

NUESTRO MUNDO

BOLETÍN INTERNO



EDITORIAL ESTAMOS DE ANIVERSARIO



María Fernanda Bertel
Gerente



Lo que hemos alcanzado en esta primera década de vida nos motiva a poner toda nuestra capacidad creativa para mantenernos en el corazón de nuestros clientes.

Los nuevos liderazgos serán de las empresas con capacidad de adaptación a los cambios del

mercado y a los nuevos modelos de operación que se imponen, y en Mi Mundo **¡tenemos cómo lograrlo!** Valentía, perseverancia y FE, con soporte en la experiencia acumulada de estos años, son los ingredientes de la fórmula por la que apostamos para recuperarnos.

Severa austeridad, reducción de presupuestos de la administración, conocimiento, experiencia, capacidad de gestión y disposición total para apoyarnos en la preparación

de un nuevo comienzo, son decisiones y acciones que hemos emprendido, la Administración y el Consejo, en esta dirección. Guardaremos los abrazos, besos y apretones de manos, para cuando sea seguro para todos; entre tanto, con orgullo, entusiasmo y **¡mucho optimismo!** vamos a celebrar este décimo aniversario valiéndonos de la tecnología, derrochando creatividad, ingenio y mucho sentimiento, para renovar nuestro compromiso de retomar nuestro liderazgo.

UN MUNDO DE BENEFICIOS

Alivios financieros

Comprometidos con brindar alivios financieros, la cuota de administración de mayo se facturará al 100%, con posibilidad de pagar el 50% durante este mes y el 50% restante en los tres últimos meses de 2020, sin penalidades o intereses de mora.

En la Asamblea, que podremos realizar después del próximo 31 de mayo, presentaremos el plan de ahorros



implementado desde el primer día de aislamiento preventivo para que, como único ente facultado para hacerlo, ésta decida si se transfieren dichos ahorros a las cuotas de administración y así poder condonar

el 50% restante de los meses de abril y mayo. En este caso, para quienes tengan saldo a favor cuando se lleve a cabo la Asamblea, los montos correspondientes serán abonados para los meses posteriores.

CULTURA SANTAFÉ

Nos preparamos para una
reapertura segura porque
Somos un Mundo de

fe

FACILITAMOS LA VIDA A NUESTRAS MARCAS

Reapertura Segura

La aceptación del Protocolo de Bioseguridad, por parte de la máxima autoridad de la ciudad, es requisito indeclinable para retomar nuestra operación y la de cada una de nuestras marcas. Desde la Administración avanzamos a toda marcha. Ya nos aprobaron el Protocolo, en lo concerniente a nuestras zonas comunes, y estamos a disposición de todas nuestras marcas para **revisar sus propios documentos, antes de presentarlos a la Alcaldía (en www.medellin.gov.co/empresasmedellinmecuida)**, para verificar cumplimiento de las exigencias y sugerir ajustes, en caso de que sea necesario, con el fin de evitarles devoluciones o aceptaciones parciales que les impidan la reapertura.

MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD:



- Provisión y uso de elementos de protección (tapabocas, gafas, guantes, pantalla de protección, etc.).
- Estrategias para promover el distanciamiento social (aforo, marcación de pisos, etc.).
- Etiqueta respiratoria (lavado de manos, frecuencia y forma, uso de antibacterial, etc.).

MEDIDAS LABORALES:



- Reporte de casos ante las autoridades, la administración del Mall y acompañamiento de casos positivos.
- Gestión de espacios laborales (turnos, horarios flexibles, uso de espacios comunes, etc.).
- Uso de elementos y herramientas de trabajo.
- Promoción de medios de transporte alternativos.
- Promoción de estilos de vida saludable.

DESPLAZAMIENTO DE EMPLEADOS:



- Cómo se hará el desplazamiento de la casa al trabajo y viceversa.
- Recomendaciones al llegar a la casa.

PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD

Defina los públicos con los que se relaciona su marca: empleados, clientes, proveedores, personal de la administración del Mall, entre otros y, para cada uno de ellos, indique el impacto de las medidas.



MEDIDAS DE DESINFECCIÓN:



- ¿Cómo y con qué frecuencia se hará limpieza y desinfección de superficies?
- ¿Cuáles elementos se usarán y dónde se ubicarán? (tapetes, antibacterial, hipoclorito, etc.)
- ¿Cómo se hará el cambio de mercancía a los clientes y el uso de probadores?
- Procedimientos para recepción y despachos de mercancías.
- Medidas de desinfección y frecuencia en vehículos domiciliarios propios o externos.

PLAN DE COMUNICACIONES:



- Medios y mensajes para divulgar las medidas a todos los públicos definidos.
- Promoción de hábitos de prevención.
- Capacitación (técnica para lavado de manos, etiqueta respiratoria, uso de elementos de protección y precauciones para uso de transporte público, etc.).



CUÉNTALE A TUS CLIENTES

- Que convertimos nuestra Casa en el Aire en un divertido video juego y consiste en hacer, durante 90 segundos, lanzamientos para derribar frutas de los árboles o impactar amigos escondidos en las casas. Para participar deben registrarse y autenticarse en nuestra **App Santafe Medellín;** además, definir un nickname único para acumular puntaje.



- Que en www.santafemedellin.com pueden encontrar información de las marcas que están operando en Mi Mundo tanto de puertas abiertas, como con domicilios o para entrega de mercancía por ventas online.
- Que les esperamos en nuestras clases semanales de Rumba, ahora virtuales, por Instagram y Facebook, los domingos a las 10:00 a.m.

