

NUUESTRO MUNDO
Boletín interno

MUNDO PETLOVER

EDICIÓN 173
MARZO 2023



MEDELLÍN



Escaneando este código puedes obtener la versión digital del boletín Nuestro Mundo.



INFORME DE GESTIÓN 2022

El pasado **21 de febrero** cumplimos con el compromiso que tenemos de manera anual con nuestros Copropietarios, a quienes les presentamos durante la **Asamblea General Ordinaria**, el informe de resultados del 2022; un año en el que aseguramos la perdurabilidad del negocio logrando superar el tráfico anual de visitantes por encima del 2019, año previo a la llegada de la pandemia.

Los últimos 2 años nos desafiaron para evolucionar la forma como veníamos trabajando, continuando en movimiento para construir el futuro juntos, lo que nos llevó a lograr un tráfico superior a las **15 millones de personas**, generando un crecimiento del **35% respecto a 2021** y un **2% respecto al 2019**.

Optimizamos costos de operación e incrementamos los ingresos en zonas comunes, logrando generar ahorros en la cuota de la administración, en un **-15,5%** respecto al 2019; a la vez que implementamos el primer año de inversiones en los proyectos de modernización y mejoramiento por valor aproximado a **5.000 millones de pesos**, los cuales teníamos en pausa debido al COVID-19.

Durante el 2022 el trabajo se concentró en buscar hacer viables nuevos negocios, logrando que ingresaran marcas importantes como **Adidas Performance**, que significó la consolidación de la categoría deportiva en el mall, **El Portal** que ingresó a un local que por

temas societarios había estado vacante desde el 2014, **Smart Academia de Idiomas, Delascar, Viajes Falabella y Farmacia Pasteur**. Cerrando el año con **361 marcas**, que corresponden a una **ocupación en metros cuadrados del 99% y del 96,3% en locales**.

Más de **83.491 personas disfrutaron los eventos de la Plaza Medellín**, donde tuvimos actividades como: **Mundo Hielo, Mundo Pet y Mercadillo de Mascotas, Mundo Fiesta, Tapete de Flores, Mundo Dulce y Mundo Santa**. Así mismo, cerramos nuestro Programa de Fidelización **Soy Santafé**, con **3.455 clientes en el segmento Mundo Oro y 2.573 dentro del segmento Mundo Plata**, y 80 marcas vinculadas con descuentos.

Gracias al acompañamiento permanente de los miembros del Consejo de Administración y de cada uno de los Anfitriones, logramos demostrar a todos nuestros públicos de interés nuestra magia, pasión, profesionalismo y determinación.

CONSTRUYENDO EL
FUTURO
JUNTOS

María Fernanda Bertel Puyo
Gerente General





CUÉNTALE A TUS CLIENTES



Que Mundo Pet trae una programación imperdible para las mascotas y sus familias:

Sábado 25 de marzo

- ➔ **Adopta un modelo: conectando corazones**
3:00 p.m.
- ➔ **Peludos valientes: aprendiendo a ser más fuertes**
4:00 p.m.

Domingo 26 de marzo

- ➔ **Adopta un modelo: conectando corazones**
1:00 p.m.
- ➔ **Taller: “cómo ser un héroe y salvarle a vida a tu peludito”**
3:00 p.m.
- ➔ **Hoy por tu peludo, mañana por el mío: jornada de donación de sangre**
12:00 m. a 6:00 p.m. Terraza de Experiencias: Piso 5, Aguacatala.

Sábado 1 de abril

- ➔ **Clase para descubrir los sentidos de nuestros peluditos** · 4:00 p.m.

Domingo 2 de abril

- ➔ **Fotowooof; taller de fotografía** · 3:00 p.m.
- ➔ **Concurso: muestra el talento de tu mascota**
5:00 p.m.

Sábado 8 de abril

- ➔ **Clase: “Bienvenido a casa” cómo recibir a tu nuevo peludito** · 4:00 p.m.

Domingo 9 de abril

- ➔ **Taller: “Explorando las libertades de mi peludito”** · 3:00 p.m.



Que regresa nuestro **Mercadillo Petlover**, del 31 de marzo al 2 de abril. Un espacio donde encontrarán más de 60 emprendedores con una gran variedad de juguetes, alimentos, vestuario, accesorios y mucho más para nuestras mascotas. Estarán ubicados en los **pisos 2 y 3 de los sectores Balsos - Poblado, en el horario comercial.**



Que **hasta el viernes 31 de marzo podrán registrar sus facturas** de compras de CIEN MIL PESOS (COP \$100.000), realizadas entre el 1 de febrero y el 31 de marzo de 2023. Y ser (1) de los (4) ganadores de:

- (1) bono de Nike por \$1,500,000
 - (1) reloj Garmin
 - (1) anualidad en el gimnasio Smartfit
- Además, invítalos a estar pendientes en nuestras redes sociales **@santafemedellin** a través de las cuales realizaremos el martes 4 de abril de 2023 a las 3:00 p.m. el sorteo.



