

# ABC DE NUESTRA ESCUELA DE SERVICIO

## Atraer visitantes



Abordar a los visitantes en los pasillos para invitarles a ingresar a tu tienda, asegurándoles ofertas excepcionales o que en ella encontrarán lo nunca antes visto, es una mala estrategia y, en particular en Mi Mundo. El perfil de nuestros clientes no es afín a esta práctica, no gustan de ella y, por el contrario, les resulta incómoda e intimidante e, incluso, puede generarles el efecto contrario: desagrado por la marca que intenta persuadirlos de este modo, que es usual en superficies comerciales de otra índole.

**Es contrario a nuestro estilo de servicio, el interrumpir el tránsito ameno de nuestros visitantes por nuestros amplios pasillos** que,

además, les facilita visualizar y disfrutar plenamente las vitrinas de todas las marcas manteniendo las distancias debidas.

La iluminación de tu vitrina, la exposición de tu marca en los espacios comunes del Mall, sorprender con una bella exhibición de temporada, la información que publicas en redes sociales sobre tus productos o servicios, una actividad especial para tus clientes u otorgar beneficios por referidos, entre otras, son estrategias que pueden resultar mucho más efectivas para atraer visitas a tu local y se corresponden plenamente con las características de las personas que nos frecuentan.