias que nuestros visitantes disfrutan en su día a día en Santafé Medellín. Por eso, **contamos con un cronograma de actividades de afinidad pensado especialmente para ellos**. Es clave que, como anfitriones, lo conozcamos para orientar, recomendar y hacer que cada visitante viva una experiencia aún más especial.



Club de **caminantes**



Todos los lunes
9:00 a.m.



Punto de encuentro:
Plaza Aguacatala, Piso 1.



Clase de **pilates**



Todos los martes
9:00 a.m.



Punto de encuentro:
Piso principal, Sector Naranja.



Clase de **yoga**



Todos los miércoles
9:00 a.m.



Punto de encuentro:
Piso principal, Sector Naranja.



Clase de **Step**



Todos los jueves
6:30 p.m.



Punto de encuentro:
Plazoleta exterior, banderas



Palabras y Café



Cada segundo viernes del mes
9:00 a.m.



Punto de encuentro:
Piso principal, Sector Naranja.



La hora del **cuento**



Cada primer sábado del mes
3:00 p.m.



Punto de encuentro:
Piso principal, Sector Naranja.



Clase de **rumba**



Todos los domingos
10:00 a.m.



Punto de encuentro:
Plazoleta exterior, banderas



Misa



Todos los domingos
12:00 m.

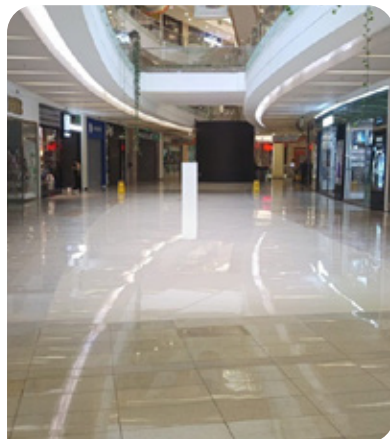


Punto de encuentro:
Piso principal, Sector Naranja.

Un nuevo espacio para vivir, conectar y sorprender



El **9 de abril** abriremos un nuevo espacio en **Santafé Medellín**, pensado para enriquecer la experiencia de nuestros visitantes y generar oportunidades de conexión para nuestras marcas.



Ubicado en el Piso 1, sector Poblado - Aguacatala

Este espacio de 300 m² será un punto dinámico y versátil para vivir activaciones, eventos y experiencias que harán cada visita más especial.

Seguimos creando espacios que inspiran, conectan y hacen de cada visita una experiencia única.



Como parte de la transformación de nuestros espacios, el servicio de taxis de Coopébombas ahora se encuentra ubicado en el **Sótano 1 rojo, al lado de la Oficina de Estacionamiento.**

Como anfitriones, es clave guiarlos hacia este punto y recordarles que el servicio continúa operando con total normalidad.



¡El paraíso está en Colombia!



Invita a tus clientes a registrar sus facturas de compra desde \$100.000 y participar por un viaje para **4 personas a Bahía Solano**: selva, ballenas jorobadas y liberación de tortugas.



Vigencia: del 1 de marzo al 30 de abril de 2026

Tu invitación es clave para que más visitantes puedan participar por esta experiencia única.

¿Qué se viene?



Semana Santa en Santafé Medellín

Haz extensiva la invitación a tus clientes y visitantes para que participen en nuestras celebraciones de Semana Santa, un espacio para la reflexión, la fe y la renovación.



Domingo de Ramos - 29 de marzo de 2026

Domingo de Resurrección - 4 de abril de 2026



Lugar: Plazoleta principal **Hora:** 12:00 m.

Tu invitación es clave para que más personas vivan estos momentos de esperanza y significado.



Del 24 al 26 de abril, sorprende a los visitantes invitándolos a disfrutar de **SANTAFEST**: un espacio lleno de buena comida y mucha música para compartir en familia y con amigos.



Plazoleta principal

Tu invitación hará que más personas vivan esta experiencia llena de sabor y entretenimiento.



Del 8 al 12 de abril, enciende la emoción invitando a tus clientes y visitantes a disfrutar de **Santafé Motor Market**, una experiencia para los amantes del mundo motor.



Plazoleta principal

Tu invitación es clave para que más personas se conecten con esta experiencia llena de adrenalina y pasión.



BIENVENIDOS A MI MUNDO

Nuevas marcas llegaron a Santafé para ser parte de esta gran familia



Green Marketplace.

Plazoleta exterior Aguacatala, local Cra 43 A 7 Sur-140



Racketball.

Piso 1, sector azul, local 1206



Aruma.

Piso 1, sector rojo, locales 1220-1222



Natura.

Piso 1, sector naranja, local 115



AVA.

Piso 4, sector verde (plazoleta de comidas), local 4037



La Chérie.

