



TIPS DE COLECCIÓN

Para alcanzar éxito en las ventas

El primer trimestre del año es buen momento para renovar nuestro compromiso de ser mejores; por esto, compartimos tres tips que nos ayudarán a seguir dando esa **milla extra** que nos caracteriza, como Anfitriones de Corazón:

1 Conoce tu marca como a ti mismo:

- Hazte experto en las cualidades de tus productos. Esta información se convierte en valor agregado que hace la diferencia.
- Identifica tus productos o servicios estrella y asegúrate de que sean protagonistas en tu tienda. Estos son los que te ayudan a generar tráfico y recordación por parte de tus clientes.



2 Conoce tu entorno:

- Explora los servicios que ofrece Mi Mundo para facilitar la vida de los clientes.
- Asegúrate de conocer en detalle los eventos que realizamos en el Centro Comercial, para atraer a tus clientes a visitarnos y disfrutar las actividades que preparamos para sorprenderlos.



3 Conoce a los demás:

- Entérate de las estrategias comerciales de las otras marcas, para estar en sintonía y ofrecer siempre lo mejor a tus clientes.
- Crea lazos con marcas complementarias a la tuya, para ofrecer alternativas novedosas que impacten todos los gustos.

