NUESTRO MUNDO

Boletín interno

EDICIÓN 167
SEPTIEMBRE 2022

Santafé

MEDELLÍN

Escaneando este código puedes obtener la versión digital del boletín Nuestro Mundo.

Querida familia Santafé:

Este es un momento propicio para desearles a todos un mes lleno de amor para que fortalezcan sus lazos de amistad y encuentro familiar.

De igual forma es una época para continuar potencializando nuestra promesa de servicio; es el momento en que recibimos a miles de visitantes con la ilusión de encontrar el regalo ideal para familiares y amigos y nosotros podemos poner en práctica lo aprendido desde la Escuela de Servicio donde sorprender, ser apasionados, facilitar la vida y cuidar a nuestros visitantes es nuestro elemento diferenciador.

Escuela de Servicio — Somos Anfitriones de Corazón...

Desde el Centro Comercial Santafé contamos con una posibilidad para sorprender a nuestros visitantes que no saben qué regalar y es nuestro servicio de Gift Card; una tarjeta con la que pueden disfrutar de comprar aquello que desean, por eso brindar a nuestros visitantes la posibilidad de adquirirla, es ese factor sorpresa que enamorará a las personas que llegan al mall.

No me queda más que brindarles mis mejores deseos en este mes y que vivamos esta época llena de felicidad.

¡FELIZ MES DEL AMOR Y LA AMISTAD!

BIENVENIDOS A MI MUNDO

Nuevas marcas llegaron para ser parte de la gran familia Santafé:

En Gracia. Local 4146. Piso 4, sector Poblado. (Ropa femenina)

Redd's. Local 4281. Piso 4, sector Aguacatala. (Comida rápida)

Cachivaches. Local 4180. Piso 4, sector Lomas. (Disfraces) Local temporal hasta el 31 de octubre

Fe de erratas: Nos permitimos rectificar la información de la edición 166 del boletín Nuestro Mundo, que circuló el pasado 31 de agosto, en el que se le dio la bienvenida a 2 marcas que hicieron apertura.

Pollolandia. Local 4025. Piso 4, sector Poblado. (Comida rápida)

Fionna. Stand. Piso 3, frente a Forever 21. Sector Lomas. (Repostería)

CUÉNTALE A TUS CLIENTES

•Que registren sus facturas de compra del mes de septiembre y por cada $100.000, podrán participar por un espectacular viaje a Barú, para dos personas y disfrutar de todas las comodidades del Hotel La Isla. Pueden registrar sus facturas de compra en los puestos de información, descargando la App Santafé Medellín o a través del **WhatsApp 321 760 4166.**

•Que comienza la temporada de Mundo Dulce, donde podrán disfrutar divertidas aventuras en La Gran Casa en el Árbol. Desde el 20 de septiembre al 31 de octubre en nuestra plazoleta principal. Las boletas se pueden adquirir en la taquilla ubicada en piso 3, frente a la marca Dulce Avellana.
Para consultar términos y condiciones ingresa a www.santafemedellin.com

•Que en Mi Mundo se realizará la entrega de kits de la Carrera de las Rosas, que se llevará a cabo en la ciudad el domingo 2 de octubre. La entrega se hará en piso 4, sector Lomas, frente a Dollarcity los días 29 y 30 de septiembre de 11:00 a.m. a 8:00 p.m. y el 1 de octubre de 11:00 a.m. a 5:00 p.m.

• Que este 30 de septiembre y hasta el 2 de octubre regresa nuestro Mercadillo de Mascotas, donde encontrarán más de 60 emprendedores con miles de productos como alimentos, snacks, accesorios, vestuario y mucho más, para consentir a los más peludos de la casa. Encuéntralos en los pisos 1, 2 y 3 de los sectores Balsos – Poblado en nuestro horario comercial.

ASÍ PASÓ EN MI MUNDO

Nuestros visitantes y los Anfitriones que hacen parte de Mi Mundo tuvieron la oportunidad de llevarse un pedacito del tapete de flores a su casa y, además, contribuir con el programa "Barriguitas llenas" de la Fundación de Atención a la Niñez FAN, quienes pudieron recaudar un total de **$22.386.950.** Superando así la meta planeada para este año, que esperaba obtener 20 millones de pesos.
Los más de 10.000 niños que hacen parte del programa agradecen con el corazón a todos los que se sumaron en esta gran obra social.

¡GRACIAS!

Soy Santafé

¡Tu marca puede hacer parte de Soy Santafé!

Si aún no se han vinculado al Programa, pueden hacerlo de forma muy sencilla, solo será necesario que nos manifiesten su interés escribiéndonos al correo **simec@ccsantafemedellin.com** desde donde les daremos una atención personalizada y les contaremos cómo pueden hacerlo.

