NUESTRO MUNDO



BOLETÍN INTERNO

EDITORIAL



María Fernanda Bertel **Gerente**

Con la certeza de que entre los grandes desafíos que nos presenta la coyuntura actual están reinventarnos, potencializar nuestra capacidad para transformarnos, adaptarnos y, sobre todo, articularnos y mantenernos unidos, encontramos en la virtualidad la oportunidad de seguir en contacto con nuestras marcas, anfitriones y personal de la administración, para compartirles los contenidos de la edición de abril, del boletín Nuestro Mundo, en este formato digital.

¡JUNTOS, VAMOS A LOGRARLO!



En este mismo sentido, nos hemos empeñado en mantener vigente nuestra marca en la mente y el corazón de nuestros clientes, aprovechando las herramientas digitales para acompañarlos en sus casas, llevándoles algunas de las actividades que se viven en Mi Mundo, a través de nuestras redes sociales, con resultados bastante positivos.

De igual modo, para minimizar el impacto económico de las medidas de aislamiento, con nuestro Consejo de Administración trabaiamos incansablemente en la búsqueda de alternativas, en el marco de nuestros estatutos y reglamento, como lo anunciamos en la circular # 590 del pasado 3 de abril. Al respecto, es preciso mencionar que asuntos como la modificación de valores de la cuota de administración, para los locales, es competencia exclusiva de la Asamblea General y esta sólo podremos realizarla después del 31 de mayo, por disposición del gobierno nacional. Así mismo, hacer referencia a que nuestro reglamento de propiedad horizontal no

nos permite hacer reservas presupuestales de las que se podría hacer uso en coyunturas como esta como quizás puedan hacerlo otras de similar naturaleza a la nuestra.

En otro frente de trabajo, nos aplicamos a investigar, explorar, documentarnos, proyectar y considerar diferentes escenarios y decisiones que será necesario tomar para la reapertura, una vez se levante la cuarentena, con la conciencia de que nada será como antes, al menos por un tiempo, y que juntos vamos a ser capaces de salir adelante.

¡Somos optimistas! Diferentes episodios de la historia han puesto en evidencia que en las situaciones difíciles aflora la creatividad de los seres humanos y el momento actual nos convoca una vez más a serlo, con la ventaja de que ahora disponemos de una gran variedad de oportunidades que nos brinda la tecnología, la experiencia y la fortaleza de sabernos unidos, remando para el mismo lado.

GENTE APASIONADA

Héroes de corazón

En equipos con el mínimo posible de integrantes, los Anfitriones de aseo, vigilancia y estacionamiento, siguen prestando sus servicios en Mi Mundo, para facilitarle la vida a las marcas que están operando y, por supuesto, a nuestros clientes.





Equipo Anfitriones de vigilancia



CULTURA SANTAFÉ

La prevención está en tus manos

Saleros, mesas, sillas, cartas/menús, datáfonos, celulares, teclados, mostradores, interruptores de luz, manijas de puertas y ventanas, botones, palancas, tabletas, lapiceros, teléfonos fijos, entre otros, son objetos de uso frecuente para los que te proponemos limpieza efectiva en 5 pasos:

- Usando guantes y protegiendo rostro y ropa, prepara una solución de agua con desinfectante líquido (hipoclorito de sodio) usando 9 porciones de agua y I de desinfectante. Esta es la proporción que se recomienda en diversas páginas Web consultadas, incluida la del Ministerio de Salud de Colombia, donde presentan la fórmula para preparar un litro de esta solución empleando 900 ml. de agua con 100 ml. de hipoclorito de sodio.*
- 2. Sumerge el paño de limpieza para que se impregne en la solución.
- 3. Escurre muy bien.
- 4. Pasa el paño varias veces sobre las superficies de los objetos.
- 5. Lava muy bien el paño después de usarlo y déjalo secar al aire libre

Repite esta rutina varias veces al día.



*Para superficies que tienen contacto con telas, mejor usar alcohol antiséptico.

TIPS DE COLECCIÓN Alimentar el pensamiento

Por lo general, los seres humanos actuamos como pensamos y los pensamientos son el resultado de todo lo que penetra en nuestro ser, a través de los sentidos. Por eso, llénate de cosas positivas: imágenes, sonidos, energía, personas... y, para empezar:



- •Selecciona la música que escuchas, haciendo conciencia de las reacciones que te produce y teniendo en cuenta que la letra de una canción, así no se le ponga especial atención, cala en la mente.
- •Elige bien las películas y programas de televisión que ves; los libros y mensajes que lees, especialmente en las mañanas, para empezar el día. Evita saturarte de información sobre un tema que te genera ansiedad, procura escoger contenidos esperanzadores.
- •Rodéate de personas positivas, que te inspiren y transmitan "buena vibra".

