



KANTAR, empresa mundial de estudios de mercado, investigación y análisis encontró que, durante el aislamiento, solo 2 de cada 10 hogares hacen sus compras a través del e-commerce. Según esto, la tienda física seguirá vigente para el consumidor colombiano, aunque no se puede subestimar el crecimiento de este canal.

EN ABRIL DE 2020

TRÁFICO GENERAL

Con algo menos del 15%
de nuestras tiendas
operando recibimos

47.540
visitantes



EN QUÉ ESTAMOS...



- 1.223 clientes nos respondieron una encuesta digital: 71% mujeres y 29% hombres.
- 67,8% suman las respuestas de quienes dijeron que "de inmediato" (14%), una semana después (23%) o un mes después (30%) de levantada la cuarentena, visitarían nuestro Centro Comercial.

Las medidas del Centro Comercial que los dejarían MUY TRANQUILOS son:

 Intensificar limpieza y desinfección de espacios = 84%

 Asegurarse de que todo el que ingrese al Mall use tapabocas = 77%

 Cancelación de eventos masivos = 74%

 Mayor espacio entre mesas, en zona de comidas = 73%

 Limitar el uso del ascensor = 69%

 Controlar la distancia entre visitantes = 68%

 Disponer gel antibacteriano en varias zonas comunes = 66%

 Controlar el ingreso a los baños = 65%

 Tomar la temperatura al ingreso del Centro Comercial = 55%