

Escaneando este código puedes obtener la versión digital del boletín Nuestro Mundo.



¡Mundo Dulce, una aventura que creamos juntos!

Cada vez que en Santafé Medellín ideamos un evento para nuestra Plazoleta Principal, lo hacemos con el propósito de **crear momentos inolvidables para todos nuestros visitantes**. Es así como **Mundo Dulce**, además de brindar una experiencia única, sin duda, es un referente de evento en la ciudad.

Hasta el 31 de octubre, grandes y chicos podrán sumergirse en un mundo lleno de frutas gigantes, piscinas de espumas y áreas temáticas diseñadas con amor y creatividad. **Mundo Dulce no es solo un espacio colorido y divertido, es un reflejo de lo que somos como Centro Comercial: un lugar que innova, se reinventa y busca siempre ofrecer lo mejor a sus visitantes.**

Más de 55.000 espumas de colores, tres zonas y muchas sorpresas, conforman este gran escenario, donde las naranjas, las piñas y las sandías son las protagonistas, y están listas para ofrecerte un mundo de diversión así:

Zona A Esta área dedicada a las naranjas te sorprenderá con sus espumas perfectas para saltar y jugar, además de cinco columpios en forma de rodajas de naranja.

Zona B Nuestra majestuosa **piña inflable** de **13 metros** de altura domina este espacio con **8 deslizadores**. Esta estructura se iluminará para hacer aún más espectacular la experiencia.

Zona C Aquí encontrarás una **Sandía escaladora** y un deslizador especial para los más pequeños, ideal para los bebés que también quieren unirse a la diversión.

Gracias a cada uno de ustedes por ser parte esencial de cada uno de nuestros eventos, y por hacer que Santafé Medellín siga siendo ese lugar único donde la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo nos llevan siempre un paso más allá.

María Fernanda Bertel Puyo
Gerente General





CUÉNTALE A TUS CLIENTES



Que pueden vivir una experiencia única y sumergirse en nuestro Mundo Dulce, donde explorarán entre una piña gigante, piscina de espumas de colores y más sorpresas que los harán sacar el jugo a esta nueva aventura.

• **Taquilla:** lunes a sábado, 12:30 p.m. - 8:00 p.m.

Domingos y festivos, 11:30 a.m. - 7:00 p.m.

• **Evento:** lunes a sábado, 1:00 p.m. - 8:30 p.m.

Domingos y festivos, 12:00 p.m. - 7:30 p.m.

Pueden adquirir sus boletas en la taquilla del piso 3, sector Aguacatala, o a través de la App Santafé Medellín.

¡Tienen tres opciones para ingresar!

Opción 1: Por cada \$50,000 en compras en Santafé

Medellín (máximo dos facturas), reclamar hasta 2 boletas por solo \$20,000 cada una.

Opción 2: Comprando en Happy City, Xtreme Zone, Bowland, Cine Colombia o Xtreme Karts por \$30,000 (máximo cuatro facturas), también podrán reclamar hasta 2 boletas por \$20,000 cada una.

Opción 3: Si no tienen facturas de compra, cada boleta estará disponible por \$50,000!

Que pueden participar por un viaje de ensueño a Aruba y una Gift Card Santafé de \$10 millones, un gran sorteo donde el ganador o ganadora podrá vivir una experiencia inolvidable con un acompañante, de 6 días y 5 noches en este paraíso tropical. ¡Con todo incluido!

¿Cómo participar?

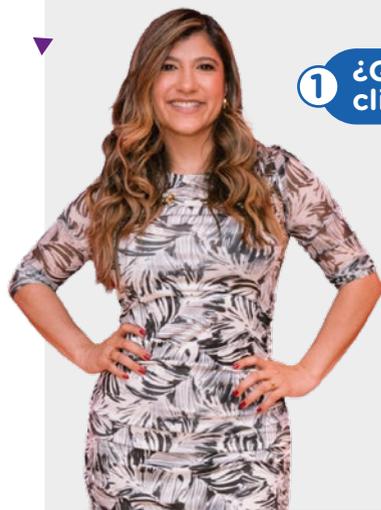
Registrando las facturas a partir de \$100.000 del 1 de septiembre al 14 de noviembre en los puntos de información, en nuestra App Santafé Medellín, en www.santafemedellin.com o vía WhatsApp al 321 760 41 66.



ABC DE NUESTRA ESCUELA DE SERVICIO

3 HERRAMIENTAS PODEROSAS PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN TU TIENDA FÍSICA

Te invitamos a participar de un Taller Práctico donde aprenderás estrategias claves para conocer mejor a tus clientes y optimizar tus resultados comerciales.



1 **¿Quién es mi cliente ideal?**

2 **¿Cómo puedo aumentar las ventas de mi local?**

3 **¿Cuáles son mis clientes más rentables?**

▶ **Conferencista invitada Eloísa Arcos**

Administradora de empresas, especialista en mercadeo y magister en transformación digital y desarrollo de negocios.

▶ **Fecha:** jueves 17 de octubre

▶ **Hora:** 8:00 a.m. - 10:30 a.m.

▶ **Lugar:** Terraza de experiencias, Santafé



Inscríbete leyendo el QR en tu celular.

• **Cupo limitado para 60 personas.**

• Para asegurar que más marcas puedan beneficiarse de esta oportunidad, solo se permitirá la inscripción de una persona por marca.

