

TRÁFICO

1.512.706

Visitas durante el mes de julio

-2% vs. julio de 2025

Días con mayor tráfico

Viernes: 16.1% | Domingo: 15.9% | Sábado: 14.7%

Tráfico semanal: 70% del total de visitas

Tráfico fin de semana: 30% del total de visitas

(Sábado y domingo)

*El día de mayor tráfico fue el **viernes 31 de julio** con 69.826 ingresos, día donde dimos inicio a la Feria de las Flores.

REGISTRO DE FACTURAS

Durante el mes de julio se registraron

19.222 facturas.

Que equivalen a **\$4.137 millones** en compras en nuestras marcas durante este mes.Con un ticket promedio de **\$215.224**

GIFT CARD SANTAFÉ

Durante el mes de julio se vendieron

446 Gift Cards Santafé.

Que equivalen a **\$103.671.000** en ventas para nuestras marcas.

MUNDO DIGITAL

Contamos con una comunidad de **540.916** personas en nuestras redes sociales. **11.141** nuevos seguidores en el mes de julio.

Facebook



230.455

+1.013 nuevos seguidores

+0.4%

Instagram



200.227

+8.247 nuevos seguidores

+4.3%

X

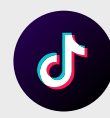


22.334

-22 seguidores

-0.1%

Tiktok



84.058

+1.743 nuevos seguidores

+0.4%

Linkedin



3.842

+134 nuevos seguidores

+4%

FREE PRESS

Durante julio fuimos noticia en **140 publicaciones de diferentes medios de comunicación**, destacado por: Nueva Etapa de Mundo Gastronómico, Referencia de ubicación, Tapete de Flores y Notas corporativas.

Free Press

valorado:

\$2.808.850.213

Reputación:

Neutra/Positiva

Valor acumulado en Free Press

\$4.929 un +74% vs 2025 y +47% vs 2024

EN QUÉ ESTAMOS

VINCULACIÓN A LA LABOR SOCIAL CON FAN FUNDACIÓN

Buscando la vinculación de nuestras marcas a la labor social que realizaremos junto a Fan Fundación, por compras realizadas entre el 21 y el 30 de agosto de 2026 en la marca que se vincule, el visitante se podrá llevar una planta gratuita presentando la factura de compra en el Tapete de Flores

• OPCIONES DE PAQUETES •

OPCIÓN 1

Compra de 1.000 plantas por \$3.000.000

OPCIÓN 2

Compra de 2.000 plantas por \$6.000.000

OPCIÓN 3

Compra de 5.000 plantas por \$15.000.000

VINCULACIÓN A LA LABOR SOCIAL CON FAN FUNDACIÓN

- Por tomar uno de los paquetes presentados en esta propuesta, mantendremos el valor unitario de cada planta a \$3.000. Para el 2026, el valor de venta al público es de \$3.500.
- El monto a partir del cual aplicará la factura de compra es acordado con la marca participante.
- En el momento en que una de las opciones sea aprobada, junto a la marca se establecerá el mecanismo para que el personal de Fan Fundación identifique las facturas que aplicarán para la entrega gratuita.
- Santafé le dará visibilidad a esta vinculación en las redes sociales del Centro Comercial con contenidos creados especialmente para la marca.
- Si la marca lo desea, Fan Fundación podrá dar certificado de donación.

FACTURAS EN JUEGO

¿QUÉ PREMIAN!

Comercio

Premios GIFT CARDS por registro de facturas

TOP 1 Más del 50% de crecimiento
Gift Card de \$750.000: **PROCHAMPIONS**

TOP 2 Entre el 25% y 50% de crecimiento
Gift Card de \$500.000: **JANETHY**

TOP 3 Entre el 5% y 24,9% de crecimiento
Gift Card de \$250.000: **LÍNEA ESTÉTICA**

Gastronomía y café

Premios GIFT CARDS por registro de facturas

TOP 1 Más del 50% de crecimiento
Gift Card de \$750.000: **COSECHAS**

TOP 2 Entre el 25% y 50% de crecimiento
Gift Card de \$500.000: **KFC**

TOP 3 Entre el 5% y 24,9% de crecimiento
Gift Card de \$250.000: **TOSTAO PISO 4**

Entretenimiento y servicios

Premios GIFT CARDS por registro de facturas

TOP 1 Más del 50% de crecimiento
Gift Card de \$750.000: **DIGITAL LLAVES**

CONOCE LOS GANADORES DEL MES DE JUNIO

Premios de visibilidad por registro de facturas

Más del 50% de crecimiento 15 días de pauta en las pantallas de La Plazoleta Central: **PROCHAMPIONS**

Entre el 25% y 50% de crecimiento 2 espacios en el Video Wall del Estacionamiento: **JANETHY Y KFC**

Entre el 5% y 24,9% de crecimiento 1 espacio en el Video Wall del Estacionamiento: **TOSTAO PISO 4**

Felicitamos a las marcas ganadoras y agradecemos a todos los que incentivaron el registro de facturas con sus clientes.

Si esta vez no ganaste, no te preocupes: este mes tendrás una nueva oportunidad de participar y ganar.

Si eres una de las marcas ganadoras te estaremos contactando para entregarte tu premio.