

Nos mantenemos como líderes en la mente de los adultos de Medellín, según el Top of Mind publicado recientemente por la **revista Dinero**.

EN JULIO DE 2020

TRÁFICO GENERAL

Recibimos 159.780 visitantes

Operamos 10 días a puerta cerrada, por Estado de Cuidado Total decretado por la Alcaldía de Medellín, los fines de semana desde el 17 de julio.



NUEVOS SERVICIOS

Vendimos **10 Gift Card** a domicilio por **\$1.759.000 = +198%** que el mes anterior



140 pedidos = **+45%** que en junio por \$31.400.159 = **+89%** que el mes anterior.

Valor promedio de cada compra, \$249.000 = **+48%** que en junio.

Los fines de semana con toque de queda, 66 clientes no concretaron su compra porque las marcas donde querían comprar no estaban operando a puerta cerrada.



LO QUE VIENE



Mi Mundo siempre florece en agosto y desde el 19 de este mes, **la Felicidad Renace con las Flores**. Con 26.000 petunias y marigolds, de distintos colores, vamos a engalanar nuestra Plazoleta Central, para entregar a nuestros visitantes un mensaje de **Fe**, optimismo y confianza.

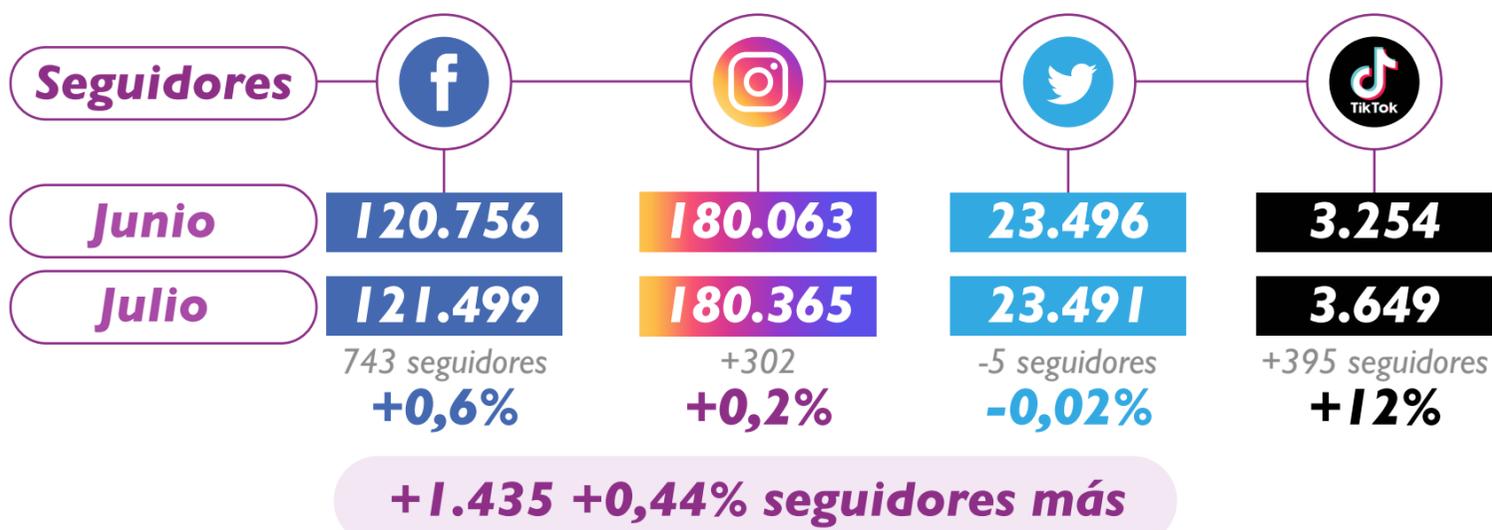


Según el Mapa Nacional de Centros Comerciales 2020, realizado por Mall & Retail, tenemos el primer lugar en el corazón de los visitantes paisas.

[Click aquí para ver más](#)

EN JULIO DE 2020

MUNDO DIGITAL



IMAGÍNA TE MANEJANDO
el nuevo Toyota Corolla SEG Híbrido

PARTICIPA AHORA EN EL SORTEO DE
10 años de santafé medellín

Video sorteo de aniversario
82.464 impresiones

TBT Tapete de Flores 2019

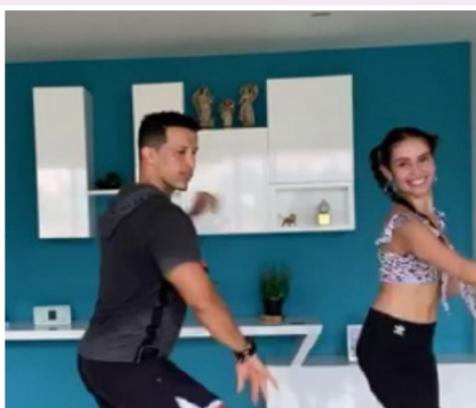
24.677 impresión

Actividades con más reproducciones

Clase de Rumba con Laura y John



5 de julio:
7.433
reproducciones



19 de julio:
8.270
reproducciones

Clase de Rumba con Laura & Nike



5.999 reproducciones

FREE PRESS

... **\$ 239.583.913** ...

por menciones que hicieron los medios de comunicación sobre los días sin Iva, nuestras actividades de afinidad y referencias de ubicación.

[Encuentra en Mundo Net](#) los resultados del tráfico del mes anterior