



**NUEVA FORMA
DE MARCAR**

**PARA HACER LLAMADAS
A TU MUNDO FAVORITO**

NUEVO INDICATIVO

LÍNEA SANTAFÉ

 **604 4600737**

Aplica para llamadas desde celular y fijo





CIRCULAR INFORMATIVA

Circular N°690

31 de agosto de 2021

DE: DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARCAS
PARA: COPROPIETARIOS, ARRENDATARIOS, ADMINISTRADORES Y
PERSONAL DE ESTABLECIMIENTOS.
ASUNTO: PLAN DE MARCACIÓN ÚNICA NACIONAL

Con el objetivo de socializar información de su interés relacionada con el **Plan de Numeración Nacional**, compartimos esta circular con contenido que posiblemente ya sea de su conocimiento, si no es el caso, nuestra intención es alertarlos sobre la misma para evitarles contratiempos a mediano plazo. Frente a este tema es importante que tengan en cuenta:

A partir del 1 de septiembre del 2021, se implementará la marcación única nacional en Colombia. A partir de esta fecha, el país dispondrá de un esquema unificado en el que se marcarán 10 dígitos para hacer todo tipo de llamadas desde teléfonos fijos y celulares a cualquier número telefónico de Colombia.

Para facilitar la transición, la Comisión de Regulación de Comunicaciones dispuso de una **etapa de coexistencia entre el 1 de septiembre y hasta el 30 de noviembre de 2021**, en la que los usuarios de manera transitoria podrán utilizar tanto la forma actual de marcación como la nueva, mientras nos apropiamos del **nuevo esquema, que se establecerá definitivamente desde el 1 de diciembre de 2021**. Para las llamadas internacionales entrantes, dicha coexistencia se extenderá por 5 meses hasta el 31 de enero de 2022. Para más información consultar <https://www.cambiala.gov.co/>

Algunas líneas telefónicas requieren una migración para adoptar la marcación a 10 dígitos, para esto es importante contactar al operador de telefonía. Será necesario preparar el conmutador con la nueva marcación con el apoyo de su personal de soporte de la planta telefónica. Les recomendamos preparar el plan de comunicación para actualizar la información de sus líneas telefónicas fijas de atención para garantizar la prestación de servicios a sus usuarios.

Esperamos que esta información les permita generar planes de acción.

Ricardo Suárez C.
Director de Marcas y Comercial