MEDELLÍN
ASÍ VA MI MUNDO
BOLETÍN INFORMATIVO PARA INVERSIONISTAS Y MARCAS

Edición 153 | Medellín, Noviembre 2026 • Centro Comercial Santafé Medellín P.H.

TRÁFICO

1.271.085

Visitas durante el mes de octubre
1% vs. octubre de 2025

Tráfico semanal: *67% del total de visitas*
Tráfico fin de semana: (Sábado y domingo)
33% del total de visitas
Días del mes con mayor tráfico: viernes y sábado.

El día de mayor tráfico fue el sábado 31, día de celebración de Halloween con 67.411 ingresos.

REGISTRO DE FACTURAS

Durante el mes de octubre se registraron

18.257 facturas.

Que equivalen a ***$4.631 millones*** *en compras en nuestras marcas durante este mes.*
Con un ticket promedio de ***$253.658***

Total facturas registradas 2026: **165.342** *un* **4% frente a 2025.**
Total monto equivalente al registro: **$38.343 millones,** *un* **17%** *frente al mismo periodo del 2025.*

GIFT CARD SANTAFÉ

Durante el mes de octubre se vendieron ***479 Gift Cards Santafé.*** *Que equivalen a* ***$87 millones*** *en ventas para nuestras marcas.*



MUNDO DIGITAL

Contamos con una comunidad de 546.843 seguidores en nuestras redes sociales.
2.724 nuevos seguidores en el mes de octubre.

Facebook	Instagram	X	Tiktok	Linkedin
230.158	204.134	22.687	86.501	3.753
-0.04%	+0.6%	-0.06%	+1.4%	+3%

FREE PRESS

Durante octubre ***fuimos noticia en 35 publicaciones de diferentes medios de comunicación,*** *destacado por: la noche de los mejores Fenalco, Halloween, Actividades Semana de Receso, Referencia de Ubicación: Cine Colombia, Madecentro, Nota Corporativa Blu Radio, 'Echame un cuento' de Q´hubo, Decameron, Decathlon.*

Reputación:	Free Pres valorado:
Positiva/Neutra	$532.380.779

Valor acumulado en Free Press
$7.588 un +36% vs 2025 y +46% vs 2024

EN QUÉ ESTAMOS

¡BLACKWEEK SE MUEVE CON TODOS!



Del 26 al 29 de noviembre *llega una de las temporadas comerciales más esperadas del año, y en Santafé Medellín nos preparamos para aprovecharla al máximo.*
Desde el Centro Comercial impulsaremos una campaña especial de comunicación, un plan de medios y diferentes estrategias para incentivar el tráfico de visitantes, las compras y el registro de facturas.

¡MÁS MOTIVOS PARA VISITARNOS Y COMPRAR!

🚗 **Parqueadero a $6.000 por todo el día:** *viernes 27 y sábado 28 de noviembre.*
🛡️ **Parqueadero gratis para clientes Mundo Oro de Soy Santafé:** *por compras acumuladas desde $300.000, cumpliendo las condiciones de la actividad.*

Desde Santafé trabajamos para atraer más visitantes y generar oportunidades comerciales. Ahora, cada marca tiene un papel fundamental para aprovechar este impulso, sorprender a sus clientes y convertir las visitas en oportunidades de venta.

¡Unamos esfuerzos para hacer de BlackWeek una gran temporada comercial para todos!

Envíenos sus comentarios y propuestas sobre este medio al correo electrónico **enterate@ccsantafemedellin.com**
Realizado por: Dirección de Mercadeo, Comunicaciones y Servicios. Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Diseño: MarinEspinel