¡Inténtalo! Verás que trae buenos resultados

UN MUNDO DE APRENDIZAJES

Confianza, el nuevo ingrediente de nuestro servicio

Cuando empiecen a ceder las medidas de aislamiento social obligatorio, el reto será generar **CONFIANZA** en nuestros clientes, para que decidan regresar. Son tres los pilares sobre los que debemos diseñar la estrategia de servicio y te proponemos, para cada uno, algunas ideas:

Facilitar el debido distanciamiento físico:

- •Establecer un tope de personas que pueden permanecer al tiempo en el local y anunciarlo desde el ingreso.
- Señalizar el piso con las distancias que se deben mantener.
- Diseñar un circuito para recorrer el local e instalar elementos para orientar la circulación, como catenarias o cintas de marcación.
- •Restringir el número de personas por mesa, en restaurantes, y disponer platos y cubiertos en diagonal.

2. Intensificar rutinas de aseo riguroso y facilitar hábitos de higiene:

•Suministrar alcohol antiséptico o gel antibacterial, en el ingreso al local. • Realizar desinfección permanente a la vista de los clientes de probadores, mesas, cartas/menú, saleros, datáfonos y mostradores.

Hacer uso de elementos de protección:

- •El personal de servicio usando tapabocas, de manera permanente, hasta que las autoridades de salud lo indiquen.
- Promover el uso de la mano contraria a la dominante, para manipular dinero, tarjetas y mercancía.
- Recomendar a los visitantes, desde el ingreso al local, el uso de tapabocas.







Si se te ocurren otras ideas ¡compártelas! y participa en el sorteo de una Gift Card Santafé por \$50.000 para redimir en cualquiera de nuestras tiendas, cuando nos volvamos a encontrar físicamente. Revisa las condiciones a final de este boletín, en la sección Infórmate y Gana

- De 8:00 a 9:00 a.m. es el horario preferencial para adultos mayores, embarazadas y personas con discapacidad.
- De 9:00 a.m. a 6:00 p.m. para público en general.
- Marcas con entregas a domicilios operan, de domingo a jueves, hasta las 9:00 p.m. y los viernes y sábados, hasta las 10:00 p.m.





El supermercado, las droguerías y entidades bancarias, prestan servicios de puertas abiertas y algunos locales de la plazoleta de comidas y de alimentos para mascotas, solo con domiciliarios, para quienes el único acceso habilitado es la zona de carga y descarga, y deben seguir un estricto protocolo de higiene:

- Usar tapabocas y gel antibacterial para recibir los pedidos de las tiendas y entregar a los clientes.
- Lavarse las manos cada que ingresan al Mall.
- Desinfectar, cada 3 horas, todos los implementos que usan para prestar el servicio.

CUÉNTALE A TUS CLIENTES

 Qué en tiempos de cuarentena pueden seguir disfrutando de nuestras clases de Yoga y Pilates, Rumba Aeróbica, conversatorios y talleres, a través de nuestras redes sociales (Instagram y Facebook: @santafemedellin; Twitter: @SantafeMedellin)



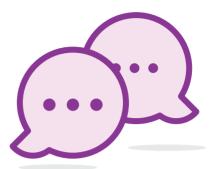




 Qué el 9 de mayo es nuestro cumpleaños y para celebrarlo vamos a desarrollar una ejecución digital para que interactuemos y ganen gift cards que podrán disfrutar cuando nos volvamos a encontrar físicamente.



• Qué también por nuestras redes sociales, próximamente vamos a crear challenge para retarles a hacer cosas diferentes y divertidas desde la casa.



 Qué en nuestra cuenta de Spotify, les proponemos listas de reproducción para disfrutar en casa, como rondas infantiles y música para bebés, para relajar a las mascotas y para hacer entrenamiento físico en casa.



A todas nuestras marcas, les invitamos a que incluyan nuestros contenidos en sus RS y, también, nos compartan los suyos, para viralizarlos en las nuestras y así, juntos, sumemos seguidores.

INFÓRMATE Y GANA

¡Mi Mundo premia nuestra creatividad!

En esta ocasión sortearemos I Gift Card Santafé de \$50.000 entre el personal de marcas, de la administración y anfitriones, que nos haga llegar un mensaje de respuesta, a la dirección desde la que recibieron esta edición digital del boletín Nuestro Mundo (enterate@ccsantafemedellin.com), antes del próximo 25 de abril.

En el mensaje, además de los datos de contacto (tu nombre y apellido, categoría de anfitrión a la que perteneces -servicio, marca o administración- y un número celular para contactarte) debes compartirnos al menos dos ideas para generar confianza en nuestros clientes y se animen a visitarnos, cuando se levante la cuarentena.





Presidente del Consejo de Administración: JOHN MESA O. Gerente: MARÍA FERNANDA BERTEL. Comité Editorial: MARÍA FERNANDA BERTEL, LINA MARÍA CARVAJAL V. Coordinadora de Comunicaciones, Atrapasueños Comunicación Intencionada S.A.S. Diseño: GERMÁN MARÍN.