ABC DE NUESTRA ESCUELA DE SERVICIO

Juntos construimos espacios inclusión



El pasado 17 de febrero realizamos un espacio formativo llamado **"En Mi Mundo abrazamos la diversidad"**, promovido por el Plan de Formación Continuo de nuestra Escuela de Servicio, que contó con el conocimiento de Abogada e Investigadora de la Universidad de Antioquia Laura Ossa Silva. Durante las próximas ediciones del boletín Nuestro Mundo, les compartiremos los principales aprendizajes de este encuentro para seguir teniendo elementos que nos permitan cumplir con nuestra **promesa de servicio**.

¿Sabes qué es el sesgo inconsciente?

Son suposiciones, creencias o actitudes que tenemos en nuestro subconsciente. **Es como una maleta que llevamos a lo largo de nuestra vida y la vamos llenando con las experiencias, emociones, estados de ánimo y estereotipos a los que estamos expuestos.**

Desde nuestro rol de **Anfitriones de Corazón**, todo el tiempo entramos en contacto con personas que no conocemos, ahí nuestro inconsciente entra a validar diferentes características como el aspecto, vestuario, forma de hablar, raza, género, entre otros. **Con esta información el cerebro asume opiniones o posturas frente a ellos.**

En la cotidianidad **no podemos evitar que estos sesgos aparezcan, pero si podemos hacerlos conscientes** y prestarles atención en el momento que surjan, de esta manera evitamos caer en un acto que nos pueda poner en peligro. **Si la opinión que tenemos sobre algo o alguien nos genera duda, hagamos una pausa para pensar qué hay más allá de lo que estoy viendo, qué hay detrás de esa historia** y, con la actitud de servicio que nos representa, cuidarme y cuidar a los demás. De esta manera seguimos garantizando la seguridad y comodidad de todos nuestros visitantes para que su estadía siempre sea memorable.



INFÓRMATE Y GANA

Adivina la PALABRA

1. Diviértete adivinando la palabra que une a las tres imágenes
2. Cuando la tengas lista toma una foto y envíala al correo **enterate@ccsantafemedellin.com** o al **WhatsApp 321 760 4169**
3. ¡En Mi Mundo te premiamos por estar siempre bien informado! Participa por un **bono de Crepes & Waffles por valor de \$50.000**

Entregaremos 10 bonos en total de la siguiente manera: 4 entre los Anfitriones de Marca, 4 entre los Anfitriones de Aseo, Seguridad, Estacionamiento y Entretenimiento y 2 entre los colaboradores de la administración.

Participa hasta el próximo 27 de marzo.



Felicitemos a los ganadores de la cena para dos en el restaurante Leños & Carbón, por valor de \$150.000.

1. **Odair Anaya.** Anfitrión de Aseo.
2. **Johana Gutiérrez.** Anfitriona de Marca Munay.
3. **Carolina Muñoz.** Anfitriona de Administración.

BIENVENIDOS A MI MUNDO

Nuevas marcas llegaron a Santafé para ser parte de esta gran familia.



Marca:
Quanta. Local 1009.
 Piso 1, sector Aguacatala. Joyería.



Stand:
Profitness. Stand.
 Piso 4, sector Poblado.
 Suplementos deportivos.



POR NUESTRA CERCANÍA QUEREMOS REGALARTE

Archies **20% DE DESCUENTO**

VISÍTANOS EN EL LOCAL 4252 - C.C. SANTAFÉ MEDELLÍN

Válido del 1 enero al 30 de abril del 2023. Todos los derechos reservados de Gastronomía Italiana en Colombia S.A.S. Aplican condiciones y restricciones. Indispensable presentar y mencionar el número del cupón de esta promoción al momento de realizar la compra y/o reserva. Para acceder al beneficio se debe mostrar la documentación que identifique a la persona como trabajador del Centro Comercial. 20% de descuento en platos seleccionados de la carta de Archies. No aplica para bebidas alcohólicas. No aplica para Salmón con Panzanella, Osobuco de Res, Filete de Res, Medallones de Lomo, Rosetta Frutos del Mar ni Filete de Pescado Mediterráneo. No aplica para fiestas infantiles, ponqués de cumpleaños ni Show del Chef. No acumulable entre sí ni con otras promociones. Alianza válida de lunes a domingo de acuerdo con el horario de cada restaurante. Aplica únicamente en comedor y para llevar. No aplica para domicilio propio (Contact center ni página web). No aplica para plataformas de terceros (Rappi o Didi). Todos nuestros productos incluyen impuestos, tarifas discriminadas en la factura. Para más información sobre términos y condiciones, horarios de atención y zonas de cobertura ingreso a www.archies.co