Exterior Aguacatala, local CII 9 Sur 42A-100



MUNDO ECO



Participa en el concurso de Botellas con Amor y transformemos residuos en sonrisas

En Santafé creemos en las pequeñas acciones que generan grandes cambios. Por eso nos sumamos a Botellas con Amor, una campaña que convierte botellas plásticas en madera plástica para dotar con mesas a un centro infantil de FAN Fundación.

Cada botella que recolectamos es bienestar y oportunidades para la niñez de Antioquia.

Administración

Marca tu botella con Nombre y Proceso y deposítala en el comedor de administración.



Premios: Gift Cards Santafé de \$200.000 y \$100.000.



Hasta el 30 de abril de 2026.

Marcas

Entrega tus botellas PET identificadas con Nombre, Marca y Contacto.



Premios: Gift Cards Santafé de \$300.000 y \$200.000.



Hasta el 30 de abril de 2026.

Contratos

Participa entregando tus botellas PET llenas.



Premio: Gift Card Santafé de \$500.000.



Hasta el 30 de abril de 2026.

Cada botella suma amor y propósito.



INFÓRMATE Y GANA

¿Cómo actuarías tú?

Lee cada caso y elige la opción que mejor represente la forma en que debemos actuar para crear experiencias memorables en Santafé.

1. Un cliente entra a una tienda del Centro Comercial, mira varios productos, pero no se decide y parece un poco perdido. El Anfitrión de marca debe:

- A. Esperar a que el cliente pregunte.
- B. Saludar y ofrecer ayuda general.
- C. Acercarse, entender rápidamente qué busca y recomendarle opciones según su necesidad.
- D. Mostrarle todos los productos disponibles.

2. Un visitante se ve confundido buscando una salida o un lugar específico. El Anfitrión de seguridad debe:

- A. Indicarle con la mano hacia dónde debe ir.
- B. Decirle que pregunte en el punto de información.
- C. Ignorarlo si no pregunta directamente.
- D. Acercarse, preguntarle qué necesita y guiarlo de forma clara y amable.

3. Un Anfitrión de aseo está realizando su labor y un visitante pasa cerca. El espacio está limpio y ordenado. El Anfitrión debe:

- A. Sonreír, saludar y mantener el espacio impecable para su experiencia.
- B. Mirar al visitante sin decir nada.
- C. Continuar con su trabajo sin interactuar.
- D. Detenerse a hablar con el visitante.

4. Un visitante se acerca a una persona de la Administración molesto a porque no encuentra información clara sobre un evento. El Anfitrión de administración debe:

- A. Decirle que revise redes sociales.
- B. Darle una respuesta rápida sin verificar.
- C. Escuchar con atención, darle información clara y asegurarte de que se vaya tranquilo.
- D. Remitirlo a otra persona sin explicarle.



Envíanos tu respuesta al correo a.comunicaciones@ccsantafemedellin.com

con tu nombre, teléfono, cargo y empresa a la que perteneces para participar en el **sorteo de 6 Gift Card Santafé por valor de \$100.000** que se sortearán de la siguiente manera: 2 para contratos, 2 para las marcas y 2 para la Administración. Participa hasta el próximo viernes 10 de abril.





CULTURA SANTAFÉ

La imagen personal y profesional también comunica

En Santafé creemos que cada detalle transmite confianza, seguridad y coherencia con nuestra cultura de servicio. Nuestra presencia habla antes que nuestras palabras, por eso es clave cuidar:



Vestuario: presentación ordenada, uniforme en buen estado y acorde a los lineamientos establecidos. Una imagen pulcra refleja respeto por el rol y por quienes nos visitan.



Palabras: comunicación respetuosa, cordial y clara. El tono y la forma en que nos expresamos construyen experiencias positivas.



Aseo personal: higiene impecable y cuidado en los detalles. La buena presentación genera cercanía y profesionalismo.



Capacidad de conversación: escuchar con atención, responder con empatía y mantener una actitud amable fortalece la conexión con cada visitante.

Somos Anfitriones de Corazón y nuestra imagen es parte fundamental de la experiencia Santafé.



ABC DE NUESTRA ESCUELA DE SERVICIO

Evolucionamos para crear experiencias memorables

Estas son algunas claves:

1. Hacer sentir único a cada visitante

Las personas valoran que las escuchen y entiendan rápido lo que necesitan.

2. Ser ágiles y resolver rápido

El tiempo es muy importante. Mientras más ágil y clara sea la atención, mejor será la experiencia.

3. Brindar la misma experiencia en todos los canales

Ya sea presencial o digital, el visitante espera coherencia y el mismo nivel de servicio.

4. Conectar desde lo humano

Más allá de la tecnología, lo que más se recuerda es cómo hicimos sentir a cada persona.

5. Anticiparse a las necesidades

No esperar a que el visitante pregunte, sino adelantarse y ofrecer ayuda.

6. Crear experiencias, no solo servicio

Cada interacción suma. En Santafé, buscamos que cada visita se convierta en un momento memorable.

Hoy el servicio va más allá de atender bien: se trata de hacer que cada visitante viva algo especial.