ABC DE NUESTRA ESCUELA DE SERVICIO

Nuestro corazón palpita por el servicio

En el año 2015 nació nuestra **Escuela de Servicio Anfitriones de Corazón** con el objetivo de generar una cultura poderosa de servicio que nos permitan permanecer en el corazón de nuestros clientes y que ellos siempre quieran regresar a Santafé.

Cada colaborador que hace parte de la familia Santafé, se convierte en un Anfitrión de corazón.

Si eres nuevo en Mi Mundo, escanea este código QR para conocer un poco más sobre nuestra cultura de servicio.

Que promete

Sorprender | **Ser apasionado** | **Facilitar la vida** | **Cuidar**

INFÓRMATE Y GANA

Felicitemos a los ganadores de los bonos de Jumbo que sorteamos en la edición del mes de agosto de nuestro boletín.

1. **Ana Milena Márquez.** Anfitriona de Marca (Gomas Inesperadas)
2. **Yuleimy Lopera.** Anfitriona de Marca (Little Mic)
3. **Andrés Felipe Cárdenas.** Anfitrión de Jardinería
4. **Luis Cárdenas.** Anfitrión de Estacionamiento.
5. **Steven Flórez.** Anfitrión de Servicios (Administración)

¡En Amor y Amistad tenemos la oportunidad perfecta para compartir de corazón! Participa por una de las **6 tortas Red Velvet** de Fionna Repostería, para que compartas con tus amigos y seres queridos. Para entrar en el concurso solo debes contarnos 3 beneficios de nuestra Gift Card Santafé.

Envíanos tu respuesta al correo **enterate@ccsantafemedellin.com** o a través del WhatsApp 321 760 4169 y entre quienes participen y acierten, entregaremos las 6 tortas de la siguiente manera: 3 entre los Anfitriones de Marca, 2 entre los Anfitriones de Aseo, Seguridad, Estacionamiento y Entretenimiento y 1 entre los colaboradores de la administración. Participa hasta el próximo 26 de septiembre.

FACILITAMOS LA VIDA

El regalo ideal para amor y amistad está en Santafé

Con la tarjeta regalo Santafé **facilitamos la vida** a nuestros visitantes que no saben qué regalar en sus momentos de celebración y, además de eso, es la oportunidad de seguir invitando a más clientes a gastar en vivir y tener experiencias memorables en Mi Mundo.

La Gift Card tiene múltiples beneficios, tanto para nuestros clientes como para nuestras marcas y stand.

Genera mayores ventas en las marcas y stands y el dinero ingresa de inmediato.

Su uso es sencillo ya que funciona igual a una tarjeta débito. Esto permite que se pueda gastar parcial o totalmente en las diferentes marcas.

Tiene una vigencia de hasta un año para ser utilizada.

Se puede adquirir en cualquiera de nuestros puestos de información o a domicilio, a través del servicio Santafé lo compra por ti, en el WhatsApp 321 760 4166

Puede ser cargada desde $50.000 y en múltiplos de diez mil hasta el monto que se desee.

Recuerda: para garantizar una experiencia satisfactoria de la Gift Card en nuestras marcas se deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Es necesario que la marca o stand cuente con un datáfono e inscribir o actualizar su respectivo código único.
- Se debe pasar la tarjeta por el datáfono a través de la banda magnética, seleccionar tarjeta débito – ahorros y digitar el valor de la compra.
- El cliente debe marcar la clave de 4 dígitos que le fue entregada previamente.
- Si el cliente quiere consultar el saldo de la tarjeta, puede acercarse a cualquier puesto de información y solicitar su consulta.
- Si se cambia el datáfono o su código, se debe reportar el cambio al correo **supervisordeservicio@ccsantafemedellin.com o al celular 321 760 4169** para que se genere la actualización.
- Para identificar fácilmente el código único del datáfono, revisa la parte superior del váucher, ahí encontrarás las siglas CU o C. Único, seguido de un número de 8 dígitos que corresponde a la identificación del datáfono.

CULTURA SANTAFÉ

Cuidamos a nuestros visitantes cuando les brindamos la prioridad en el uso de los ascensores panorámicos. Recuerden que para todos los Anfitriones de Corazón tenemos disponibles los ascensores internos, ubicados en los puntos fijos.

@santafemedellin
www.santafemedellin.com

Presidente del consejo de administración: John Mesa O. **Gerente General:** María Fernanda Bertel Puyo. **Comité editorial:** María Fernanda Bertel Puyo. **Directora de mercadeo:** María Inés Kligman. **Comunicaciones internas y externas:** Elizabeth Benjumea. Omar Fernando Ospina. **Diseño:** Marínespinel.