



TRÁFICO

1.914.252

Visitas durante el mes de agosto
-1% vs. agosto de 2025

Tráfico semanal: 59% del total de visitas
Tráfico fin de semana: (Sábado y domingo)
41% del total de visitas

***El día de mayor tráfico fue el viernes festivo 7 de agosto con 124.849 ingresos.**

REGISTRO DE FACTURAS

Durante el mes de agosto se registraron

13.963 facturas.

Que equivalen a **\$2.856 millones** en compras en nuestras marcas durante este mes.
Con un ticket promedio de **\$204.558**



GIFT CARD SANTAFÉ

Durante el mes de agosto se vendieron **354 Gift Cards Santafé**.
Que equivalen a **\$71.000.000** en ventas para nuestras marcas.



MUNDO DIGITAL

Contamos con una comunidad de 543.206 personas en nuestras redes sociales.
18.013 nuevos seguidores en el mes de agosto.

Facebook



230.364

-91 seguidores

-0.4%

Instagram



201.882

+1.655 nuevos seguidores

+0.8%

X



22.331

-22 seguidores

-0.1%

Tiktok



84.058

-3 nuevos seguidores

+0.01%

Linkedin



3.497

+129 nuevos seguidores

+4%

FREE PRESS

Durante agosto **fuimos noticia en 98 publicaciones de diferentes medios de comunicación**, destacado por: Tapete de flores, referencia de ubicación y nota corporativa.

Reputación:

Neutra/Positiva

Free Pres valorado:

\$1.475.909.512

Valor acumulado en Free Press

\$6.405 un +30% vs 2025 y +33% vs 2024

EN QUÉ ESTAMOS

¡UNA GRAN FIESTA LLEGA A LA PLAZOLETA CENTRAL!

DEL 13 DE SEPTIEMBRE AL 2 DE NOVIEMBRE 2026

Te invitamos a ser parte de **Mundo Dulce**, la experiencia que llega a Santafé Medellín para sorprender y conectar con nuestros visitantes. Una oportunidad para atraer tráfico calificado, generar mayor visibilidad y acercar a tu marca a una experiencia llena de diversión, interacción y momentos inolvidables.

¿Cómo puedes vincularte?

- **Aportar bonos** de la marca para lo cual recomendamos que sea en una cantidad significativa para que tengan buena visibilidad. (Para generar un buen impacto sugerimos mínimo 30 bonos).
 - Opción 1:** Si el valor total de los bonos suma hasta **\$399.000**, la marca obtiene pieza con mención de marca en post e historia en las redes sociales del Centro Comercial.
 - Opción 2:** A partir de **\$400.000** en bonos, la marca obtiene 1 ráfaga de historias + la opción 1.
 - Opción 3:** Desde **\$1.500.000** en bonos, la marca obtiene 1 reel + 1 ráfaga de historias + la opción 1.
- **Estrategia "Premios VIP":** la marca debe vincularse mínimo con **2 bonos** por valor mínimo de **\$500.000** cada uno y podrá obtener 1 ráfaga de historias el fin de semana que estén sembrados los bonos en el mundo + la opción 1.

Vincúlate a la actividad escribiendo al correo clopez@ccsantafemedellin.com