- Que los mejores regalos están por abrirse y, por eso, una Gift Card de Mi Mundo es una la mejor opción para sorprender a los que más quieren. Estamos listos para entregarlas a domicilio y para informarse sobre el procedimiento de compra y entrega, pueden contactar con tiendavirtual@ccsantafemedellin.com



- Que para celebrar juntos **10 Años siendo su Mundo,** hasta el 17 de abril recibiremos sus videos cantando nuestro jingle de aniversario y premiaremos con Gift Cards de \$100.000 a los autores de los 10 videos más creativos.
- Que nuestro protocolo de bioseguridad incluye limpieza y desinfección constante de nuestros 200 mil m², en los que podremos conservar holgadamente las distancias necesarias; dispondremos de gel antibacterial en zonas comunes; reduciremos el aforo de nuestros baños y servicios, como Mundo Bebé; tomaremos temperatura al ingreso de todos nuestros visitantes que deberán usar, sin excepción, tapabocas y ampliaremos las distancias de las mesas en nuestra zona de comidas.
- Que los viernes de mayo, a las 7:00 p.m. los esperamos en Instagram y Facebook para participar en nuestros conversatorios. El viernes 15: **¿Cómo aprender a tomar decisiones a tu favor?**, con Anita Duke, y el próximo 22: **Vivir en riqueza en tiempos actuales,** con Iván Mazo.



Estamos ubicados en el **Parqueadero de Motos**

GENTE APASIONADA

10 años creciendo juntos

El 08 de mayo de 2010 Santafé Medellín abrió sus puertas al público y hoy, 10 años después, 114 de las marcas que empezaron a ser parte de Mi Mundo en aquel entonces, permanecen. Algunas de ellas nos compartieron las razones que los llevaron a quedarse con nosotros.



Carlos Adolfo Orozco Correa, administrador de la única tienda de **Carolina Herrera** en Medellín, en el local 1035, asegura que CH llegó a Medellín al tiempo con Santafé y ha crecido, de la mano del Centro Comercial, logrando llegar a su público objetivo. Está convencido de que la cercanía y familiaridad que propicia Mi Mundo con los visitantes, el contacto permanente y la comunicación asertiva con el vecindario, hacen que los clientes de la exclusiva marca se sientan en **un lugar cálido, cómodo y familiar**, lo que le confirma que haber elegido, hace 10 años, estar en Santafé Medellín fue una decisión acertada.



Para **Lina Marcela Rodríguez Agudelo**, administradora de **Todo Fresa** (Local 1171) es un orgullo hacer parte de Mi Mundo, del que destaca su ambiente familiar, el espíritu innovador con el que logra atraer cada vez más visitantes y el hecho de que **la administración se preocupa por el crecimiento de las marcas** a las que siempre les brinda apoyo cuando lo necesitan, las escucha y, especialmente, les brinda capacitación a través de la Escuela de Servicio, para estimular su mejora constante.



Ana María Ramírez Martínez, Gerente de Tienda de **Falabella**, reconoce que su marca ha logrado el propósito de afianzarse en Medellín gracias a que, desde sus inicios, Santafé se proyectó y ha logrado posicionarse como una propuesta innovadora, familiar y aspiracional que, como la suya, se esfuerza por generar experiencias incluyentes y positivas. **Gratitud es el sentimiento que le genera este 10° aniversario** y destaca que el enfoque del servicio, centrado en el ser humano, nos hace más cercanos y permite que todos: marcas, clientes y anfitriones, nos sintamos acogidos, en un mundo diferente, el mundo de cada uno.

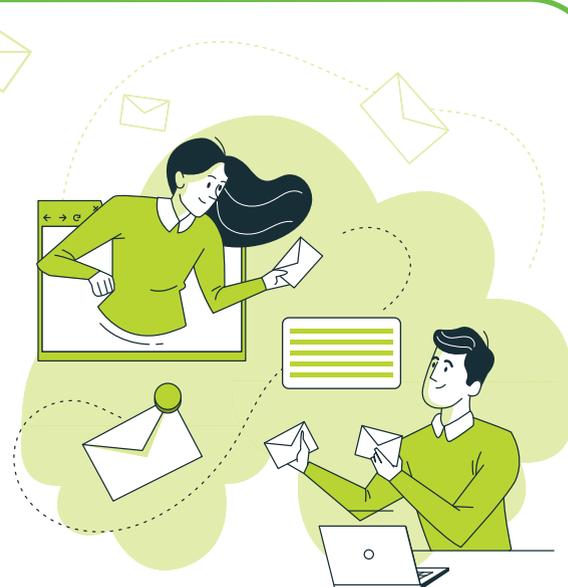
INFÓRMATE Y GANA

¡Mi Mundo nos premia por compartir!

Envíanos un mensaje como respuesta a este, con el que recibiste la edición de mayo del boletín Nuestro Mundo, (enterate@ccsantafemedellin.com) contándonos: **¿Qué has aprendido de esta situación, por la que pasamos, a raíz de la propagación del Coronavirus?**

Entre el personal de marcas, de la administración y anfitriones, que nos haga llegar el mensaje antes del próximo 29 de mayo, **sortearemos 1 Gift Card Santafé de \$50.000.**

Recuerda incluir en el mensaje tus datos de contacto: tu nombre y apellido, categoría de anfitrión a la que perteneces - servicio, marca o administración - y un número celular para contactarte.



Presidente del Consejo de Administración: JOHN MESA O. **Gerente:** MARÍA FERNANDA BERTEL. **Comité Editorial:** MARÍA FERNANDA BERTEL, LINA MARÍA CARVAJAL V. **Coordinadora de Comunicaciones,** Atrapasueños Comunicación Intencionada S.A.S. **Diseño:** GERMÁN MARÍN.