• Confirmaremos la participación de quienes logren cupo.





CULTURA SANTAFÉ

¡CREEMOS UN MUNDO DONDE RESALTE LA SANA CONVIVENCIA, LA LIMPIEZA Y LA SEGURIDAD!



USO RESPONSABLE DE LOS BAÑOS

- Los baños del séptimo piso son exclusivos para el personal de marcas. Si necesitas usar los de la zona comercial, mantén un comportamiento ejemplar.
- Está prohibido utilizar los lavamanos para lavar trapos, recipientes o realizar actividades de higiene personal. Esto garantiza un espacio agradable para todos.

REMODELACIONES



- Si realizas remodelaciones en tu tienda, asegúrate de que los colaboradores transiten por los corredores internos y puntos fijos, no por las zonas comunes.



ZONAS LIBRES DE HUMO

- Recuerda que dentro del Centro Comercial está prohibido fumar. Existen zonas exteriores habilitadas para este fin.



DISPOSICIÓN DE RESIDUOS

- Puntos fijos 2 y 3 (Piso 3 y 4), Puntos Fijo 4, 5 y 6 (piso 4) cuentan con contenedores de residuos reciclables y no reciclables.



• Horarios de recolección:

- Residuos reciclables: 10 a.m. - 4 p.m.
- No reciclables: 2 p.m. - 7 p.m.



• Locales de comida:

- Residuos orgánicos: 2 p.m. - 7 p.m.
- Trampa de grasa: 9:00 p.m. hasta el cierre.



PRESENTACIÓN PERSONAL Y DEL ESPACIO

- Una vitrina impecable y un local ordenado proyectan una cultura de pasión y cuidado. Tu presentación personal y la de tu local es parte esencial de nuestra imagen.

USO DE ASCENSORES PANORÁMICOS



- Los ascensores panorámicos son de uso exclusivo para mujeres embarazadas, personas con movilidad reducida y niños en coche. Para moverte entre pisos, utiliza los ascensores internos.



ZONAS DE COMIDA Y DESCANSO

- Las mesas y sillas de la zona de comidas son para nuestros visitantes. El personal de marcas cuenta con el comedor y sala de descanso en el séptimo piso.

PUNTOS FIJOS LIBRES



- Los puntos fijos son salidas de emergencia y deben permanecer despejados en todo momento. Evita dejar objetos o dormir en estos espacios.

CIRCULACIÓN LIBRE EN LAS FACHADAS



- Te invitamos a no realizar visitas o reuniones en las fachadas de las tiendas, para garantizar la fluidez en la circulación de nuestros clientes.



BIENVENIDOS A MI MUNDO

Nuevas marcas llegaron a Santafé para ser parte de esta gran familia



Cochón Grill

Local 4072.
Piso 4
Sector Poblado
al lado de Frisby



Soto Ferrero

Local 160.
Zona de locales exteriores
Plazoleta Aguacatala
al lado de The Beer Store.

CASIO

Casio

Stand piso 2
Sector Verde



Cinnabon

Stand piso 3
Sector Verde

ALANA HOGAR®

Alana Hogar

Local 3202. Piso 3
Sector Lomas al lado de Oxford



INFÓRMATE Y GANA

En Mi Mundo te premiamos por autocuidarte

Señales de Alerta del Cáncer de Seno

Une con una línea la imagen que describe la sintomatología y participa por una de las 10 Gift Card por valor de \$100.000, envía una foto con tu respuesta al correo enterate@ccsantafemedellin.com con tu nombre, teléfono, cargo y empresa a la que perteneces.

Los 10 ganadores estarán distribuidos de la siguiente manera: 4 entre los Anfitriones de Marcas, 4 entre los Anfitriones de Aseo, Seguridad, Estacionamiento y Entretenimiento y 2 entre los Anfitriones de la Administración. Participa hasta el próximo 22 de octubre.

ROMEO
KIDS

Mamá,
Por ser colaboradora del
C.C Santafé, recibe el

15%
de descuento
en Romeo Kids

Visítanos en el
local 4138
Cuarto piso, al lado de
Smartfit

Válido del 1 al 31 de Octubre de 2024

Aplican T&C. No acumulable con otras promociones. Debes presentar tu carné de empleado y cédula al momento de la compra. Descuento no redimible en dinero. Solo se realizarán cambios por talla, color y defectos de fábrica en los productos (sujetos a disponibilidad de inventario). Válido exclusivamente en la tienda de Romeo Kids C.C Santafé Medellín.

Ganadores del sorteo:

Sorpréndete

EN EL MUNDO DE FLORES

Juan Alejandro Uribe Cliente regular Compra: Kevins Joyería	Ivone Maritza Corzo Cliente regular Compra: Nike
Diana Marcela Cruz Mundo Oro Compra: Jumbo	María Isabel Ocampo Cliente regular Compra: Sportline
Liliana Yaneth Tabares Mundo Plata Compra: Falabella	

Resultados del sorteo:
 Clientes participantes: **3.131**
 Cantidad de compras registradas: **12.367**
 Establecimientos involucrados: **300**
 Valor total de compras: **\$2.364.813.312**
 Boletos entregados: **33.112**

Estos resultados demuestran el esfuerzo conjunto en el registro de facturas por parte de nuestros visitantes y el impacto positivo que nuestras iniciativas tienen en la dinámica comercial del Centro Comercial.